

Dossier documentaire

Mise à jour mars 2011

Tourisme de montagne

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES
ET ORGANISMES RESSOURCES

Note pratique sur l'usage des outils d'information

La Direction de l'Ingénierie au sein de Rhône-Alpes Tourisme

La Direction de l'Ingénierie a été créée en 2003 par le Conseil Régional Rhône-Alpes pour participer à la performance durable du tourisme en Rhône-Alpes. Elle est une des trois directions opérationnelles de Rhône-Alpes Tourisme, au même titre que la direction de la Promotion et la direction de l'Information.

La Direction de l'Ingénierie est structurée en deux pôles :

- Le Pôle Stratégie – Ingénierie :

- ✦ **Aide à l'émergence, à la structuration et/ou à l'animation des réseaux d'acteurs** (Cabinets-conseil, Animateurs Tourisme des Contrats de Développement...), en vue de leur professionnalisation
- ✦ **Accompagnement des projets touristiques structurants** : approches méthodologiques et stratégiques, aide à l'élaboration de cahiers des charges, suivi et évaluation...
- ✦ **Lancement d'initiatives et d'expérimentations** dans le domaine du tourisme et des loisirs, projets pilotes et tests
- ✦ **« Expertises » pour le compte de la Région** sur les principaux dossiers d'intérêt régional
- ✦ **Développement de la recherche** en matière de tourisme
- ✦ **Veille prospective et stratégique**

- Le Pôle Ressources – Ingénierie :

Il est composé de l'Observatoire Régional du Tourisme et du Centre de Ressources Documentaires.

- ✦ **Qualification, mise en réseau et diffusion des données touristiques** : Développer une fonction de veille, d'analyse et de mise à disposition d'informations fiables et pertinentes aux acteurs de l'ingénierie touristique concernant les grandes problématiques touristiques liées à la Région Rhône-Alpes.

Deux outils principaux ont été développés par le Centre de Ressources Documentaires pour favoriser l'accès à l'information :

- **La base de données documents :**

propose une recherche actualisée et en continue des références bibliographiques

Un bulletin de veille mensuel des nouveautés parue sur l'Ingénierie Touristique est adressée par voie électronique aux partenaires privilégiés de la Direction de l'Ingénierie.

- **Les Dossiers Documentaires :**

organisent ces mêmes références par thèmes / sous-thèmes et par type de document

Ces outils, ainsi que leurs objectifs et leurs usages, sont décrits dans les pages suivantes.

A quoi sert la base de données documents ?

- ✖ **Proposer une recherche parmi les 2800 références** (ouvrages, études, articles, etc.) disponibles sur les thématiques touristiques prioritaires de la Région
- ✖ **Consulter les nouveautés** référencées dans la base de données depuis un mois
- ✖ Donner un **accès libre** à un certain nombre de références.

Quelles informations puis-je obtenir ?

- ✖ Des informations permettant d'**identifier le document** (titre, auteur...)
- ✖ Un **résumé succinct** pour situer la problématique abordée
- ✖ Des **renseignements permettant de le localiser**, voire le document intégral le cas échéant

Documents : Le transfert de l'Inventaire général du patrimoine culturel : une opportunité pour... - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils

Adresse http://bdcc.crt-mitra.com/D_Secord.htm?idat=1&record=9104124730606menureb=vebrenm2

Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes

Identifiant Mot de passe

Etude

Le transfert de l'Inventaire général du patrimoine culturel : une opportunité pour la Région

DESCRIPTION

LOCALISATION

DOCUMENT JOINT

RESUME

Domaine : Sites, monuments, manifestations et équipements

- CCRP Rhône-Alpes - novembre 2006

4-65 pages

Disponible : au format électronique et au Pôle Ressources de la METRA

- N-1-CRP

Notes-clés : TOURISME CULTUREL, PATRIMOINE CULTUREL, POLITIQUE REGIONALE, CONSEIL REGIONAL

Notes clés géographiques : RHÔNE-ALPES

Résumé : La loi du 13 août 2004 relative aux libertés et responsabilités locales a transféré aux régions l'inventaire général du patrimoine culturel, née en 1964 par André Malraux et jusqu'à présent géré par la Direction régionale des affaires culturelles.

A travers les propositions qu'il développe dans ce rapport, le CCRP montre en quoi ce transfert de compétences constitue une opportunité pour la Région.

A l'aband, pour élaborer les travaux de l'inventaire dans l'optique d'une meilleure connaissance du patrimoine, - ensuite, pour référencer sa politique en faveur du patrimoine culturel et la planifier au service du développement et de l'identité de Rhône-Alpes.

Où trouver les documents référencés ?

- ✖ **Au format électronique** en pièce attachée à leur fiche.
- ✖ **En consultation** au format papier au Pôle Ressources selon les modalités suivantes :

La **bibliothèque** est ouverte au public sur RDV les lundi, mardi et jeudi après-midis de 13h30 à 17h00. Les documents sont **disponibles en consultation sur place uniquement**, et ne sont pas empruntables. Dans certains cas, ils peuvent être adressés par mail, fax ou courrier aux professionnels du tourisme de la région Rhône-Alpes.

- ✖ Auprès de l'éditeur ou de **librairies spécialisées** comme <http://www.revue-espaces.com>.

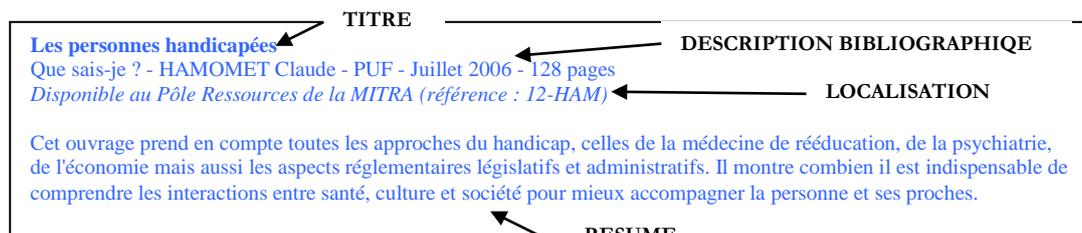
Les Dossiers Documentaires

Parmi les éditions de la Direction de l'Ingénierie, les Dossiers Documentaires constituent une base essentielle pour aborder un thème ou un sujet.

A quoi sert un dossier documentaire ?

- ✦ C'est un **ensemble structuré d'informations** autour d'un sujet défini. Il est mis à jour annuellement par les Chargés de mission de la Direction de l'Ingénierie et le Centre de Ressources Documentaires.
- ✦ Il propose le repérage de :
 - **De références bibliographiques – documents de références - pertinentes et actualisées en permanence**
 - **D'organismes ressources pour aller plus loin dans la recherche d'informations spécialisées et la réflexion**

Comment lire une référence ?



Où trouver les documents référencés ?

- ✦ La mention **Disponible au Pôle Ressources de la MITRA** indique que le document est disponible en consultation selon les modalités suivantes :

La **bibliothèque** est ouverte au public sur RDV du lundi au jeudi, les après-midis de 13h30 à 17h00. Les documents sont **disponibles en consultation sur place uniquement**, et ne sont pas empruntables. Dans certains cas, ils peuvent être adressés par mail, fax ou courrier aux professionnels du tourisme de la région Rhône-Alpes.

- ✦ La mention **Disponible au format électronique** indique que le document est **téléchargeable directement à partir de la base documentaire** (<http://documents.crt-mitra.com>).
- ✦ Si aucune de ces mentions n'est spécifiée, il convient de se procurer le document directement auprès de l'éditeur ou de **librairies spécialisées** comme <http://www.revue-espaces.com>.

Liste des Dossiers Documentaires

**Téléchargeables gratuitement
sur <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>
Rubrique Ingénierie / Observatoire**

Développement durable, tourisme durable et écotourisme

L'emploi dans le tourisme

Excursionnisme, tourisme et loisirs de proximité

Tourisme adapté

Tourisme aquatique et nautique

Tourisme de découverte économique

Tourisme de découverte de la nature

Tourisme en espace rural

Hébergements en espace rural

Tourisme et agriculture

Tourisme en montagne

Tourisme urbain

Tourisme social et associatif

Tourisme de santé et de bien-être

La veille appliquée au tourisme

MISSION D'INGÉNIERIE TOURISTIQUE RHÔNE-ALPES

LES DOSSIERS DOCUMENTAIRES

TOURISME DE MONTAGNE

I. Données de cadrage.....	p. 3
1. Aménagement – Urbanisme	p. 11
2. Hébergement – Immobilier	p. 15
3. Transports – Remontées mécaniques	p. 18
4. Environnement – Développement durable	p. 22
5. Qualité	p. 33
6. Gouvernance	p. 34
7. Prospective – Innovation	p. 38
8. Stratégies	p. 40
II. Marchés, concepts et produits	p. 45
1. La demande / évolution des comportements	p. 46
• En hiver	p. 46
• En été	p. 51
2. L'offre / produits, nouveaux concepts	p. 53
• En hiver	p. 58
• En été	p. 61
3. Expériences de stations ou de territoires	p. 63
• En France	p. 63
• A l'étranger	p. 64
III - Droit et textes réglementaires.....	p. 67
IV. Sites et organismes ressources.....	p. 73

[Ce document étant une mise à jour de l'édition de mars 2010, les nouvelles références ont été indiquées en bleu clair pour vous en faciliter le repérage](#)

Les questions liées aux saisonniers, pluriactifs sont abordées dans le dossier documentaire « Emplois permanents et emplois saisonniers dans le tourisme ». Téléchargeable à l'adresse : <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

I - Données de cadrage

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Mémento du tourisme 2011 - Edition 2010-2011

Hors série - Comité Régional du Tourisme Rhône-Alpes - Octobre 2010 - 124 pages

Disponible au format électronique à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/publication/39814770/ORT-Memento-Tourisme-2011-Rhone-Alpes>

Outil de référence de l'économie du tourisme Rhône-Alpes proposant les grands indicateurs de l'offre et de la fréquentation touristique (hébergements, marchés étrangers, sites touristiques, profils et comportements de clientèles).

Présentation Rhône-Alpes Tourisme

Organigramme du Tourisme

Place de Rhône-Alpes dans le tourisme national

Chapitre 1. Fréquentation touristique

Chapitre 2. Evolution et caractéristiques des comportements des clientèles françaises

Chapitre 3. Fiches marchés synthétiques

Chapitre 4. Indicateurs économiques

Chapitre 5. Hébergements : offre et fréquentation

Chapitre 6. Tourisme sectoriel

Chapitre 7. Fréquentation par espace (2008)

Chapitre 8. Comportements des rhônalpins

Chapitre 9. Adresses utiles

Le guide du nordique - version 2

Conseil national du nordique - Décembre 2009 - 164 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (format électronique) ou à l'adresse <http://www.conseilnationaldunordique.org>

Le développement du ski de fond en France peut être considéré à l'origine comme la résultante de deux politiques convergentes s'exerçant en phase avec un mouvement social profond. Le milieu associatif, traditionnellement bien implanté, cherchait à promouvoir un sport de masse à fort contenu éthique. Les collectivités locales et pouvoirs publics quant à eux l'utilisaient comme un outil privilégié de développement rural. Du fait de l'évolution du marché global des sports d'hiver, le ski de fond, sans renier les valeurs qui ont fait son originalité, se trouve depuis le milieu des années 80 confronté aux règles commerciales d'un marché qui arrive à maturité avec une diversification des pratiques qui doit être prise en compte dans un aménagement spécifique du territoire, une clientèle qui change sa façon de consommer, des attentes des pratiquants qui ont évolué et un changement climatique que l'on ne peut plus ignorer. Devant l'importance de cette mutation dont les effets ont été démultipliés par plusieurs saisons d'enneigement médiocre, le ministère chargé des sports a souhaité dès 2005, dynamiser la « filière nordique. » Cette démarche s'est concrétisée par la mise en place d'une instance représentant l'ensemble des acteurs de la filière. C'est ainsi que le 17 octobre 2007 est né le « Conseil National du Nordique », commission nationale pilotée par le MSS en s'appuyant sur l'établissement dédié au ski nordique : le Centre National de ski Nordique de Prémanon. Ce Conseil qui émane d'une volonté commune, concertée et clairement énoncée, a pour vocation et objectifs de fédérer tous les acteurs du Nordique autour d'un projet destiné à dynamiser le secteur en termes d'image, d'aménagement et d'offre. C'est dans ce cadre, et en cohérence avec les objectifs que la filière s'est fixée, que le « Guide du Nordique » a été rédigé en août 2008. Il faisait suite au document édité en 1986 qui nécessitait une actualisation. D'une version 1 plutôt théorique, le document a évolué vers une version 2 davantage pratique, élaborée grâce à un ensemble de retours d'expériences initiées sur un panel de « sites pilotes ». Tout au long de l'hiver 2008-2009, le CNDN a identifié et analysé un ensemble de « bonnes pratiques » existantes, qu'il diffuse aujourd'hui dans un souci de mutualisation et de partage d'expériences.

Les chiffres clés du tourisme de montagne en France - 7ème édition

Observation touristique - ODIT France - Mai 2009 - 63 pages

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.odit-france.fr/chiffres-cles>

Cette édition propose des chiffres clés du tourisme de montagne en France, éditée selon les mêmes principes que les éditions précédentes :

- rassembler et présenter de façon organisée les principales statistiques disponibles concernant le tourisme de montagne,
- présenter des données brutes, sans autre commentaire que ceux destinés à la bonne compréhension des tableaux, graphiques ou cartes, et en indiquant systématiquement la ou les sources,
- ne pas afficher uniquement les données les plus récentes, mais retracer, lorsque cela présente un intérêt, l'évolution, au moins sur 5 années ou saisons, des données présentées.

Sommaire :

- Les données de cadrage
- Demande et fréquentation
- Économie et emploi
- Hébergements
- Sports d'hiver

Recueil d'indicateurs et analyses 2010

Les Cahiers des Domaines Skiabiles de France - DSF (Domaines Skiabiles de France) - Octobre 2010 - 79 pages

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.domaines-skiabiles.fr/images/v2medias/RECUEILINDICATEURS2010.pdf>

La France dispose d'une infrastructure unique de domaines skiabiles et de stations réparties sur ses différents massifs montagneux. Elle compte parmi les trois premières nations de ski dans le monde, au coude à coude avec l'Autriche et les Etats Unis. Des domaines skiabiles de renommée internationale aux domaines d'animation locale en passant par toute la palette des petits, moyens et grands domaines skiabiles, l'offre française de ski est très variée. Publiques ou privées, les entreprises qui en ont la charge sont créatrices d'emploi et d'activité au-delà du seul périmètre de leur entreprise. Transports, hébergements, restauration, commerces, services : la gamme des prestations offertes en station autour et pour le domaine skiable est source d'emploi et d'activité pour tout le territoire support. Là où l'activité est la plus intense, l'économie des stations irrigue les vallées et les villes, en créant des emplois chez les fournisseurs des entreprises présentes en station (BTP, service autres aux entreprises, etc.). Sous l'appellation Domaines Skiabiles de France, le Syndicat National des Téléphériques de France regroupe l'ensemble des opérateurs de remontées mécaniques et de domaines skiabiles. Nous avons souhaité apporter avec le présent document des éléments pour la compréhension de l'offre française, de son évolution et de ses enjeux. Pour cette édition 2010, nous avons également développé une approche par massifs, qui complète la vision nationale, et nous avons élargi le champ d'investigation pour mieux rendre compte de l'économie globale induite par le ski sur les territoires de montagne. Si, malgré tout le soin que nous avons apporté à la réalisation de ce document, vous identifiez des oublis ou erreurs n'hésitez pas à nous en faire part.

Bilan des investissements réalisés en 2006 dans les domaines skiabiles alpins et sites nordiques français

ODIT France - 2007 - 13 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans le cadre d'un partenariat public/privé, ODIT France – DEATM et Montagne Leaders ont collaboré pour qu'une seule enquête soit adressée aux exploitants et à l'ensemble des bureaux d'études et industriels des différents secteurs de l'aménagement des domaines skiabiles.

Plusieurs sujets sont abordés :

- Le montant des investissements dans les domaines skiabiles, engagés en 2006 pour l'ensemble des secteurs d'activité liés à la neige est de 360 M€HT ce qui représente une baisse de 14% par rapport à l'année 2005.
- Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques de l'hiver 2005-2006 s'est élevé à 986 M€HT soit 1 040 M€ TTC, ce qui représente une progression de 6% en euros courants par rapport à la saison 2004-2005.

L'investissement dans les remontées mécaniques neuves se ralentit en 2006, après plusieurs années de forte hausse.

- En 2006 les stations de sports d'hiver ont consacré 59 M€HT pour le matériel de production de neige et 11 M€HT pour les retenues collinaires soit un total de 70 M€HT. Cet investissement a porté sur l'implantation de nouveaux réseaux dans des stations déjà équipées et la mise à niveau des installations existantes.

- Zoom également sur les travaux de pistes, les machines de damage et les domaines nordiques.

Les entreprises françaises de remontées mécaniques et de domaines skiables : Recueil d'indicateurs et analyses 2006

Syndicat National des Téléphériques Français (SNTF) - 2007 - 33 pages

Disponible au format électronique

Tout au long de l'année, les exploitants adhérents du Syndicat National des Téléphériques de France alimentent une base de données d'indicateurs par le biais de l'Intranet du syndicat. Ces données couvrent un vaste champ : Offre de ski, Comportement des skieurs, Economie, Emploi. Certains indicateurs sont collectés hebdomadairement pendant la saison d'hiver auprès d'un échantillon d'environ 100 exploitants. Les autres indicateurs, annuels, sont collectés en fin de saison grâce à la contribution de tous les adhérents du SNTF. Ces données sont rassemblées et analysées dans le présent recueil pour donner à tous les professionnels du milieu une vision globale de notre activité. Elles permettent également à chaque exploitant de se situer au sein de l'ensemble.

De la station ressource pour le territoire au territoire ressource pour la station, le cas des stations de moyenne montagne périurbaines de Grenoble

FRANCOIS Hugues - Thèse - Université Joseph Fourier - 2007 - 361 pages

Disponible au format électronique

L'objectif de cette thèse consiste à mieux comprendre la dynamique des stations touristiques fondées sur les sports d'hiver, et plus particulièrement le ski alpin dont la dimension capitaliste (remontées mécaniques) se prête naturellement à la concentration. En effet, ces stations sont actuellement confrontées à l'évolution forte de leur contexte de production. Concrètement, la situation exceptionnelle des stations de moyenne montagne et le renouvellement des politiques publiques dédiées dans les Alpes du Nord est étudiée. Ce terrain constitue un lieu d'observation particulièrement pertinent. Le tourisme en général est un secteur d'activité qui n'a émergé que récemment. S'il est le fruit de pratiques de mobilité anciennes, il prend véritablement son essor avec l'avènement du tourisme de masse qui se développe après la Seconde Guerre Mondiale. Les sports d'hiver s'inscrivent alors dans ce vaste mouvement soutenu et financé (notamment en termes d'infrastructures) par les pouvoirs publics. Dans ce sens, l'activité touristique évolue dans une imbrication étroite avec la politique d'Aménagement du territoire associée à la planification économique. Le développement du tourisme est donc encadré par la volonté du décideur public qui s'est doté de moyens spécifiques pour assurer cette mission. Un ensemble d'outils d'observation et de mesure propose une interprétation du secteur touristique, de son poids économique et de sa dynamique. Dans ce sens, les pouvoirs publics apparaissent comme un acteur stratégique de la relation entre un territoire et son environnement, notamment en proposant une traduction de la situation macroéconomique et de ses tendances. Véritable guide de l'action publique, ce système de connaissance du secteur touristique doit donc être compris par le chercheur qui veut saisir le contexte qui influence le devenir des stations de sports d'hiver..."

Avis sur la stratégie montagne de la Région Rhône-Alpes

CESR Rhône-Alpes - Novembre 2006 - 13 pages

Disponible au format électronique

Le CESR a pris connaissance du projet de l'Exécutif en date du 26 octobre 2006, visant à instaurer une stratégie régionale à 15-20 ans en faveur de la montagne. Il analyse ce projet à l'aune du rapport " la montagne, une chance pour Rhône-Alpes ", qu'il avait lui-même adopté le 16 décembre 2002, en réponse à une saisine de l'Exécutif régional. Les orientations de l'Exécutif reprennent les trois thématiques du développement, de l'aménagement et de la protection.

Livre blanc des Alpes du Nord

Décembre 2005 – 26 pages

Disponible au format électronique

Territoire frontalier de contrastes, les Alpes du Nord sont remarquables, tant par leur dynamisme démographique, économique et urbain que par leur patrimoine naturel et touristique. Leur singularité réside dans la conjonction entre un espace de fort développement et un territoire de montagne préservée ou à vocation récréative. L'attractivité des Alpes du Nord et du Sillon alpin repose aujourd'hui sur un couple dynamique économique et qualité urbaine inscrit dans un environnement exceptionnel : l'enjeu vital pour l'avenir de ce territoire est le maintien de ces qualités. D'une part, aujourd'hui, les atteintes aux espaces naturels et agricoles sont réelles tant dans les fonds de vallée qu'en altitude. D'autre part, les besoins en logement ne sont pas satisfaits correctement, l'utilisation des sols n'est pas économe, entraînant ainsi une augmentation disproportionnée des déplacements motorisés, de même, les impacts sur l'environnement et les ressources naturelles (pollution de l'air, ressource en eau...) vont croissant. La poursuite des tendances observées depuis plusieurs années nuirait au bon fonctionnement et ruinerait à terme l'attractivité tant économique que touristique des Alpes du Nord. Face à ces évolutions prévisibles préoccupantes, il est de la responsabilité de l'État d'alerter sur les grands objectifs en matière d'équipements, de protection de l'environnement, d'organisation maîtrisée de l'urbanisation et de définir les orientations qui en résultent, afin de contribuer à inscrire ce territoire dans une dynamique de développement durable. C'est pourquoi l'État, en concertation avec les collectivités et dans le respect des compétences et de la libre administration des collectivités locales, avait engagé dès 1999 les travaux préparatoires à l'élaboration d'une Directive Territoriale d'Aménagement (DTA). Des ateliers territoriaux et thématiques ont été organisés sous l'égide de l'État, en concertation avec les collectivités et les acteurs socio-économiques du territoire. Différents documents d'étape et d'orientations ont été produits dans ce cadre. Puis, le Comité Interministériel d'aménagement et de développement du territoire (CIADT) du 18 décembre 2003 a décidé l'élaboration d'un Livre blanc : « l'État précisera dans un Livre blanc, sur la base des réflexions déjà rassemblées lors de la préparation de la directive territoriale d'aménagement des Alpes du Nord, ses objectifs stratégiques sur ce territoire et déterminera les domaines et les secteurs géographiques pour lesquels des dispositions prescriptives seraient nécessaires dans le cadre de cette DTA. ». Un projet de Livre blanc a donc été établi, soumis aux collectivités et autres acteurs préalablement associés à l'élaboration de la DTA, en janvier 2005. Le présent document prend en compte la plupart des remarques formulées par les personnes publiques associées. La vocation de ce document est d'établir un cadre général permettant à l'État de définir ses priorités dans les démarches de planification, mais également dans les démarches contractuelles. Il est composé d'un diagnostic et des orientations partagées entre l'État et les collectivités pour le développement durable des Alpes du nord.

L'innovation et l'accueil : peut-on rendre le tourisme à la fois plus humain et plus compétitif ?

Sommets du Tourisme (septième édition) – Chamonix – Décembre 2005

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.sommets-tourisme.org>

Débat inaugural - L'accueil personnalisé du visiteur est-il menacé dans un environnement d'hyper concurrence et de performance à outrance ?

Jeudi 8 décembre 2005 : L'innovation pour recréer le rêve touristique

Premier débat - L'accueil du futur : que veulent les hôtes de demain ou que pourrait-on leur offrir ?

Deuxième débat - Le bien-être, l'atmosphère et le design : quelles sont les nouvelles tendances ?

Troisième débat - L'innovation pour mettre en scène des expériences touristiques

Quatrième débat - La gestion de l'émotionnel du vécu dans les stations est-elle une tâche prométhéenne ou banale?

Vendredi 9 décembre 2005 : L'innovation pour mieux gérer l'accueil

Cinquième débat - "Small is beautiful" : les petits et moyens hôtels familiaux en tant que garants d'un accueil personnalisé sont-ils en danger ?

Sixième débat - L'accueil en 2010 : service ou self service ? Place à une valeur ajoutée humaine renforcée ou avènement de la standardisation ?

Carnet de route de la campagne et de la moyenne montagne

Collection Développement touristique – Analyse marketing n°1 – ODIT France – avril 2005 – 250 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 8-ODI)

Cette publication propose une lecture marketing des enjeux de ces destinations. La campagne est ainsi le premier espace touristique fréquenté par les Français en nombre de séjours (35,8 % en 2003) mais le deuxième en nombre de nuitées après le littoral. C'est dire l'enjeu économique qu'il représente pour l'industrie touristique française. Véritable outil de travail pour les élus et les opérateurs locaux, ce « Carnet de route » leur permettra de mieux connaître les clientèles de ces destinations et leur donnera les éléments incontournables pour développer une stratégie marketing efficace.

Le tome 1 est consacré à « ce que dit la demande », le tome 2 apporte « les réponses de l'offre ».

Avis sur le livre blanc des Alpes du Nord

CESR Rhône-Alpes - 5 avril 2005 - 30 pages

Disponible au format électronique et au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-CES)

Consulté sur le livre blanc des Alpes du Nord, le CESR s'exprime sur la démarche et sur le contenu. Il demande que le diagnostic soit actualisé et complété. Même s'il fait bien ressortir globalement l'ensemble des enjeux de développement et de protection des espaces, il n'est plus acceptable de différer les mesures à prévoir, dans le cadre d'une directive territoriale d'aménagement.

Le tourisme des jeunes. Analyse stratégique du marché

Collection Guide de savoir-faire - Éditions Odit France (Afit) - février 2005 - 60 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-11-GON)

La France, qui a été longtemps la première destination touristique européenne des jeunes, est fortement concurrencée, voire dépassée depuis peu, par les pays du sud de l'Europe, réputés plus festifs et conviviaux. Afin d'aider les professionnels du tourisme à mieux positionner l'offre de vacances vers cette jeune clientèle, l'Afit a fait réaliser une lecture marketing transversale des données existantes sur le marché, dont la synthèse est ici présentée. Cet ouvrage présente donc les informations disponibles et donne un éclairage stratégique en termes de marketing. De nombreuses préconisations pratiques sont ensuite formulées afin de mieux circonscrire l'approche de ce marché.

Les loisirs des rhônalpins en Rhône-Alpes

TNS SOFRES, MITRA-CRT – Avril 2004 – 100 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 14-MIT) et à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

Cette étude porte sur les pratiques de loisirs de proximité des habitants de la région Rhône-Alpes : Quels sont les publics rhônalpins ? Quels espaces fréquentent-ils ? A quelle fréquence ? Pour quelles activités ?

Balade et randonnée pour la clientèle de proximité : éléments constitutifs pour une offre attractive dans une perspective de développement durable des territoires.

Étude réalisées par les cabinets conseils Versant Sud, Altimax, TLP et la MITRA – novembre 2005 – 61 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 14- MIT 1) et à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

Cette étude vise à cerner les enjeux pour les territoires liés au développement de la balade et de la randonnée pour la clientèle de proximité et à définir les éléments méthodologiques afférents.

Synthèse de l'étude Balade et randonnée pour la clientèle de proximité : éléments constitutifs pour une offre attractive dans une perspective de développement durable des territoires

novembre 2005 – 19 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 14- MIT2) et à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

Clientèle de proximité. Quels enjeux ? Quelles Stratégies ? 4èmes Rencontres Nationales de la Moyenne Montagne. Les Rendez-vous de l'Ain

Christophe Revéret (Versant Sud), Philippe Brunet, Frédéric Tissot (Altimax), Julien Farama (TLP Conseil), Olivier Prémilieu, Karl Joly et Stéphane Devrieux (CDT de l'Ain), Bruno Jan, Hugues Beesau (MITRA)

– novembre 2005 – 27 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 14- RDV)

3^{èmes} rencontres de la moyenne montagne

Actes du colloque du 6 novembre 2003 (Hauteville-Lompnes) – Comité Départemental du Tourisme de l'Ain – 2003 – 53 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-COM)

Ces actes de colloque reprennent les échanges des 3èmes rencontres de la moyenne montagne. Deux problématiques étaient au cœur des débats : (1) Comment utiliser la mise en valeur des ressources locales dans le développement touristique ? De quels atouts la moyenne montagne peut-elle se prévaloir en la matière ? (2) Quelles solutions mettre en œuvre pour tenter de lever les freins au développement touristique en moyenne montagne, en fonction de leur nature et du contexte local ?

Forum de la montagne

Synthèse des travaux du 10 juin 2003 – Conseil Général de Haute-Savoie – 2003 – 15 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-CON 3)

La montagne, élément clé du territoire de la Haute-Savoie, est un espace complexe mêlant des enjeux multiples : espaces de vie, développement économique et touristique, agriculture, milieu naturel. La montagne, milieu fragile, est soumise à la loi du changement... dont celui des aléas de l'enneigement. Comment s'adapter à ces phénomènes ? Le Conseil Général a proposé à l'ensemble des acteurs et décideurs d'échanger et de construire une réflexion sur l'avenir de la montagne en termes de développement et d'aménagement du territoire.

Rhône-Alpes, la Région montagne

Région Rhône-Alpes – 2002 – 71 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-CON 2)

Au sommaire :

1/ Formation et développement personnel : l'épanouissement au sommet

2/ Développement économique : la montagne invente pour exister

3/ Aménagement et développement solidaire des territoires : la montagne y gagne

La montagne

Collection Territoires en mouvement – DATAR – La documentation Française – 2002 – 95 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-DAT)

Qu'est-ce que la montagne ? Un territoire doté de particularités géographiques incontestables. Depuis plus d'un siècle, il est l'objet de l'attention des pouvoirs publics. La publication de la loi du 9 juillet 1985 constitue une étape majeure de la politique de la montagne en introduisant la notion de massif et en proposant une organisation du dialogue entre l'Etat et les acteurs locaux de ces territoires. Quels sont les enjeux de la montagne française ? En quoi ses particularités et sa diversité s'illustrent-elles dans une politique spécifique ? Quel est son avenir ? Autant de questions que cet ouvrage souhaite éclairer.

La montagne, une chance pour Rhône-Alpes

Rapport du Conseil Economique et Social Régional en Assemblée plénière du 16 décembre 2002 – Région Rhône-Alpes – 2002 – 124 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-CON 1)

Avec trois massifs montagneux et deux tiers de son territoire en zone de montagne, Rhône-Alpes est incontestablement une région de montagne. Ce rapport propose pour la montagne des politiques adaptées reposant sur 4 idées-forces : (1) Développer la montagne, en s'appuyant sur les savoir-faire, le potentiel naturel, industriel, touristique, agricole, culturel... en respectant les principes du développement durable. (2) Aménager la montagne par une politique de développement des transports réellement durable et une maîtrise de l'urbanisation. (3) Préserver la montagne, ses espaces et ses ressources, les équilibres montagnards économiques ou écologiques étant fragiles. (4) Porter à la connaissance des rhônalpins l'ensemble des richesses qui font de la montagne une chance pour une construire leur avenir.

Carnet de route de la montagne – De l'écoute des clients à l'action marketing

AFIT, COFREMCA, NEW DEAL – Edition AFIT – 2000 – 155 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-AFI)

Au travers du *carnet de route de la montagne*, les acteurs touristiques de la montagne ont souhaité travailler au plus près les attentes de leurs clients et ont choisi d'innover en se donnant collectivement des moyens pointus : (1) une étude sur les évolutions socioculturelles des clients français menée par la société d'études Sociovision-Cofremca, (2) un travail de recherche et d'applications marketing menée par le cabinet New Deal pour en tirer des fruits (utilisation d'autres études, trames de travail marketing) et (3) des applications concrètes menées sur 8 sites de montagne par 6 consultants.

Pour un repositionnement de l'offre tourisme loisirs des Alpes françaises

COFREMCA – 1993 – 92 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-COF)

Face à une offre très importante, alors que le marché est globalement mature, il convient de mieux rentabiliser les équipements et les investissements considérables réalisés. Pour fidéliser les clientèles existantes et pour gagner de nouvelles clientèles, il est impératif de s'adapter aux évolutions de la demande. Si la neige reste l'élément indispensable pour les vacances d'hiver, l'option "tout ski" ne correspond pas toujours aux aspirations de tous les membres d'une même famille et, de manière générale, les vacanciers recherchent plus de diversité. Voilà pourquoi le Ministère du Tourisme et divers partenaires institutionnels ont décidé de confier à COFREMCA cette étude sur l'influence des sensibilités socioculturelles sur les attentes et comportements de loisirs.

ARTICLES ET DOSSIERS

Démarche de massifs : affirmer une identité

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 2036 - 16 décembre 2009 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les massifs adoptent une stratégie de mise en réseau des acteurs au sein d'une marque de destination pour optimiser leur communication et être facilement repérable sur les marchés.

Les défis environnementaux et culturels des stations de montagne - Une approche à partir du cas français

TEOROS n° vol.27, n°2 - BOURDEAU Philippe - Été 2008 - 8 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis la fin des années 1980, l'univers du tourisme de montagne européen est parcouru par de nombreuses incertitudes et facteurs de changement structurels sectoriels ou globaux : érosion de la pratique du ski, perte de parts de marché touristique des pays alpins, accentuation de la concurrence entre destinations touristiques, émergence de nouvelles pratiques récréatives, vieillissement de la population... Le changement climatique, dont les effets sont d'ores et déjà fortement ressentis dans la vie touristique alpine, constitue un révélateur, et souvent un accélérateur des mutations en cours.

Hervé Gaymard, savoyard avant tout

Montagne Leaders n° 194 - Mars 2006 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Hervé Gaymard aborde sans détour des questions essentielles sur la montagne (gouvernance, montagne été ...).

Mauvais indigènes et touristes éclairés sur la propriété morale de la nature dans les Alpes

Revue de géographie alpine – Juin 2003 – 16 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Personne n'ignore que les Alpes sont des lieux chargés d'histoire. Mais la perception courante, structurée sur des clichés de très longue durée, tend à nier cette évidence. Dans l'imaginaire collectif contemporain, en fait, les Alpes demeurent des landes quasiment inhabitées, des terres de frontière peuplées par des êtres fantastiques : le "bon montagnard", qui protège depuis toujours la nature sauvage, ou, plus fréquemment, le "mauvais montagnard" qui porte atteinte à la Wilderness par ses pratiques écologiquement douteuses (chasse, cueillette, pastoralisme, agriculture...). Privé de sa consistance historique, le territoire alpin devient ainsi un espace narcissique ouvert aux projections les plus gratifiantes, lieu de confrontation où les émissaires d'une population urbaine en mal de verdure donnent des leçons de "sauvagerie" de bon ton écologiste et d'éthique animale aux derniers représentants de la civilisation rurale.

La spécificité du tourisme en montagne: un facteur de développement durable

Re-Tour, Numéro 1 - Mai 2003

Dans l'histoire du développement local de la montagne, trois types de régulation se conjuguent : la concurrence, la complémentarité et la spécificité. Selon le principe de la concurrence et la logique de marché, le tourisme est appréhendé à travers ses fonctions économiques et a pour résultat un produit, avec la nécessité d'une innovation perpétuelle. Il n'y a pas de rupture avec le milieu local, les initiatives proviennent de la base. Le principe de la complémentarité fait référence aux méthodes d'analyse de la théorie des organisations. L'approche systémique qui en découle appréhende le tourisme sous l'angle de ses fonctions structurantes. L'activité touristique a pour résultat un réseau de services. Elle est appuyée par une forte intervention de l'État dans le contexte d'une industrie lourde structurante, qui marque une rupture avec le milieu local. Des rapports de force font leur apparition en réaction à cette rupture et aboutissent progressivement à une réappropriation du processus d'aménagement par les populations locales. Cette réappropriation conduit à un mode de régulation articulé autour de la recherche et de la valorisation d'une spécificité, axe central d'une stratégie efficace dans une logique de développement. Dénominateur commun aux différentes approches la spécificité réconcilie les arguments sectoriels, spatiaux et temporels. Il est fait référence à la fonction symbolique du tourisme en termes d'éducation, de valorisation du patrimoine et de respect de l'environnement. Le résultat est la transformation d'un espace " neutre " en territoire " unique et dynamique ". La régulation par la spécificité conduit donc à la recherche d'une identité à travers la notion de territoire.

1. Aménagement - Urbanisme

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Le conventionnement en zone de montagne. Connaître le dispositif pour maîtriser l'aménagement touristique

Ingénierie touristique - Mini-guide - ODIT France - juillet 2008 - 84 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9- ODI)

Ce guide porte sur le dispositif instauré en 1985 par l'article 42 de la loi Montagne (codifié à l'article L.342-1 à 5 du code du tourisme), qui permet aux collectivités de montagne de contrôler les opérations d'aménagement touristique entreprises sur leur territoire et les désigne comme " autorités organisatrices " du développement touristique. Il a pour objectif de montrer l'intérêt du conventionnement, en le replaçant dans l'arsenal juridique actuel (DSP, concessions d'aménagement, autorisations d'urbanisme...), et de fournir des points de repère clairs pour son utilisation, en particulier comme outil de maîtrise des opérations immobilières touristiques.

- L'intérêt du conventionnement
- Dans quels cas doit-on conclure une convention d'aménagement touristique ?
- La procédure de passation
- Le contenu obligatoire de la convention d'aménagement touristique
- L'intégration de la convention d'aménagement touristique dans l'environnement juridique local

Guide technique : assainissement en site isolé d'altitude

NICOUD Gérard - Conseil Général Haute-Savoie - Juillet 2008 - 56 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-1-1 NIC 2)

Ce guide a été réalisé dans le cadre du projet de coopération transfrontalière " Refuges - Qualification de l'offre des refuges de haute montagne pour un tourisme durable dans la vallée d'Aoste et dans les Pays de Savoie ", financé par le programme Interreg III ALCOTRA. L'objet principal de ce projet est d'adapter, à travers différentes mises aux normes, l'offre refuge aux attentes actuelles des utilisateurs et des populations montagnardes tout en étant à même de maîtriser les solutions techniques respectueuses de l'environnement pour une gestion facilitée et efficace de ces refuges.

Ce guide fait le point sur les techniques utilisées pour l'assainissement. La conception des dispositifs, leurs coûts, leurs atouts et leurs inconvénients sont avancés en toute transparence. Une aide au bon choix des dispositifs est apportée en fonction des caractéristiques des refuges, de leur environnement physique, de la vulnérabilité des milieux et du degré de confort admis ou contraint.

1. Contraintes psychologiques
2. Les contraintes environnementales du milieu montagnard sur l'assainissement autonome
3. Les eaux usées associées aux sites d'altitude
4. Les contraintes réglementaires
5. Les dispositifs techniques d'assainissement autonome
6. les contraintes financières de l'assainissement autonome en site isolé d'altitude
7. Aide au choix des dispositifs

Guide technique : alimentation en eau en site isolé d'altitude

NICOUD Gérard - Conseil Général Haute-Savoie - Juillet 2008 - 44 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-1-1 NIC 1)

Ce guide a été réalisé dans le cadre du projet de coopération transfrontalière " Refuges - Qualification de l'offre des refuges de haute montagne pour un tourisme durable dans la vallée d'Aoste et dans les Pays de Savoie ", financé par le programme Interreg III ALCOTRA. L'objet principal de ce projet est d'adapter, à travers différentes

mises aux normes, l'offre refuge aux attentes actuelles des utilisateurs et des populations montagnardes tout en étant à même de maîtriser les solutions techniques respectueuses de l'environnement pour une gestion facilitée et efficace de ces refuges.

Ce guide fait le point sur les techniques utilisées pour l'alimentation en eau. La conception des dispositifs, leurs coûts, leurs atouts et leurs inconvénients sont avancés en toute transparence. Une aide au bon choix des dispositifs est apportée en fonction des caractéristiques des refuges, de leur environnement physique, de la vulnérabilité des milieux et du degré de confort admis ou contraint.

1. Les contraintes du milieu montagnard sur l'eau potable
2. Les contraintes réglementaires
3. Les contraintes techniques
4. Bilan sur les eaux distribuées
5. recommandations

Guide technique : énergie en site isolé d'altitude

NICOUD Gérard - Conseil Général Haute-Savoie - Juillet 2008 - 40 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-1-1 NIC 3)

Ce guide a été réalisé dans le cadre du projet de coopération transfrontalière " Refuges - Qualification de l'offre des refuges de haute montagne pour un tourisme durable dans la vallée d'Aoste et dans les Pays de Savoie ", financé par le programme Interreg III ALCOTRA. L'objet principal de ce projet est d'adapter, à travers différentes mises aux normes, l'offre refuge aux attentes actuelles des utilisateurs et des populations montagnardes tout en étant à même de maîtriser les solutions techniques respectueuses de l'environnement pour une gestion facilitée et efficace de ces refuges.

Ce guide fait le point sur les techniques utilisées pour l'énergie. La conception des dispositifs, leurs coûts, leurs atouts et leurs inconvénients sont avancés en toute transparence. Une aide au bon choix des dispositifs est apportée en fonction des caractéristiques des refuges, de leur environnement physique, de la vulnérabilité des milieux et du degré de confort admis ou contraint.

1. Les contraintes du milieu montagnard sur l'énergie
2. Les contraintes réglementaires liées à l'énergie
3. Les principaux modes de production de l'énergie

Montagnes territoires d'invention

LYON-CAEN Jean-François - Ecole d'architecture de Grenoble - 2003 - 80 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9. LYO)

D'espace de subsistance, la montagne est progressivement devenue, au cours du 20^{ème} siècle, un espace de loisirs et de résidence. Les nouveaux aménagements, riches d'inventions et de créations, témoignent d'une pensée nouvelle et donnent à voir la remarquable capacité d'adaptation de la société alpine, passée en très peu de temps d'une économie agropastorale à une économie de loisirs.

Cet ouvrage présente l'arrière plan des principales mutations qu'ont connues les territoires de montagne depuis le 18^{ème} siècle en vue d'engager une réflexion propre à renouveler la conception des projets contemporains et à même de répondre avec lucidité aux interrogations qu'ils soulèvent.

Évolution du bâti touristique dans les stations de sports d'hiver de Tarentaise

Mémoire de Maîtrise de géographie – Laurent Fresno – Université de Savoie – 2004 – 85 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-FRE)

La vallée de la Tarentaise présente certainement la plus forte concentration mondiale d'aménagements touristiques pour la pratique des sports d'hiver. L'architecture et l'urbanisme de ses stations, bâties pour la plupart au cours des années 60 et 70, semblent être en décalage avec les attentes actuelles de la clientèle. Une enquête de perception a été réalisée dans trois stations (Valmorel, Val d'Isère, les Menuires) appartenant à des générations distinctes afin d'entrevoir la place que tiennent ces éléments dans le choix de destination en station.

ARTICLES ET DOSSIERS

Du moderne au pastiche. Questionnement sur l'urbanisme des stations de ski et d'alpinisme

Mondes du Tourisme n° 1 - VLES Vincent - Juin 2010 - 10 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les stations de sports d'hiver et d'alpinisme ont participé au renouvellement de l'image de la montagne, dont l'ouverture au tourisme avait accru la notoriété. L'aménagement urbain y a été convoqué pour produire des hébergements et des équipements de sports de loisirs fonctionnels, peu pour mettre en valeur un décor et une symbolique valorisant l'identité, le renom, l'attrait de la montagne et de ses sociétés. Le système de production fordiste et mimétique des 380 stations françaises a donné naissance, à partir de 1960, à une série d'urbanités nouvelles contemporaines, sortes de banlieues créées ex nihilo qui s'étalent dorénavant en altitude en paquets d'urbanisations. Aujourd'hui, on constate le vieillissement et la nécessaire requalification de ces archipels d'altitude. Reprendre ces stations en privilégiant la restructuration du bâti hérité et son intégration dans l'environnement est un des enjeux majeurs de l'aménagement durable de la montagne. Comment adapter les paysages urbains des stations de ski et d'alpinisme à leur environnement montagnard ? Quels enjeux pose leur ancrage temporel et spatial ?

« L'expertise technique et économique des domaines skiables alpins » et les journées techniques des 2 et 21 octobre 2008

Grand Angle n° 15 - BERLIOZ Frédéric - Avril 2009 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En septembre 2008 ODIT France a édité un guide de savoir-faire intitulé « L'expertise technique et économique des domaines skiables alpins », permettant d'apporter aux différents acteurs publics et privés concernés par l'aménagement et la gestion des équipements touristiques des domaines skiables alpins, une culture commune et des outils méthodologiques adaptés.

L'avenir des stations pyrénéennes

Pyrénées Magazine n° 121 - Janvier - Février 2009 - 11 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les hivers peu enneigés de ces deux dernières années ont montré la fragilité de l'économie des sports d'hiver. Face à la crise du pouvoir d'achat et du réchauffement climatique, les stations investissent pourtant à grands frais pour maintenir les sports d'hiver, faute d'alternative pour l'emploi. Fuite en avant ?

La montagne, un paysage en projet

Revue Espaces n° 255 - LYON-CAEN Jean-François - Janvier 2008 - 9 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Agir sur le paysage, c'est agir sur son identité. Aujourd'hui, le regard porté par le touriste sur la montagne est souvent porteur de clichés "folklorisants" et rejette toute vision contemporaine. Afin de dépasser ces contraintes culturelles, le projet de paysage propose une méthode visant à prendre en considération l'espace (géographique, économique, social...) et le temps (passé, présent et avenir).

Le cirque du Clos de la Balme, sur la commune de Corrençon-en-Vercors, a servi de territoire d'expérimentation de la démarche de projet de paysage.

Neige de culture : un impact environnemental controversé

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1926 - 31 octobre 2007 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le tourisme hivernal est un élément de l'économie des zones de montagne. Dans un contexte d'évolution climatique incertain, la production de neige de culture représente un enjeu important pour les stations car le ski reste la motivation première des clientèles. Mais elle peut sembler contradictoire avec une démarche de gestion raisonnée de la ressource en eau qui ne correspond pas forcément aux impératifs immédiats de l'économie locale, et son impact environnemental fait l'objet d'appréciations divergentes.

Maîtrise du foncier : la clé du développement touristique

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1923 - 10 octobre 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans un contexte de forte demande en matière d'immobilier de loisirs générant une pression foncière et une flambée des prix, certaines stations choisissent de freiner l'urbanisation pour protéger l'environnement, la qualité de vie et maintenir leur attractivité à long terme.

La grande épopée de la neige de culture

Montagne Leaders n°200 - Avril 2007 - 8 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

D'une invention confidentielle, voire farfelue, jusqu'à l'outil industriel actuel d'exploitation des domaines skiables, un long chemin a été parcouru par la technologie de l'enneigement de culture. Ce dossier tente de retracer l'histoire de l'invention de ce procédé et l'aventure des pionniers jusqu'à la généralisation de l'automatisme.

Des canons à neige précieux, mais dangereux

Le Monde – 20 février 2006 - 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La banalisation de l'enneigement artificiel cristallise les débats sur des questions sensibles : développement durable, réchauffement climatique... Dans les massifs montagneux, toute une économie est fondée sur l'exploitation de « l'or blanc ». Or il est maintenant admis que, avec le changement climatique, les stations de moyenne montagne doivent s'attendre, à terme, à une baisse significative de l'enneigement, fatale aux plus fragiles.

Le point sur la neige de culture

Montagne Leaders 191 – Septembre 2005 - 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'enneigement de culture est apparu en France dans les années 80.

Les stations de ski : quelles représentations des clientèles pour quel cadre bâti ?

Revue de Géographie Alpine n° 2 - 2004 - 15 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les stations de sports d'hiver ne ont que des supports de phénomène touristique : sans vacanciers, pas de stations. Mais qui sont-ils ? Comment les opérateurs ont-ils construits leur connaissance des touristes et du marché du tourisme avant de proposer avec la station la cadre de la pratique ?

Les canons à neige artificielle favorisent la pollution des sols

Le Monde – 23 avril 2004 - 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Cet effet préoccupant a été mis en évidence par deux équipes de chercheurs français et italiens. Le coupable serait le snomax, un produit obtenu à partir d'une bactérie.

Les Arcs s'offrent un village

Petites Affiches Lyonnaises – 14-20 février 2004 - 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Cet hiver, les skieurs habitués des Arcs découvriront le nouveau village des Arcs 1950, dernier projet de station française. Situé en contrebas d'Arc 2000, ce programme, mené par le Canadien Intrawest, sera définitivement achevé en 2007.

Les canons à neige : or blanc ou bête noire ?

Le Dauphiné Libéré – 01 décembre 2003 - 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Parce qu'ils sont devenus le moyen de fabriquer de nouveaux domaines skiables, qu'ils nécessitent des retenues artificielles d'eau gigantesques en haute montagne et que leur généralisation menace de panne sèche les habitants des hautes vallées, les « enneigeurs » posent autant de problèmes qu'ils ne rendent de service.

Les unités touristiques nouvelles peuvent-elles permettre la modernisation des stations ?

Tourisme et droit, Numéro 46 – Mars 2003 – 4 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Alors que le rapport parlementaire sur la montagne vient d'être remis au Gouvernement, dans le but avoué de provoquer un toilettage des nombreux textes intéressant cet espace, il est utile de poursuivre notre rappel des outils à la disposition des aménageurs publics ou privés pour faire face au renouvellement des équipements de sports d'hiver.

2. Hébergement - Immobilier

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Guide du créateur d'hébergement touristique

Association Grande Traversée des Alpes - juin 2008 – DVD

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Ce guide, à vocation interrégionale, rassemble l'ensemble des éléments d'analyse et de montage nécessaires aux porteurs de projet pour se lancer dans la création d'un hébergement touristique, ainsi qu'un carnet d'adresses exhaustif des contacts clés à connaître.

Réhabilitation et remise en tourisme de l'immobilier de loisir

Ingénierie - Guide de savoir-faire - ODIT France - avril 2008 - 128 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 4- ODI)

Cette publication dresse un panorama des expériences les plus marquantes conduites en station pour renouveler l'offre d'hébergement dans l'immobilier de loisir et l'image des cœurs de stations.

Sur la base d'un état des lieux général, d'un énoncé des enjeux principaux, le document propose au lecteur d'examiner successivement les expériences de relance de l'hébergement dans l'immobilier ancien des stations, conduites en direction des propriétaires individuels et les démarches en direction des copropriétés pour agir sur l'attractivité et l'urbanité des stations.

Une présentation générale du dispositif des Opérations de Réhabilitation de l'Immobilier de loisir (ORIL) est aussi proposée, les principaux schémas opérationnels utilisés sont décryptés.

Nouvelles pratiques touristiques en zone de montagne : vers un renouvellement des pratiques de gestion foncière

Cemagref ; Direction du tourisme - Juin 2007 - 72 pages

Disponible au format électronique

Cette étude s'inscrit dans les interrogations relatives au devenir des destinations touristiques particulières que sont les stations de montagne. Ces dernières au nombre de 360 en France représentent un secteur économique non négligeable. Bien que manne économique à différents échelons, tant national que local, ces stations s'inscrivent aujourd'hui dans un marché mature avec une concurrence très rude entre stations, mais également avec d'autres destinations plus exotiques. Cette logique concurrentielle condamne les sites à se démarquer, se différencier des autres et ce dans un contexte incertain. La déclinaison des incertitudes met fréquemment en avant les aléas climatiques et leurs conséquences, le terrorisme et ses effets sur la fréquentation de certaines destinations.

Dans cet ensemble de mutations d'intensité et de temporalité différentes, deux tendances lourdes semblent primordiales pour le devenir des stations :

- l'évolution des pratiques touristiques avec un fractionnement des séjours, une expansion des loisirs notamment de proximité et plus globalement des changements dans les attentes de la clientèle.
- l'évolution des modes d'habitat et des nouvelles résidentialités.

ARTICLES ET DOSSIERS

La montagne au futur - l'heure est-elle à la concurrence ?

Touriscopie n° 132 - Janvier 2011 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

A l'heure où le Club Méditerranée ouvre son premier club d'hiver en Chine, peut-on légitimement imaginer que la France restera la première destination de sports d'hiver au monde ? Au contraire, est-elle menacée à moyen ou long terme par d'autres montagnes aux équipements et à l'enneigement plus performants ?

Tour d'horizon de la concurrence internationale.

Immobilier en station, quels enjeux pour la fréquentation des domaines skiables ?

Domaines skiables de France n° 24 - SNTF (Syndicat National des Téléphériques de France) - Juin 2010 - 6 page(s)

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.sntf.org>

Le 10 mars 2010, Pierre Lestas, président du SNTF, organisait une table ronde interne sur l'immobilier en station. Il s'agissait d'être force de proposition pour les travaux du Conseil National de la Montagne. Devant l'importance de cette problématique et sa complexité, nous vous proposons un dossier sur les enjeux, l'offre d'hébergement en montagne, le rapport entre la fréquentation des hébergements et celle des domaines skiables et enfin, des réflexions et des pistes d'actions.

Immobilier : moteur de développement ou insurmontable problème de gestion ?

Alpes Loisirs CABRET Nicolas - Avril-mai-juin 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Alors que la fréquentation des stations reste globalement stable depuis quatre ans, il a été mis en service, pour la saison 2005/2006 autant de lits que sur les trois dernières années. Ce paradoxe est lié à la hausse du prix du foncier en montagne et à une fiscalité plus favorable aux lits neufs qu'à la rénovation. S'ajoute un facteur plus structurel : l'érosion du parc d'hébergements touristiques.

L'immobilier de montagne contraint de s'adapter

Le Monde - DE CHENAY Christophe - 16 février 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les offices de tourisme et les promoteurs tentent de réorganiser l'habitat et de promouvoir une architecture intégrée pour séduire les vacanciers.

Pas de chalet pour les étrangers dans le Valais

Lettre Économique de Montagne Expansion (La) n°249 - 24 janvier 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Constatant que les achats de propriétés dans les stations de montagne ont explosé depuis deux ans, le gouvernement du canton suisse du Valais a décidé d'interdire la vente de biens immobiliers aux étrangers cette année.

Hébergements de montagne : dans le secret des labels

Alpes Loisirs n°52 - BRUNO Corinne - Été 2006 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Gîte rural, gîte d'étape ou de séjour, chambre d'hôtes, épis, plumes, clés... A l'image des Gîtes de France, précurseurs dans ce domaine, les labels se multiplient, les offres d'hébergements de montagne se diversifient et les classifications se complexifient. Cet article se présente sous la forme d'un lexique détaillé.

Trop de béton dans la neige - L'or blanc est-il épuisé ?

Gazette Officielle du Tourisme (La) - Mars 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La fréquentation des sports d'hiver stagne. Mais on construit de plus en plus au pied des pistes. Explication d'un paradoxe.

Les stations font la guerre aux fantômes

Le Dauphiné Libéré – LELEU Jacques - 03 octobre 2005 - 7 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La montagne fait rêver les vacanciers, mais comment y vivre à l'année ? A Tignes, on cherche tous les moyens d'éviter les volets clos.

Les condotels, nouveau levier financier du tourisme

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca – 18 janvier 2005 - 3 pages

Même si le terme est employé de plus en plus fréquemment, une certaine confusion semble régner quant à la définition exacte du concept. Quoi qu'il en soit, le « condotel » ou copropriété hôtelière fait saliver tant les investisseurs individuels que les promoteurs immobiliers, sans oublier les destinations touristiques. Phénomène relativement récent, il est déjà bien présent au Québec ; il faudra surveiller cette tendance de près.

Nous avons testé les hébergements de la Haute Route

Montagne Leaders 183 – Juin 2004 - 9 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

A l'occasion de 101 jours de traversé de l'arc alpin de Vienne à Menton, Marie Paule Nullans a réalisé avec une équipe de l'Oisans un test sur l'hébergement d'altitude. Ils ont dormi dans 86 hébergements comprenant des hôtels, gîtes d'étapes et refuges en Autriche, Italie, Suisse et en France. Tableau d'honneur pour l'Autriche qui ne ménage pas ses efforts.

Immobilier touristique : hausse sans frein

Le Progrès – Paul Bertet-Pilon – 30 mars 2004 - 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Après de curieuses années d'apathie, le marché de l'immobilier entame sa quatrième année d'euphorie. Mais un défi attend les investisseurs : la rénovation d'un parc de logements conçu dans les années 60 et 70.
Encart : Un défi - Transformer des lits froids en lits chauds !

3. Transports – Remontées mécaniques

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

L'expertise technique et économique des domaines skiables alpins

Ingénierie Touristique - Guide de Savoir-faire n°27 - ODIT France - Septembre 2008 - 96 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le domaine skiable français, le plus vaste au monde, s'est pour l'essentiel développé dans les années 70 et 80, dans une période de croissance forte de la demande de sports d'hiver. S'il continue d'être le cœur de l'offre touristique des stations, il doit aujourd'hui faire l'objet d'importants efforts de modernisation et de restructuration, dans un contexte qui a fortement évolué :

- La demande ne croît plus quantitativement, mais elle évolue qualitativement : les comportements des clientèles et leur matériel changent, ce qui n'est pas sans conséquence sur l'aménagement des espaces;
- Remontées mécaniques, enneigeurs, engins de damage... Les technologies mises en œuvre sur le domaine skiable se perfectionnent sans cesse, elles offrent à l'aménageur une gamme de solutions toujours plus performantes mais aussi plus coûteuses;
- Les changements climatiques imposent d'apporter une attention particulière à la « garantie neige », ce qui se traduit notamment par le développement de la neige de culture et du travail de préparation des pistes.

Dans ce contexte en mutation, et compte tenu de la lourdeur des équipements et des masses financières mises en œuvre, il est plus que jamais nécessaire de disposer de solides outils d'expertise. Si les aspects économiques doivent tenir une place importante dans cette expertise, une approche purement financière serait vaine si elle ne reposait sur de solides arguments techniques.

Inventaire des initiatives de sensibilisation en mobilité douce : Étude de cas dans les Alpes, les Pyrénées, les Vosges et le Jura

Mars 2006 - 165 pages

Disponible au format électronique

Une première édition de ce rapport a vu le jour en décembre 2003, aujourd'hui Mountain Wilderness, France Nature Environnement et CIPRA France (Commission Internationale pour la protection des Alpes) vous propose une seconde édition mise à jour. Ce document fait état de diverses expériences concernant la mobilité douce principalement dans les régions de montagne en France. Il dresse un inventaire non exhaustif des outils de sensibilisation, des événements et de la bibliographie en matière de mobilité douce. Les informations proviennent de sources diverses : ouvrages, brochures, mémoire de maîtrise ou de DESS, sites Internet, des témoignages d'adhérents d'associations recoupés avec des contacts pris avec les structures concernées.

Transports et tourisme : étude d'amélioration des conditions d'accès aux stations de ski de la Tarentaise par le transport collectif

Ministère de l'Équipement, du Logement, des Transports et du Tourisme – Juillet 2002 – 129 pages

La mission de recherche porte sur la fréquentation touristique d'hiver et le mode de transport des stations de la Tarentaise. Elle s'appuie sur la constatation que cette activité ne peut plus être décrite ou projetée en termes de flux et d'indicateurs globaux, mais qu'elle doit être associée au rôle social et économique des besoins de déplacement et de mobilité.

ARTICLES ET DOSSIERS

Domaines skiables : une gestion à risques

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 2100 - 02 mars 2011 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La gestion du domaine skiable échappe de plus en plus aux collectivités et grève fortement leurs finances en faisant porter sur elles d'importants risques économiques. Tel est le constat du rapport de la Cour des comptes sur la gestion du domaine skiable en Rhône-Alpes.

Contribution des domaines skiables dans l'économie des stations : Réflexions et enjeux

DSF (Domaines Skiables de France) - Octobre 2010 - 20 pages

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.domaines-skiables.fr/files/ContributiondesDSdansleconomieOct10.pdf>

La gestion d'un domaine skiable nécessite des investissements de renouvellement et de confort très importants, tant pour le maintien à niveau de son offre technique (remontées mécaniques, pistes, damage, services ...), que pour améliorer son attractivité et sa compétitivité. L'opérateur de domaine skiable qui est soumis au réalisme de l'économie mondiale, crise financière et perte de pouvoir d'achat, doit faire preuve de pragmatisme sur son marché.

Il est proposé ici de présenter les mécanismes qui impactent directement la viabilité économique des entreprises de domaines skiables qu'elles soient publiques dans le cadre de régions, mixtes (dans le cadre de SEM) ou privées.

Remontées mécaniques - Top 100 : encourageant pour l'avenir

Montagne Leaders n° 221 - Septembre-octobre 2010 - 13 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les chiffres de l'hiver 2009-2010 sont globalement à la baisse. Le chiffre d'affaires global baisse de 0.8% et le nombre de journées skieurs de 3.33%.

Remontées mécaniques : top 100 - Nos massifs en forme olympique

Montagne Leaders n° 215 - Septembre-Octobre 2009 - 13 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans un contexte économique annoncé difficile mais avec des conditions climatiques très favorables, l'industrie française du ski et de la glisse a fait plus que résister cet hiver, records à l'appui.

Top 100 des opérateurs français de domaines skiables

Montagne Leaders n° 209 - Octobre 2008 - 7 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Après un hiver 2006-2007 en demi-teinte, le seuil du milliard d'euro a de nouveau été franchi pour la saison 2007-2008 faisant ainsi écho à la saison de référence 2005-2006 et signe que la montagne attire toujours autant l'hiver malgré des difficultés conjoncturelles.

Les 100 premiers exploitants réalisent 97.04 % du CA national

Montagne Leaders n°197 - Septembre 2006 - 11 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'enquête que mène Montagne Leaders depuis 16 ans auprès de tous les exploitants français a bénéficié cette année du soutien du SNTF. La saison 2005-2006 vient de marquer le franchissement du milliard d'euros de CA, avec des résultats quelquefois surprenants.

Remontées mécaniques : top 100 des exploitants

Montagne Leaders 191 – Septembre 2005 - 12 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'enquête de Montagne Leaders est menée depuis 15 ans grâce aux réponses aux questionnaires remplis par les exploitants eux-mêmes. Globalement, les chiffres d'affaires de la saison hiver 2004-2005 sont globalement en hausse de 0.26% malgré des écarts, en plus et en moins, assez importants.

Enquête investissements - Coup de froid sur les investissements dans les domaines skiables français

Montagne Leaders n° 223 - Janvier - février 2011 - 15 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Avec 276 millions d'euros HT, l'année 2010 sera marquée par une baisse sensible du montant des investissements sur les domaines skiables français soit 11% de moins que l'année précédente.

Enquête investissements - 310,7 M Euros, une année de reprise...

Montagne Leaders n° 217 - Janvier - février 2010 - 7 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les investissements des opérateurs de domaines skiables connaissent une reprise pour la première fois depuis trois ans. L'enquête a été réalisée par Montagne Leaders en collaboration avec Atout France (DEATM).

Investissements 2008 : 298 m €- la prudence persiste

Montagne Leaders n° 211 - Janvier 2009 - 14 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les investissements des opérateurs de domaines skiables ont malheureusement régressé pour la troisième année consécutive.

Investissements 2006

Montagne Leaders n°199 - Janvier 2007 - 14 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le montant des investissements 2006 s'élève à 360.84 millions d'euros, soit un recul de 13.87% par rapport à l'année précédente. Ce tassement qui atteint 58.2 millions d'euros ne peut être lié à une mauvaise saison car le chiffre d'affaires réalisé l'hiver dernier par les exploitants de remontées mécaniques s'est élevé à 1040 millions d'euros soit 6% de plus qu'en 2005. Ce recul qui concerne uniquement le secteur des remontées mécaniques ne pourrait être que conjoncturel et annoncer un rebond pour 2007, si la neige est présente dans tous les massifs !

La prolongation des contrats de Délégation de Service Public dans le domaine des remontées mécaniques

Montagne Leaders n° 211 - LAURIAC Alain - Janvier 2009 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les dispositions générales prévues par le Code Général des Collectivités Territoriales et les dispositions spécifiques du Code du Tourisme encadrent la prolongation des contrats de Délégation de Service Public, dans le domaine des remontées mécaniques.

Montagne : développer les transports alternatifs

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1937 - 16 janvier 2008 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La mobilité douce en montagne est liée à la politique des transports et constitue un enjeu capital en termes de développement durable. Modifier les comportements individuels en incitant les touristes et la population locale à emprunter les transports en commun permet de limiter les émissions de gaz à effet de serre. La mise en place d'une offre de transports concertée et cohérente relève d'une bonne gouvernance.

Remontées mécaniques : 32 ans d'évolution

Montagne Leaders n°200 - Avril 2007 - 6 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les remontées mécaniques sont nées dans les années 30, si on exclut quelques funiculaires et téléphériques précurseurs. Leur essor s'est véritablement manifesté, après la seconde guerre mondiale, avec la vogue naissante des sports d'hiver. Mais il a fallu attendre les années 1965/70 pour voir des appareils modernes, semi-automatiques et de grand débit.

Le tableau de bord des remontées mécaniques et des domaines skiables : un outil interactif

Cahiers Espaces n°90 - VICTOR François - Septembre 2006 - 9 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis l'hiver 2004-2005, les exploitants de remontées mécaniques membres du SNTF (Syndicat national des téléphériques de France) disposent d'un tableau de bord de leur activité. Après avoir renseigné cet outil sur leur propre activité, ils peuvent consulter, par massif montagnard, les résultats du secteur pour les périodes écoulées (période de Noël, janvier, vacances d'hiver, mars et période de printemps), rapportés à ceux des saisons précédentes. Ils peuvent également consulter des résultats personnalisés qui leur permettent de situer leurs performances de la saison par rapport à celles du passé, et par rapport à celles de leurs "voisins". Ce tableau de bord comprend les modules suivants : le panel de conjoncture, le bilan de saison, l'enquête trafic, l'enquête domaines skiables, l'enquête sociale, le fichier des remontées mécaniques.

(Cet article inclut une interview de Patrick Caillet, Transmontagne.)

La mobilité douce en montagne

MountainWilderness n°68 - 2006 - 8 page(s)

Disponible au format électronique

Dans le domaine de la mobilité douce, les français sont à la traîne vis-à-vis de leurs voisins alpins. Les études montrent qu'ils sont peu sensibilisés à la protection de l'environnement et sont en majorité des " autosolistes " (voyageur solitaire en voiture), or c'est le mode de transport le plus consommateur d'énergie au kilomètre par passager (après le transport par avion court courrier).

La station des Gets refuse le 100 % voiture !

Revue Espaces – Alain Boulogne – Octobre 2005 - 5 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En montagne comme ailleurs, il n'est plus possible de tolérer l'usage unique de la voiture comme moyen de transport. L'exemple de la station des Gets, au sein du domaine skiable des Portes du Soleil, permet d'apporter des éléments de réflexion sur la cohérence entre les différents modes de transport, pour une meilleure accessibilité des sites de tourisme et de loisirs.

Remontées mécaniques : l'évolution des groupes

Montagne Leaders 192 – Novembre – Décembre 2005 - 8 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La série des fusions et acquisitions a fait des groupes des acteurs clés du secteur touristique de montagne. A eux seuls, ils représentent près de 50% du chiffre d'affaires réalisé lors de l'hiver 2004-2005. Bien qu'ils soient toujours à la recherche de nouvelles sources de croissance, les opportunités se font rares dans un secteur très concurrentiel qui a atteint sa maturité. Point sur les groupes et leurs stratégies de développement

Contrôle d'accès électronique : conséquences et implications

Montagne Leaders 189 – Juin 2005 - 6 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le contrôle d'accès aux remontées mécaniques a considérablement évolué depuis vingt ans. Les systèmes actuels deviennent de véritables instruments commerciaux dont la complexité requiert une profonde réflexion liée au développement des stations.

Transports, parcs nationaux et parcs naturels régionaux dans les Alpes françaises : les interactions entre les objectifs de l'accessibilité, de la protection et de l'aménagement

Revue de géographie alpine - Juin 2003 – 13 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les Alpes françaises ont été dotées d'importantes structures d'aménagement et de protection avec la création de trois parcs nationaux et de quatre parcs naturels régionaux. La gestion des transports dans ces espaces est confrontée à des objectifs différents dans un contexte de fréquentation touristique croissante. Dans le cadre de la politique de l'accessibilité, les flux et le stationnement ont donné lieu à de nombreuses expériences et procédures d'aménagement qui peuvent produire des résultats paradoxaux. Si l'"image parc" semble ainsi mal s'accommoder des équipements et du fonctionnement des transports modernes, leur intégration progressive aux parcs de montagne peut en faire des alliés de poids dans la mise en valeur patrimoniale, la protection de l'environnement et l'information du public. Les interactions entre les objectifs et les pratiques des différents acteurs s'inscrivent finalement dans des processus cumulatifs et rétroactifs bien exprimés dans l'expression anglaise de "on going process".

4. Environnement – Développement durable

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Le tourisme face au changement climatique

CIPRA (Commission Internationale pour la Protection des Alpes) - 2011 - 32 pages

Disponible au format électronique à l'adresse http://www.cipra.org/pdfs/964_fr/at_download/file

Le changement climatique place le tourisme alpin face à d'immenses défis: il doit en effet s'adapter au changement climatique tout en réduisant son impact sur le climat. Les domaines stratégiques que sont le transport et l'énergie offrent d'importants potentiels de diminution des émissions de CO2. Le tourisme est une branche qui bénéficie de nombreuses subventions. En aidant le tourisme, les services publics doivent contribuer à le faire évoluer dans le sens d'une plus grande durabilité.

L'Eco Guide des stations de montagne : le développement durable en montagne : saison 2010 -2011

5ème édition - Mountain Riders - 2011 - 74 pages

Disponible au format électronique à l'adresse http://www.mountain-riders.org/_EcoGuideStations/docs/Ecoguide_stations.pdf

Transport, énergie, aménagement, eau, déchets, social ou sensibilisation à l'environnement, toutes les alternatives de développement durable en station de montagne.

Ce guide est ouvert à toutes les stations. Son objectif est de présenter un état des lieux des bonnes pratiques pour le « développement durable » en territoire de montagne. D'un côté, il permet aux stations d'évaluer ce qu'elles font et où elles en sont. De l'autre, il permet à chacun de faire des choix informés, en citoyen responsable.

Sports d'hiver durables - Les pistes du possible

Collection écologie - LAMIC Jean-Pierre - éditions yves michel - Mai 2010 - 280 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-LAM)

Le tourisme durable peut-il s'appliquer aux sports d'hiver ? Ou bien s'agit-il seulement de "verdir" ce qui peut l'être, tout en poursuivant les politiques d'extension des domaines skiabiles et tout ce que cela comporte ? Telles sont les questions de fond posées par cet ouvrage qui constate que, en matière de sports d'hiver durables, il existe nombre de bonnes intentions, mais qu'elles dissimulent souvent des réalités de terrain allant à l'encontre des préconisations affichées.

À travers une argumentation étayée et complétée par une enquête réalisée pour la circonstance, l'auteur analyse dans cet ouvrage les implications directes de chaque type d'aménagement sur les écosystèmes et les populations locales. À travers un historique, une analyse de l'existant et des propositions, il vise à montrer comment on pourrait repenser les sports d'hiver.

Les pratiques sportives de montagne, levier du développement durable. Recueil de bonnes pratiques

Collectif - Presses universitaires du sport (PUS) - Mars 2010 - 140 pages

Cet ouvrage propose, sous la forme d'études de cas, des réponses opérationnelles pour intégrer le développement durable dans les pratiques sportives de montagne. Sont analysées les problématiques suivantes : changement climatique, préservation des ressources naturelles et éducation à l'environnement, sécurité, santé et exclusion sociale, développement économique responsable et emploi, production et consommation responsable, solidarité. Des actions innovantes sont proposées sous forme de fiches pratiques, présentant l'objectif du projet, ses différentes étapes, les acteurs concernés, les résultats attendus, le délai de mise en place, les moyens financiers et humains, les recommandations, les partenaires à mobiliser, etc.

Neige de culture : État des lieux et impacts environnementaux - Note socio-économique

Ministère de l'Écologie et du Développement Durable - Juin 2009 - 162 pages

Rapport téléchargeable sur <http://www.ladocumentationfrancaise.fr>

L'enneigement artificiel représente en 2009 environ 5300 ha, soit un peu plus de 20% de la surface des pistes évaluée à environ 25000 ha pour l'ensemble des 330 stations françaises. Ces 5300 hectares sont enneigés artificiellement grâce à la transformation de 19 millions de m³ d'eau en 38 millions de m³ de neige, soit une épaisseur moyenne de neige produite de 70 centimètres pour l'ensemble des stations. Ce rapport fait l'état des lieux et de l'impact environnemental de cet enneigement artificiel (impact sur la ressource en eau, changement climatique, sécurité par rapport aux barrages d'altitude, impact sur les paysages et la biodiversité, consommation énergétique et production de gaz à effet de serre...). Il présente les enjeux économiques et sociaux de la production de neige de culture (développement du tourisme hivernal, notions de développement durable, équilibre des finances des communes de montagne, rôle du Conseil national de la montagne).

Gestion environnementale des refuges situés sur le territoire de parc national de la Vanoise - Guide d'application et de recommandations

Parc National de la Vanoise - Avril 2009 - 19 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 4-1-6-PARC)

Le Parc national de la Vanoise est engagé dans une démarche globale de développement durable. La gestion environnementale des refuges s'inscrit pleinement dans cette approche en contribuant notamment à maîtriser l'empreinte écologique des activités s'exerçant sur le territoire Vanoise. Ce guide propose des recommandations

pour de bonnes pratiques environnementales sur les thématiques suivantes : énergie, eau, assainissement, approvisionnement, gestion des déchets, restauration et éducation à l'environnement des visiteurs.

L'accessibilité des sites touristiques alpins par les modes de transports collectifs

Avril 2008 - 59 pages

Disponible au format électronique

Dans le cadre multilatéral du Groupe Permanent sur les Transports de la Convention alpine, le MEEDDAT (DAEI-Mission des Alpes et des Pyrénées) a organisé 3 séminaires de concertation consacrés au thème de l'accessibilité en transport collectif des principaux sites touristiques d'hiver ou d'été dans les Alpes du Nord et du Sud, en France. L'objectif de la concertation était, à partir des expériences et pratiques des acteurs institutionnels et des professionnels du transport et du tourisme, de faire émerger des recommandations à l'attention des Ministres de l'environnement des pays alpins dans le but de réduire les impacts des transports d'accès aux sites touristiques. Le présent document de synthèse expose l'ensemble des recommandations produites par les participants dans le cadre des 3 séminaires.

Tourisme durable en montagne : entre discours et pratiques

CLARIMONT Sylvie ; VLES Vincent - AFNOR - 17 janvier 2008 - 226 pages

La question du tourisme durable, si elle n'est pas nouvelle, interroge aujourd'hui la gouvernance des territoires, car le développement durable est devenu un référentiel majeur des politiques publiques territoriales. À l'échelle tant mondiale qu'européenne ou nationale, les entreprises et collectivités territoriales commencent à intégrer des normes environnementales au sein de leur gestion quotidienne. Pourtant, si les normes ISO deviennent de plus en plus les références d'une bonne gestion des activités et des ressources humaines, le retard pris dans leur application au monde du tourisme témoigne d'une prise en compte très récente.

Dans ce recueil de contributions de 25 universitaires ou professionnels français, espagnols et suisses, la comparaison des cas dans des pays différents mais voisins soumis aux mêmes réalités économiques et sociales permet d'échapper aux visions scientifiques traditionnellement très centrées sur le "modèle" français.

1. Introduction - L'intégration tardive et hésitante du tourisme dans le champ du développement durable
2. Des stratégies de développement touristique local durable variées
3. Des enjeux de gouvernance : formation, labellisation, participation des acteurs locaux
4. La difficile application des principes du développement durable
5. Conclusion - Les politiques d'aménagement touristique en question

Charte nationale en faveur du développement durable dans les stations de montagne

SKI France ; Association Nationale des Maires de Stations Classées et Communes Touristiques - octobre 2007 - 32 pages

Disponible à l'adresse <http://www.anmsm.fr/docs/charteenvironnement.pdf>

Cette Charte nationale traduit la volonté des maires des stations de montagne d'apporter des réponses concrètes aux évolutions climatiques afin de pérenniser les économies locales et de garantir un tourisme durable. Elle s'insère dans une démarche globale à moyen et long terme afin d'intégrer dans les politiques publiques locales, les principes du développement durable.

Changements climatiques dans les Alpes européennes : Adapter le tourisme d'hiver et la gestion des risques naturels

2007 - 100 pages

Disponible au format électronique (Résumés et synthèses pays)

Ce rapport présente la première analyse internationale systématique des effets du changement climatique sur la fiabilité de l'enneigement dans les Alpes. Ces dernières années ont été parmi les plus chaudes des cinq siècles écoulés, et les projections des modèles climatiques annoncent des changements encore plus nets dans la région au cours des décennies à venir. Conjuguée au recul des glaciers et à la fonte du permafrost en altitude, la diminution de la quantité de neige, plus bas, aura un impact non négligeable sur les activités touristiques tributaires de la neige et sur la gestion des risques naturels. Au-delà des Alpes, les implications de cette évaluation peuvent être

extrapolées à d'autres chaînes de montagnes susceptibles d'être confrontées à des problèmes climatiques et contextuels similaires, par exemple en Amérique du Nord, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Changement climatique et tourisme : Rapport de la 1ère Conférence internationale sur le changement climatique et le tourisme qui s'est tenue à Djerba, en Tunisie, du 9 au 11 avril 2003.

Organisation Mondiale du Tourisme - 2003 - 120 pages

Cette conférence a constitué une occasion unique, pour les entreprises touristiques et les scientifiques, d'échanger leurs points de vue sur les conséquences, les possibilités et les risques que présentent, pour le secteur touristique, les changements affectant le climat de la planète.

Ce rapport contient les principales conclusions et le plan d'action résultant des présentations et débats qui se sont déroulés et qui marque une étape importante dans la reconnaissance du fait que cette question fait désormais l'objet d'une grande attention internationale.

La montagne. Tome 3, Développement durable

Collection Législation et Réglementation - La Documentation Française – 2002 – 778 pages

En complément du volume I consacré à l'Aménagement de la montagne, le présent recueil s'attache à préciser toutes les règles mises en œuvre par les pouvoirs publics aux fins d'assurer le développement des ressources de la montagne : développement des ressources humaines tout d'abord en favorisant des formations aux métiers de la montagne ; développement économique dans les secteurs des viandes ovine et caprine, soutien au développement rural par l'octroi d'aides financières, enregistrement des appellations d'origine contrôlée ; utilisation de l'énergie hydraulique et évaluation des incidences de certains projets sur l'environnement ; développement du tourisme (stations classées, stations de sports d'hiver, unités touristiques nouvelles, thermalisme, fiscalité spécifique) et des transports.

ACTES DE COLLOQUE

10èmes Entretiens de la Montagne - L'économie touristique : pilier du développement durable

ODIT France – 2007 -

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis la dernière édition des Entretiens de la Montagne consacrée, en 2006 à une approche prospective du tourisme en montagne, l'actualité médiatique internationale n'a cessé de mettre en avant de nouvelles contraintes qui ne peuvent laisser indifférents les professionnels et les responsables territoriaux concernés. Personne ne doute aujourd'hui que le changement climatique et la fin de l'énergie bon marché vont impacter les pratiques actuelles même si la vitesse, l'ampleur et même, à court terme, le sens de cet impact restent encore largement incertains. Certains ont déjà engagé leurs forces dans la bataille du Développement Durable, puisque c'est le concept mis en avant pour porter remède aux catastrophes que beaucoup n'hésitent pas à annoncer – voire, pour quelques uns, à appeler de leurs vœux. Mais chacun sait combien ce concept est malmené, devenu un fourre-tout à proportion de son usage médiatique abusif. Soyons donc précis : c'est dans la sphère de l'économie que se trouvent les moyens pour agir et c'est dans la connaissance de la demande que se trouvent les points d'appui efficaces sur lesquels faire porter les effets de levier.

Au-delà du changement climatique, les défis de l'avenir de la montagne : rapport au 23ème congrès

Association Nationale des Élus de la Montagne - 108 pages

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.anem.org/fr>

Ce rapport vise à attester la prise de conscience des enjeux du changement climatique par les montagnards et leur implication concrète, mais aussi à élaborer une doctrine sur laquelle s'appuiera leur action. Il s'agit d'anticiper les évolutions et d'adapter les politiques publiques pour l'aménagement de la montagne.

Première partie : Le changement climatique et ses répercussions dans les zones de montagne

Deuxième partie : L'appropriation territoriale du changement climatique

Troisième partie : La gestion et l'anticipation des incertitudes

Conférence annuelle 2006 de la CIPRA

CIPRA (Commission Internationale pour la Protection des Alpes) - Tourisme et aménagement du territoire sous le stress météorologique - Bad Hindelang (Allemagne) - 18 au 20 mai 2006 - 143 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-CIP)

Les Alpes fonctionnent comme un système d'alerte précoce des effets du changement climatique. D'une part, la température moyenne dans les Alpes a augmenté deux fois plus que la moyenne globale au cours des 50 dernières années. En même temps, l'espace alpin réagit de manière particulièrement sensible aux changements climatiques. Du fait de la réaction lente du système climatique global, des conséquences graves sont inévitables même si les objectifs internationaux relatifs à la protection du climat sont renforcés et mis en oeuvre à l'échelle de la planète. C'est pourquoi les actes de la conférence se concentrent sur les menaces croissantes pour les régions alpines, causées par les risques naturels et les conséquences du changement climatique pour le tourisme alpin. Un élément clé des actes est constitué par les exemples de bonnes pratiques qui illustrent comment sont menées, à l'échelle locale et régionale, des stratégies durables pour la gestion des risques naturels et pour l'adaptation du secteur touristique.

1ères rencontres de l'eau et de l'énergie dans les stations de montagne - compte-rendu

Association Nationale des Maires de Stations Classées et Communes Touristiques ; SKI FRANCE - 1ères rencontres de l'eau et de l'énergie dans les stations de montagne - Paris - 09 mai 2006 - 33 pages

Disponible au format électronique et au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9 ANM)

Dans les stations de montagne, les problématiques liées à la gestion de l'énergie et de l'eau sont toutes particulières et nécessitent l'expertise de spécialistes pour associer respect de l'environnement et impératifs économiques.

Pour débattre sur l'eau, l'assainissement et l'énergie dans les stations de montagnes, SUEZ Environnement était partenaire, le 9 mai 2006, du colloque intitulé " 1ères Rencontres de l'eau et de l'énergie dans les stations de montagne. Retrouvez dans le compte-rendu, les résumés des débats et interventions des parties prenantes autour des sujets suivants : l'eau dans les stations de montagne, l'assainissement dans les stations de montagne, l'actualité du projet de loi sur l'eau, et l'énergie dans les stations de montagne.

ARTICLES ET DOSSIERS

Développement durable - Courchevel, la schizophrène

Acteurs de l'économie Rhône-Alpes - BEAUDOING Muriel - Février 2011 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Hiver 2009-2010 : la station de luxe figure parmi les dix premières à présenter les résultats de son bilan carbone

Hiver 2010 - 2011 : elle se distingue parmi les meilleurs résultats dans l'Eco-Guide des stations de montagne de l'association Mountain Riders. Des associations dénoncent duplicité et duperie.

Les stations françaises - vers un réel développement durable ?

Alpes Magazine n° 127 - CARREL François - Février-mars 2011 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En 2007, la Charte en faveur du développement durable avait fait naître beaucoup d'espoirs dans les milieux de la montagne. Force est de constater que les résultats se font attendre. Les stations cherchent à se verdier à grand

renfort de labels et de certifications, sans remettre en question leur modèle économique. Et c'est là que le bât blesse...

Encart-interview de Claude Comet, Conseillère régionale Rhône-Alpes déléguée au tourisme et à la montagne.

Station village d'Abondance. De la (non)influence du réchauffement climatique sur la fermeture du domaine skiable

Revue Espaces n° 280 - SUCHET André ; JORAND Dominique ; RASPAUD Michel - Avril 2010 - 6 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En mai 2007, la station d'Abondance en Haute-Savoie ferme son domaine skiable. La raison invoquée ? Le réchauffement climatique ne permettrait plus à ce village de moyenne montagne d'avoir un enneigement suffisant. L'analyse organisationnelle de la station laisse à penser que la véritable raison n'est pas là. La réouverture du domaine, en décembre 2009, sous l'impulsion d'une nouvelle équipe municipale, confirme cette hypothèse.

L'étude d'impact en montagne

Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable - 2010 - 16 pages

Disponible au format électronique à l'adresse http://www.rhone-alpes.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Etude_impact_en_montagne_2010_Web_cle0b9141.pdf

Conformément à l'article L122-1 du code de l'environnement, une étude d'impact doit permettre d'apprécier les conséquences de la réalisation du projet sur l'environnement dès lors que le coût total du parc est supérieur à 1 900 000 d'euros. L'objet de cette publication est de rappeler les points méthodologiques les plus importants et n'a pas vocation à constituer un guide exhaustif de tous les points devant ou pouvant être traités dans ces documents, ni à se substituer aux guides existants (cf bibliographie).

Première en France : les stations de montagne présentent leur Bilan Carbone et les résultats de deux ans de charte de développement durable (dossier de presse)

SKI FRANCE - 13 janvier 2010 - 18 page(s)

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.veilleinfotourisme.fr>

Dans le cadre de la charte pour un développement durable élaborée avec le soutien de l'ADEME, 10 stations de montagne françaises viennent de réaliser un bilan carbone® de leurs activités. Cette première est à l'initiative de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) / Ski France en partenariat avec l'ADEME et Mountain Riders. Présentés le 13 janvier au Sénat, ces premiers bilans carbone® s'inscrivent dans le cadre de la Charte nationale en faveur du développement durable de l'ANMSM, lancée en 2007 et qui réunit à ce jour 52 stations signataires, soit plus de la moitié des stations Ski France. La montagne fait ainsi figure de pionnière puisqu'il s'agit de la seule destination touristique française à s'être livrée collectivement à cet exercice pour dresser un état des lieux précis de ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES). Les résultats de ce diagnostic, mené durant 14 mois par la Société Solving Efeso, mettent en évidence trois chiffres clés. Ainsi, les activités directement liées à la pratique du ski (remontées mécaniques, dameuses, neige de culture) ne représentent que 2% des émissions de GES des stations tandis que la majorité des émissions est concentrée sur deux grands postes. En effet, le transport de personnes représente 57% des émissions et les usages énergétiques des bâtiments 27%, répartis entre les 11% émanant de l'habitat résidentiel et les 16% provenant des activités tertiaires, puisqu'elles concernent les bâtiments liés au tourisme (hébergements, commerces, restauration). Cette nouvelle étape dans la stratégie de développement durable des stations a déjà permis de dégager des pistes d'amélioration pour diminuer les émissions des GES, notamment sur les postes les plus concernés : transport et bâtiment.

Le thermomètre du Mont-Blanc mesure l'impact de l'économie sur l'environnement

Mountain Wilderness n° 79 - Juillet 2009 - 1 page(s)

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.mountainwilderness.fr> - Rubrique Revues

Le Comité international proMont-Blanc a conçu un outil original pour mesurer l'impact de l'économie sur l'environnement dans le territoire du Mont-Blanc. L'outil nommé "thermomètre du Mont Blanc" est fondé sur une banque de données de 58 indicateurs et 14 index de supportabilité.

Pour en savoir plus : <http://www.pro-mont-blanc.org> - Rubrique Projets

Alpine Pearls - Renforcer la protection de l'environnement des Alpes

TER durable magazine n° 5 - 2009 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Née en 2006 de la fusion de deux programmes européens, l'association Alpine Pearls regroupe 22 stations situées dans six pays de l'arc alpin. Objectif : renforcer la protection de l'environnement des Alpes dans les domaines du tourisme et de la mobilité.

Réchauffement - Les stations ne se font pas à l'après-ski

Géo - Janvier 2009 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis les années 60, elles ont prospéré sur l'"or blanc". Et voici que le climat bouleverse la donne. Entre déni, peur et conservatisme, un nouveau modèle peine à se dessiner.

Stations de ski - la nouvelle donne

Alpes Magazine BEAUDOING Muriel - Mars-Avril 2008 - 8 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les flocons de l'hiver 2008 ne doivent pas faire oublier que la moyenne montagne souffre d'un déficit chronique de neige. De nombreuses stations sont en sursis. Des spécialistes du tourisme et de rares mairies esquissent des pistes pour s'affranchir du modèle de l'or blanc.

Plan d'urgence pour la montagne : suffira t'il ?

Touriscopie n° 96 - Novembre 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans le grand vent durable qui souffle sur notre pays, les prises de conscience semblent enfin effectives. Les décisions aussi. Les actes suivront-ils ?

Particulièrement concernée, la montagne où le réchauffement climatique produit d'ores et déjà des effets nocifs, se mobilise enfin. Notamment dans le cadre de Ski France et d'autres réseaux tel le réseau Alpine Pearls. Mais, est-il encore possible d'assurer la survie des sports d'hiver dans une montagne où la neige se raréfie ?

CIPRA : une plate-forme d'information

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1919 - 12 septembre 2007 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Commission Internationale pour la Protection des Alpes (CIPRA), ONG créée en 1952 et qui travaille à l'échelle de la Convention alpine, a pour objectif de participer au développement durable des patrimoines naturels et culturels de l'espace alpin.

Climat : la grande menace

Montagnes Magazine n° 320 - Juillet 2007 - 83 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les montagnes sont particulièrement sensibles aux changements climatiques. le réchauffement se manifeste déjà plus fortement dans les Alpes que dans la planète dans son ensemble. Les scénarios scientifiques laissent présager une baisse de l'enneigement, un retrait des glaciers, une réduction de la biodiversité et des risques naturels plus présents. Skieurs, alpinistes et randonneurs devront acclimater leurs pratiques. L'adaptation des aménagements touristiques sera un enjeu économique important.

L'Agenda 21 et la montagne

Montagne Leaders n° 201 - Juillet 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Année charnière en matière de développement durable, 1992 accueille à Rio de Janeiro la conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement plus connu sous le nom de Sommet de la Terre. Elle a rassemblé les représentants de 178 pays, et a notamment abouti à la signature d'une déclaration fondamentale et de son plan d'action, l'Agenda 21.

Cinquante ans de neige et de climat

Montagne Leaders n°200 - Avril 2007 - 5 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les hivers sont de moins en moins enneigés et la pénurie d'or blanc est désormais vécue comme une catastrophe économique systématiquement mise en avant par les médias. Mais cette évolution est-elle étayée par des faits objectifs ?

Le réchauffement brouille l'horizon des stations de ski

Challenges - 22 février 2007 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Un tiers des stations alpines françaises sont menacées à terme par le réchauffement climatique. Le salut passera par le haut : au-delà de 1600 mètres, et en proposant des services de plus en plus luxueux.

Quand des stations disparaîtront

Le Dauphiné Libéré - LELEU Jacques - 03 février 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La dernière étude de l'OCDE mérite réflexion. Elle porte sur les menaces de changement climatique sur les sports d'hiver en Europe. L'hypothèse la plus noire prévoit que les 666 domaines actuels (des Alpes maritimes à l'est de l'Autriche) ne seraient plus que 200.

Rhône-Alpes : les stations de sports d'hiver veulent être durables

Éditions le Moniteur - CLARET Philippe - 19 janvier 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Simple stratégie marketing ou prise de conscience plus profonde, les stations de sports d'hiver alpines mettent le développement durable au centre de leur communication. Et de leurs actions !

Si le climat vous intéresse !

Réseau de veille en tourisme - UQUAM LALIBERTE Michèle - 11 janvier 2007 - 3 page(s)

Disponible au format électronique

Un peu comme un échantillon que l'on reçoit par la poste, le Québec a eu l'occasion d'expérimenter le produit très médiatisé "facteurs climatiques". Comble de malchance, l'essai s'est effectué durant la période des Fêtes, moment faste pour la pratique des sports d'hiver. Pas de panique à bord, ce n'est qu'un échantillon! Les experts le confirment: les conditions météo qui ont prévalu jusqu'au début de janvier ne sont pas la nouvelle norme, mais plutôt un avant-goût de ce qui nous attend dans quelques décennies. Même si la neige s'est enfin décidée à tomber, cette expérience nous force à réfléchir sérieusement.

La fin des neiges éternelles ?

Pays de Rhône-Alpes n°15 - Janvier-février-mars 2007 - 8 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dossier composé de deux articles :

- la montagne a le mal du climat. Depuis quelques années, une cellule de réflexion sur les effets du réchauffement climatique a été mise en place au plus haut niveau. Les informations livrées par son directeur Marc Gillet, notamment en ce qui concerne la marge de manœuvre qui pourrait résulter d'une véritable prise de conscience collective, ont de quoi faire réfléchir...

- Le canon à neige est un placebo. Le WWF suisse, précédant en ce sens son homologue français, sensibilise les acteurs du territoire à la spectaculaire évolution subie par le patrimoine naturel biologique et énergétique. Poser des bâches blanches sur les pistes l'été comme on le fait dans les Alpes uranaises ou pratiquer l'enneigement artificiel ne seraient que des placebos sans lendemain.

Changement climatique et domaines skiables : simulation en Savoie et Haute-Savoie à l'horizon 2015

LOUBIER Jean-Christophe - 2007 - 9 page(s)

Disponible au format électronique

Les domaines skiables et le changement climatique posent des questions importantes et nouvelles pour les espaces montagnards. Dans les vallées où ces domaines sont le principal moteur du développement local, on peut s'interroger sur la pérennité du modèle économique de l'or blanc à moyen terme quand les modèles de simulation du climat tablent sur une élévation de la température moyenne comprise entre 1,5° et 5° en 2100.

Le réchauffement climatique menace les stations de ski en Europe

Tourismexpress.info - 14 décembre 2006 - 1 page(s)

Disponible au format électronique

A l'heure où de nombreux professionnels du tourisme s'inquiètent d'un enneigement tardif cette année en Europe, l'OCDE a tiré mercredi la sonnette d'alarme, estimant que le réchauffement climatique menace les "économies régionales" tributaires des recettes des stations de ski.

Selon l'OCDE, les changements climatiques menacent le secteur des sports d'hiver en Europe

13 décembre 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

D'après les relevés historiques existants, plusieurs régions des Alpes ont connu leur mois de novembre le plus chaud, ce qui a retardé l'arrivée de la neige de plusieurs semaines et inquiète les professionnels du tourisme d'hiver. Tandis que les premiers flocons tombent sur les pentes, des questions se posent : cet automne particulièrement doux était-il une exception ou annonçait-il les effets des changements climatiques ? Quelle est la sensibilité des Alpes à de tels changements ?

Nature et toujours d'avant-garde : Avoriaz fête ses 40 ans en 2007

Quotidien du Tourisme (Le) LOPEZ Patrick - 12 décembre 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En créant ce site au-dessus de Morzine en 1967, Gérard Brémond posait le premier jalon du groupe Pierre & Vacances en lançant le concept innovant de station sans voiture à l'architecture " mimétique et baroque " selon les mots de son promoteur. Avec le même souci environnemental, le projet d'un Avoriaz 2 est à l'étude.

Choisir une station "écologique"

Le Monde - GRYSZPAN Nathalie - 23 novembre 2006 - 2 page(s)

Disponible au format électronique

Le Guide Vert des stations de montagne édité par l'association Mountain Riders pour l'hiver 2006-2007 rend plus lisible les initiatives locales. Connue pour ses opérations de nettoyage des pistes de ski depuis six ans,

l'association, basée à Lyon, qui compte 300 adhérents de 18 à 30 ans, a franchi le pas cette année en adressant un questionnaire à 80 grandes stations des Alpes et des Pyrénées sur leurs actions en matière d'eau, transports, énergie, déchets et sensibilisation du public. Quarante-cinq ont répondu, qui donnent lieu à ce guide.

L'eau en montagne : préserver « l'or bleu »

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1877 - 22 novembre 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les défis de l'environnement en montagne sont nombreux : préservation des espaces et des sites, tourisme durable, changement climatique, gestion de la ressource en eau... Ces deux derniers phénomènes ont été évoqués lors du II^e Congrès international de Megève sur l'eau en montagne qui s'est tenu en septembre.

Effet de serre : les territoires de montagne face au réchauffement climatique

Pour La Montagne - Février 2006 - 2 page(s)

Disponible au format électronique

Sans établir pour l'instant avec certitude la part du facteur humain, les études scientifiques en matière de climatologie ne laissent désormais plus aucun doute sur l'existence d'un réchauffement notable de l'atmosphère au cours des cinquante dernières années. La perturbation des précipitations et la fonte des glaciers faisant partie des manifestations principales de ce réchauffement, les territoires de montagne sont particulièrement exposés, alors même que les activités qui s'y développent ne contribuent pour ainsi dire pas au phénomène. Le présent dossier vise à mettre en lumière les aspects par lesquels les élus des collectivités montagnardes pourraient se trouver impliqués.

Tourisme et changement climatique

Retranscription des débats de l'atelier thématique des Assises Nationales du Tourisme 2005 – 7 pages

Disponible à l'adresse <http://www.assises-tourisme.fr>

L'atelier "Tourisme et changement climatique" s'est inscrit dans un double objectif :
- prise de conscience et diffusion des enjeux du changement climatique sur le secteur du tourisme
- propositions d'adaptations suffisamment concrètes pour que les partenaires publics et privés partagent le diagnostic et s'approprient la démarche.

Un panel d'experts institutionnels, universitaires, professionnels et élus locaux s'est attaché à répondre aux interrogations suivantes : quelles sont les priorités du Gouvernement français pour lutter contre le changement climatique ? le secteur du tourisme : contributeur ou/et victime du changement climatique ? le changement climatique, un défi pour l'attractivité des territoires et les entreprises touristiques ? les bonnes pratiques touristiques et les témoignages pour l'adaptation de l'offre : vers une stratégie globale engageant tous les acteurs ?

Les Alpes sous pression

National Geographic – Février 2006 – 27 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Tourisme, transports, météo bouleversée... le terrain de jeu hivernal des européens n'en peut plus. Dossier comprenant notamment une partie sur la réalité du réchauffement climatique.

Le changement climatique, un risque grandissant pour le secteur touristique

Gazette Officielle du Tourisme n°1828 – 14 décembre 2005 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

D'après une étude de Ghislain Dubois (cabinet TEC Conseil), « ce sont les zones de littoral et de montagne qui seront les plus touchées ».

Les touristes à la recherche d'authenticité, mais que veulent ils au juste ?

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca – 20 octobre 2005 – 2 pages

La quête d'authenticité s'inscrit dans une tendance lourde dans la demande touristique car les voyageurs recherchent « une expérience à part, de celles qui font le monde si divers et vivant ». Avec le mouvement du tourisme durable, l'authenticité occupe le devant de la scène, mais elle suscite aussi de multiples questions.

Climat et tourisme

Nouvelles du climat mondial – Juin 2005 – 12 pages

Disponible à l'adresse <http://www.wmo.ch>

Ce numéro met en évidence un certain nombre d'activités de l'OMM (Organisation Météorologique Mondiale) liées au tourisme, notamment en ce qui concerne la diffusion d'alertes précoces en cas de danger naturel, les incidences du retrait des glaciers, du recul des limites d'enneigement, et de l'évolution des ressources en eau...

Le déclin du massif alpin

Lyon Capitale n°529 – 15 juin 2005 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Contre toute attente, un géophysicien lyonnais vient de prouver que les Alpes s'étirent, signe avant-coureur de leur « préretraite ».

Attention à nos montagnes !

Géo – Mars 2005 – 7 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans les Alpes, tout est bon pour prolonger la saison d'hiver et prolonger les domaines skiables. On n'a jamais autant creusé, écrêté et dynamité. Au risque de porter une atteinte irréversible à un patrimoine naturel exceptionnel.

Mettre les glaciers alpins sous cocon pour les protéger de l'ardeur du réchauffement

Le Monde – 27-28 mars 2005 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Une couverture de mousse de PVC d'un blanc éclatant ? « L'objectif est d'éviter que les skieurs ne râlent parce qu'ils sont obligés de déchausser avant la fin de la descente »... Idée née dans les stations du Stubai dans le Tyrol Autrichien...

La montagne dans l'Union Européenne

Montagne Leaders 183 – Juin 2004 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans le troisième rapport de cohésion présenté par la Commission européenne, les handicaps géographiques et démographiques permanents sont enfin reconnus. Pour aller plus loin, une étude détaillée des zones de montagne de 29 pays européens permet d'analyser leur situation économique et sociale.

Chaud devant ! Le réchauffement climatique pourrait raccourcir la saison de ski

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca – 8 avril 2004 – 3 pages

Selon Alain Bourque, climatologue à Environnement Canada, il faut s'attendre d'ici la fin du 21^e siècle à une augmentation de la température moyenne de la surface du globe, d'environ 1 à 3.5 ° (sur la base des prévisions actuelles d'augmentation de la concentration atmosphérique de gaz à effet de serre et de sulfates).

La montagne est une chance à préserver

Cahiers Rhône-Alpes – Jean-Pierre Troadec – Avril 2004 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Compte tenu de l'importance quantitative des zones montagneuses en Rhône-Alpes, 31 909 km² soit 73% du territoire régional, l'agriculture de montagne représente une réalité importante de l'agriculture rhônalpine.

Avenir des petites stations : voir plus loin que la seule neige de culture

Le Messager – 23 octobre 2003 – 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'heure est au développement durable. Dans la vallée, sept stations se repositionnent pour l'avenir avec l'aide du département et de la région.

Environnement : le gouvernement dévoilera ses intentions devant le Sénat le 23 janvier : faut-il libéraliser la montagne ?

Le Figaro – Janvier 2003 - 5 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La France, qui exploite le premier domaine skiable au monde, gère t'elle au mieux ce trésor naturel ? Certainement différemment de la Suisse, l'Autriche et l'Italie qui ont une culture de la montagne forte.

5. Qualité

ARTICLES ET DOSSIERS

Construire la qualité de façon durable

Montagne Leaders 189 – Juin 2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Elle est un point essentiel sur lequel les stations doivent être irréprochables. Que ce soit dans la sécurité des usagers, la vente de prestations où, dans le respect du patrimoine environnemental, les exploitants se doivent de satisfaire les attentes de leurs clients. La société Trinum propose des prestations d'accompagnement dans les démarches de mise en assurance qualité de l'Iso 9001 à l'environnement et à la sécurité du travail.

Fortes attentes sur la qualité : les nouvelles frontières de la qualité.

Source n°71 – Mai 2004 – 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Propreté, sens de l'accueil, disponibilité de l'information, rapport qualité/prix... Comment est perçu le tourisme français ? Quels sont les points de satisfaction et les points critiques ? A qui fait-on confiance pour garantir la qualité ?

Les enjeux de la labellisation : l'exemple des parcours acrobatiques en forêt

Revue Espaces n° 205 – Juin 2003 - 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'analyse des enjeux liés aux parcours acrobatiques en forêt permet d'illustrer l'intérêt d'une labellisation des activités physiques et sportives en milieu naturel.

6. Gouvernance

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Gouvernance et stations de sports d'hiver

Revue de Géographie Alpine - Armand Collin - Mars 2006 – 112 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-CNR)

Plusieurs articles composent cette revue traduite en anglais :

- Gouvernance des stations de montagne en France : les spécificités du partenariat public privé
- Pouvoir local et stratégies foncières en stations de montagne françaises : quelles durabilité du développement touristique local et quels enjeux pour la gouvernance ?
- Réflexion autour de la notion de gouvernance des risques, une application en termes de vulnérabilité des territoires touristiques de montagnes
- Crans-Montana-Aminona (Suisse) : y a-t-il un pilote dans la station ?

Gouvernance et performance des stations de montagne – Premier carnet pratique

Rhône-Alpes Tourisme – Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes – 2005 – 15 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-MIT)

Ce premier carnet pratique a pour ambition d'aider les stations qui le souhaitent à engager une réflexion « gouvernance et performance ». L'idée ? Partager ce qui peut l'être aujourd'hui, pour vous aider à lancer, cadrer et animer des groupes de réflexion. Ce n'est pas un mode d'emploi : aucune solution toute faite n'existe aujourd'hui... C'est une première compilation de conseils et de « bonnes pratiques », celles qui – sur le terrain – permettent d'engager effectivement une réflexion avec l'ensemble des acteurs.

Stations de montagne, vers quelle gouvernance ?

Actes de la conférence-débat du 30 avril 2004 (Chambéry) – Editions Comp'act – 2004 – 230 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-2-FAC 2)

Le colloque CIMES 2002, *Perspectives pour un nouveau siècle de sports d'hiver* à Courchevel les 9 & 10 décembre 2002, avait abordé un ensemble de sujets importants pour l'avenir des stations. La conférence-débat *Stations de montagne, vers quelle gouvernance ?* organisée le 30 avril 2004 à Chambéry, poursuit ce travail d'échanges sur le thème de la gouvernance. Pilotage du développement touristique, mobilisation des acteurs, concertation, management sont quelques mots-clés de la gouvernance sur lesquels les actes de la conférence-débat apportent des éléments de réflexion, grâce à la présentation des résultats d'une recherche menée en ce domaine, enrichis de nombreux témoignages d'acteurs des stations alpines françaises, valaisannes et piémontaises.

Au sommaire :

1/ La situation des Alpes françaises

- L'univers complexe des stations
- Témoignage de trois stations des Alpes françaises (Samoëns, Autrans, La Plagne)

2/ Deux situations des Alpes suisses et italiennes

- La situation du Valais
- Les remontées mécaniques
- Pour une bonne gouvernance au pays de la plus vieille démocratie moderne
- La situation du Piémont (Sestrières, Bardonecchia)

Perspectives pour un nouveau siècle de sports d'hiver

Actes de la conférence CIMES 2002 des 9 & 10 décembre 2002 (Courchevel) – Editions Comp'act – 2003 – 320 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-2-FAC)

L'année internationale de la montagne aura été l'occasion de s'interroger sur l'évolution des stations de sports d'hiver qui occupent une place prépondérante dans le développement touristique de la Savoie et plus largement des Alpes françaises. La conférence internationale CIMES 2002, organisée par la FACIM les 9 et 10 décembre 2002 à Courchevel, aura permis aux concepteurs, aux élus et aux gestionnaires des stations de dresser un état des lieux de leur activité, de confronter leurs réflexions avec celles de spécialistes et de chercheurs venus d'autres massifs et d'autres pays.

ARTICLES ET DOSSIERS

Emmanuelle Marcelpoil - La recherche appliquée et impliquée

Montagne Leaders n° 216 - Novembre 2009 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Chercheuse au Cemagref, Emmanuelle Marcelpoil parle avec passion de ses travaux, mais aussi de ce centre de recherche bien souvent méconnu et mal connu.

Pour elle, "la gouvernance met en avant les processus de concertations, de démarches collectives, d'où peuvent naître des projets de territoire partagés, concertés" ... et aussi "sur le terrain et dans le monde des stations, depuis cinq ans, on assiste à une montée en puissance de la notion de durabilité"

Gouvernance : un enjeu pour l'avenir

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1925 - 24 octobre 2007 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La gouvernance fédère le système complexe des acteurs d'une station autour d'un projet stratégique à moyen et long terme, partagé et prospectif, financé par le partenariat public-privé. La nécessité de s'organiser pour piloter le management des communes touristiques s'affirme depuis une quinzaine d'années dans les stations de montagne, mais la mise en place d'une démarche concertée dans l'intérêt général nécessite un travail de fond pour faire évoluer les mentalités.

Stations de sports d'hiver : un besoin de gouvernance

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1894 - 21 mars 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans son rapport au Premier Ministre sur l'attractivité des stations de sports d'hiver remis le 16 janvier 2007, Vincent Rolland, député et vice-président du conseil général de la Savoie, propose des mesures et des politiques de développement pour mettre l'offre en adéquation avec les attentes des clientèles.

Environ 125 millions pour les Alpes

Le Dauphiné Libéré - BUTEUX Olivier - 04 février 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Environ 125 millions d'euros seront alloués à l'aménagement du massif des Alpes jusqu'en 2013. Cette nouvelle convention lie départements, régions, État et Europe.

Les Karellis : un mode de gouvernance original

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1886 - 24 janvier 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La station des Karellis (Savoie) est née de la coopération entre la commune de Montricher-Albanne, Renouveau et cinq associations de tourisme à vocation d'accueil des familles. Ces acteurs assurent la gouvernance de la station

dans une logique d'exploitation durable. Une formule qui illustre la volonté de la commune de conserver la maîtrise de son développement. Entretien avec Yves Magnin, directeur de station.

Alain Boulogne

Montagne Leaders n° 196 - Juillet 2006 - 3 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le Maire des Gets, Alain Boulogne est un élu actif, voire hyperactif. Chargé de la montagne au sein de la mission d'Ingénierie Touristique de Rhône-Alpes Tourisme, il partage son temps entre Charbonnières et la station village haut-savoiarde. Passionné par " l'exercice de la démocratie " et le champ d'expérimentation que constitue le tourisme, il s'attache à mettre en place une gouvernance efficace et un projet touristique d'avant-garde.

A l'écoute des problématiques touristiques - Françoise Gerbaux

Montagne Leaders n° 195 - Juin 2006 - 4 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

De ces nombreux entretiens, il ressort une certitude : l'économie montagnarde ne se porte pas aussi bien que l'on pourrait le penser. La concertation, le dialogue et finalement la gouvernance seront les clés d'un développement maîtrisé et profitable à tous.

Gouvernance touristique des grandes stations et durabilité. Une lecture en termes de proximité

Développement durable & Territoires - MARCELPOIL Emmanuelle ; BOUDIERES Vincent - 18 mai 2006 - 18 page(s)
Disponible au format électronique

Les stations de sport d'hiver sont aujourd'hui confrontées à de nombreuses incertitudes tant structurelles que conjoncturelles. Les modalités de leur gestion constituent un axe important de réflexion dans la plupart des stations, notamment les grandes, cœur de notre propos. En effet, la loi Montagne a conféré aux communes la responsabilité du pilotage des stations ; une gestion qu'elle assume ou bien délègue à des opérateurs privés, par l'intermédiaire de services publics. Ces choix conduisent à des formes variées de relations entre acteurs privés et publics. Cette communication se propose de qualifier les modes de relations entre acteurs des stations, en mobilisant le cadre analytique d'économie de la proximité. Ainsi, les articulations entre proximités organisationnelle et cognitive sont très variées au sein des stations et peuvent témoigner de situations conflictuelles, entre des acteurs relevant des sphères privées comme publiques. Afin de lever les blocages, l'enjeu est de comprendre comment les positions des différents groupes se sont construites, comment la gouvernance s'est donc établie au sein des stations. Une telle compréhension permet d'encourager des formes de négociation et de créer les conditions de scènes locales de discussion sur le devenir des stations. Les stations des Arcs, de Val d'Isère en Savoie illustreront la diversité des modalités d'articulation entre proximités organisationnelle et cognitive, et ce dans des contextes territoriaux variés.

Stations de montagne et gouvernance

Avril 2006 - *Disponible au format électronique*

Présentation synthétique de quelques interventions lors de l'Atelier Rencontre organisé par la Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes (MITRA) - (6 pages) - , ainsi que la présentation "Analyse de la fréquentation touristique des stations de montagne du réseau COMETE" (2 pages).

La Rosière : une démarche prospective

Gazette Officielle du Tourisme n° 1820 – 19 octobre 2005 – 2 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Rosière (Savoie) conforte sa notoriété en misant sur son domaine franco-italien et développe un parc d'hébergement de qualité. La station initie une démarche de gouvernance pour anticiper l'évolution des marchés.

Station cherche patron

Le Dauphiné Libéré - LELEU Jacques - 27 décembre 2004 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Des Arcs à Samoëns, des Contamines à Peisey-Nancroix, élus et professionnels tentent d'inventer de nouvelles façons de travailler. Retour sur la troisième rencontre sur la gouvernance organisée par la Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes (MITRA).

Les structures de gouvernance à l'étranger : définitions, rôles et responsabilités

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca - 27 septembre 2004 - 3 pages

Depuis plusieurs années, de nombreux gouvernements s'impliquent activement dans le développement et la gestion d'infrastructures touristiques, de même que dans la promotion de leur destination. Pour atteindre leurs objectifs, ils ont tous analysé leur mode de gouvernance et parfois créé de nouvelles structures mieux adaptées à leur situation. L'article présente les résultats obtenus par la France, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, la Suède, le Royaume-Uni, les Etats Unis, l'Ontario, l'Alberta et la Colombie Britannique.

Centraliser ou décentraliser, voilà la question

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca - 27 septembre 2004 - 2 pages

L'une des principales questions auxquelles doivent répondre les autorités gouvernementales en ce qui a trait à la gouvernance concerne évidemment le partage des pouvoirs avec les différents paliers territoriaux. Deux options fondamentalement contradictoires s'offrent à elles : centraliser ou décentraliser.

Qu'est ce que la gouvernance ?

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca - 22 septembre 2004 - 2 pages

La gouvernance est un ensemble d'outils et de mécanismes concernant la manière de gouverner. Le terme de gouvernance met également l'accent sur la multiplicité des institutions, organisations et acteurs qui « gouvernent » un territoire et sur les relations entre ces « gouvernants » locaux, régionaux ou nationaux et les « gouvernés ».

La difficile construction des politiques touristiques dans les stations de montagne

Cahier Espaces n°82 - Juillet 2004 - 7 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Cet article a été réalisé grâce à un programme de recherche pluridisciplinaire, financé par l'Institut de la Montagne de Chambéry, qui porte sur la « gouvernance » territoriale dans les stations de montagne ».

Quelle gouvernance dans les stations ?

Eco des Pays de Savoie - 7 mai 2004 - 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Deux ans après le colloque Cimes 2002, la Facim vient de réunir professionnels, élus et chercheurs, pour plancher sur le thème de la gouvernance en stations. Un problème crucial avec la relève de générations, le poids des grands groupes et aussi l'arrivée d'intervenants comme les tour-opérateurs étrangers.

Du fédéralisme au marketing de « communauté » ou comment organiser la gouvernance

Montagne Leaders 181 - Avril 2004 - 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La compétitivité étant rude sur le marché du ski, la Compagnie des Alpes s'est demandée « comment rendre efficace et faire progresser une organisation informelle qui se distingue du modèle de l'entreprise classique ? ».

7. Prospective – Innovation

ACTES DE COLLOQUE

Les sports d'hiver en mutation : crise ou révolution géoculturelle ?

Collection Finance, gestion, management - BOURDEAU Philippe - hermes - 2007 - 250 pages

Les sports d'hiver occupent une place de premier plan dans le tourisme européen, non seulement du fait de leur poids économique dans les régions de montagne, mais aussi par leur forte dimension symbolique dans la « civilisation des loisirs ». Pourtant l'univers du tourisme hivernal est parcouru par de nombreuses incertitudes liées non seulement au changement climatique, mais aussi à des évolutions et des ruptures structurelles qui remettent en question le modèle de développement sur lequel il repose. Dans ce contexte de mutation, cet ouvrage fait le point sur l'évolution des pratiques récréatives, discute les variables-clés de l'avenir des stations de sports d'hiver et examine les modèles et ressources d'action des opérateurs et territoires du tourisme de montagne. Cette démarche croise l'apport de recherches en sciences sociales conduites dans plusieurs pays de l'arc alpin (France, Allemagne, Suisse, Italie) avec le point de vue d'acteurs de terrain.

Quel tourisme en montagne demain ? Pour une démarche prospective

ODIT France - Les 9èmes entretiens de la montagne - Chambéry - 15 septembre 2006 - 50 pages

Actes de la journée axée sur le thème de la prospective autour de plusieurs temps forts :

- les éléments de radioscopie du tourisme en montagne,
- une table ronde autour du thème territoires touristiques et dynamique de l'offre,
- une table ronde sur la demande de la clientèle.

ARTICLES ET DOSSIERS

Les domaines skiables face aux aléas d'enneigement et le développement de la neige de culture : éléments de prospective

Ingénierie touristique - ODI France - février 2008 - 12 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-2-3 ODI)

Le développement actuel de la neige de culture marque les esprits en raison de la rapidité avec laquelle cette technologie se diffuse sur les domaines skiables, accentuée par le caractère parfois spectaculaire de certains investissements. C'est le signe que, passé le temps de leur extension, les domaines français sont aujourd'hui en profonde mutation.

Parallèlement, notre société a pris conscience du phénomène du changement climatique et des menaces qu'il fait peser sur l'environnement et l'économie, en particulier l'économie des sports d'hiver. Elle s'interroge aujourd'hui sur les réponses qu'elle peut apporter pour en limiter l'ampleur et les effets négatifs.

Dans un premier temps, cette note s'attachera à analyser l'expérience des hivers passés, pour apprécier le degré de sensibilité actuel des domaines skiables aux caprices du climat.

Dans un deuxième temps, elle cherchera à mieux appréhender les mécanismes du développement de la neige de culture, leur efficacité, leur impact sur les ressources et leur compatibilité avec les exigences du développement durable.

Montagne : un avenir improbable ? et pourtant une véritable stratégie...

Touriscopie n°86 - Octobre 2006 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Avec 2 millions de touristes étrangers dont une majorité de Britanniques et 5 millions de Français, la montagne française ne peut se permettre de baisser les bras. D'une saison à l'autre, les professionnels du secteur d'interrogent sur leur avenir et apportent quelques réponses dont certaines sont indéniablement spécialistes, efficaces et dans l'air du temps. Plus que les autres territoires touristiques, il est vrai que les massifs français tributaires de la météo, de la concurrence et des caprices de leurs clientèles, ont tout intérêt à rester vigilants et à faire preuve de réactivité.

Pourtant, en matière de prospective réelle, il semblerait bien que la montagne ait tout autant de mal que les autres territoires à entrevoir son avenir. Analyse de l'offre actuelle et résumé des entretiens de la montagne à Chambéry.

Quel avenir pour les stations de sports d'hiver ?

L'Essentiel des Pays de Savoie – Mars 2005 – 11 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En l'espace de près de 50 ans, l'attractivité touristique liée aux sports d'hiver a littéralement explosé en Savoie et Haute Savoie. Les stations de ski se sont développées entraînant avec elles la création de domaines skiables toujours plus grands. Alors que la clientèle stagne depuis plusieurs années, différentes interrogations ne peuvent plus être occultées. Pourquoi ont-elles perdu de leur attractivité ? Comment les petites stations pourront elles survivre face aux grandes vitrines du ski ? Élus et professionnels de la montagne livrent leurs impressions.

L'avenir des sports de nature : des sports virtuels et une nature artificielle ?

Cahiers Espaces n° 81 – Mai 2004 - 9 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La transformation du sport contemporain prend des formes distinctes qui représentent autant de tendances lourdes permettant d'esquisser le profil du "paysage sportif européen" du début du XXI^e siècle. Ainsi, il y a seulement une vingtaine d'années, le sport était essentiellement une relation au corps et une relation à l'autre, de nature compétitive et agressive, qui exploitait le potentiel physique des sportifs. De nos jours, la notion de sport s'est transformée : ce qui prime, c'est moins l'exploitation à court terme du potentiel physique que son entretien à long terme. Hier, un compétiteur olympique était "vieux" à vingt ans. Aujourd'hui, un sportif est toujours "vert" à soixante ans. Par ailleurs, s'il est impossible de décrire précisément la forme et les fonctions que revêtiront les équipements sportifs du XXI^e siècle, on peut penser que les conséquences du développement des sites de pratique artificiels et de l'introduction des cybersports seront considérables. La nouvelle créativité technique, technologique et culturelle engendrera de nouveaux "objets techniques sportifs", c'est-à-dire de nouveaux équipements et de nouveaux matériels.

Les sports d'hiver ont-ils un avenir ?

Montagne Leaders 185 – Eric Guilpart - Avril 2004 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Deux excellentes saisons font vite oublier les menaces qui pèsent sur les sports d'hiver, au même titre que sur toute l'activité économique. Elles ont pour nom : crise économique, mutations sociales, changements climatiques, vieillissement de la population pour ne citer que les menaces externes plus connues.

8. Stratégies

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Projet SYTALP - Conditions d'émergence et de développement d'offres touristiques valorisant les partenariats économiques entre tourisme, agriculture et artisanat dans les territoires alpins

Comité Régional du Tourisme Rhône-Alpes ; SUACI Alpes du Nord - Mars 2010 - 39 pages
Disponible au format électronique à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/publication/35345385/Montagne-sytalp-bilan-phase-capitalisation-mars-2010>

Le projet SYTALP s'inscrit dans la mesure 1 de la Convention Interrégionale pour le Massif des Alpes 2007-2013 " Evolution de l'offre touristique alpine" . Son ambition est de favoriser les coopérations entre le tourisme, l'agriculture et l'artisanat, dans l'objectif de diversifier l'offre touristique, renforcer l'économie agricole et développer l'attractivité et l'identité des territoires touristiques. Ce document présente les résultats de la première année du projet, consacrée à la capitalisation des expériences existantes sur le massif en matière d'offres touristiques collectives intégrant l'agriculture.

Le tourisme itinérant est une nouvelle chance pour la montagne

GTA (Grande Traversée des Alpes) - 2010 - 60 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-GTA)

Ces assises, intitulées « Le tourisme itinérant, une nouvelle chance pour la montagne : vingt témoignages, la preuve par le terrain », les interventions et échanges, reproduits dans leur intégralité, témoignent du dynamisme de la « filière de production » de ce type de tourisme : professionnalisme des hébergeurs, des offices du tourisme et de tous les prestataires, soutien des collectivités et de l'Etat, attentes des publics. « Rien d'étonnant à cela, conclue le document. Véritable réponse aux enjeux touristiques de demain, l'itinérance est d'abord un échange avec l'autre. Un désir, un projet, une offre et une économie à visage humain ».

Intersaison. Devenir et avenir du tourisme en montagne

Jeunes Auteurs n°12 - BENOIST Julie - Source - Mai 2008 - 145 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Avec le développement des courts séjours, le fractionnement des vacances a notamment pour conséquence d'offrir de nouvelles opportunités en matière de développement de l'activité touristique en intersaison (printemps et automne).

Confrontée à un enneigement incertain, la montagne française voit, sur le marché des sports d'hiver, la pérennité de son attractivité est remise en cause. L'intersaison se dessine alors comme un levier puissant et une opportunité dans le repositionnement de l'offre touristique en montagne (et notamment les espaces de basse et moyenne altitude) comme destination de court séjour.

Dans quelles mesures le tourisme montagnard d'intersaison est-il et peut-il devenir un vecteur de renouvellement de l'attractivité dans l'offre touristique actuelle ? En analysant le contexte actuel de l'offre touristique montagnarde française (exemples de la Savoie et de la Haute-Savoie), ainsi que les principaux enjeux de l'intersaison pour les stations de basse et moyenne altitude, puis en réalisant le diagnostic de l'intersaison pour identifier les menaces et opportunités liées à l'émergence d'une destination montagne intersaison, l'auteur définit les axes stratégiques et formule des préconisations en mettant en relief de bonnes pratiques.

Le tourisme estival de montagne

Approche comparative des massifs français et étrangers – Propositions pour dynamiser le marché français

Ingénierie touristique - ODIT France - ODIT France - janvier 2008 - 132 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-1-4 ODI)

Le tourisme d'été en montagne constitue un sujet à la fois important, complexe et préoccupant dans la politique touristique de la France.

Important, car il représente un gros volume d'affaires, supérieur à celui des sports d'hiver, et qui concerne la totalité de la zone de montagne française. Complexe, car contrairement à l'hiver où le "produit-ski" est prédominant, le tourisme d'été recouvre une multitude d'activités, qui se déroulent sur des territoires ayant des caractéristiques extrêmement variées, de telle sorte qu'il est fort délicat d'imaginer des solutions communes pour le développer. Préoccupant, car les statistiques montrent une érosion continue de la fréquentation depuis plusieurs années et généralisée à tous les massifs français (à l'exception de quelques territoires).

Cette étude propose une analyse de l'offre française et étrangère, à travers un panel de sept territoires français et de trois territoires étrangers.

Attractivité des stations de sports d'hiver : reconquête des clientèles et compétitivité internationale

ROLLAND Vincent - Décembre 2006 - 124 pages

Disponible au format électronique

Le rapport de Vincent Rolland établit à partir d'une étude comparative notamment avec d'autres pays européens (Andorre, Autriche, Bulgarie, Canada, Italie, Slovaquie, Suisse), un diagnostic des forces et faiblesses des stations françaises. Celles-ci sont notamment confrontées à l'émergence de nouvelles destinations concurrentes pour les sports d'hiver, et à une exigence accrue de la clientèle en termes de qualité de la prestation offerte. Son analyse le conduit à proposer des mesures visant notamment à reconquérir la clientèle française et à fidéliser les clientèles étrangères. Avec plus de 56 millions de journées skieurs, la France est en tête de l'offre mondiale, mais ses structures promotionnelles, trop éclatées, manquent de moyens. Elle consacre 7 millions d'euros par an à la promotion de son offre ski, tous budgets confondus, contre 26 millions pour l'Autriche. Si les grands domaines skiables de l'Hexagone sont au top mondial par leur équipement et la taille des sites, la question du renouvellement des remontées mécaniques des stations moyennes, notamment dans les Alpes du Sud, se pose avec acuité. L'autre marge de progression concerne la rentabilité des capacités d'accueil, plombée par l'existence de « lits froids », c'est-à-dire occupés occasionnellement par les propriétaires de ces résidences secondaires. Dans les seules Alpes du Sud, 56 % des lits relèvent de ce secteur. Pour inciter à leur location, le député préconise des exonérations fiscales et des exonérations de droits de succession si les héritiers s'engagent à mettre leur appartement sur le marché locatif. Des mesures incitatives - de type zone de revitalisation rurale - sont aussi souhaitées pour aider à la rénovation. « Il nous faut disposer de leviers forts pour optimiser les 2 millions de lits actuels, car il ne sert à rien d'organiser une fuite en avant immobilière », explique Vincent Rolland. La démarche est la même pour l'hôtellerie, qui ne représente que 8 % de l'accueil contre 50 % en Autriche, avec des prêts bonifiés à long terme et l'exonération totale de droits de succession et de la plus-value en cas de vente, dans l'objectif de stopper l'hémorragie.

ARTICLES ET DOSSIERS

Agriculture et domaines skiables - Décloisonner les deux mondes : un travail de "passeur"

Domaines skiables de France n° 26 - Février 2011 - 8 page(s)

Disponible au format électronique à l'adresse http://www.domaines-skiables.fr/downloads/uploads/Mag26_DSf.pdf

Les rapports entre agriculture et domaines skiables sont anciens et liés à la naissance des stations. Historiquement, avec les premières stations-villages, les populations locales sont à l'origine des stations de sports d'hiver. Les pionniers sont des agriculteurs ou issus des familles d'agriculteurs. Il n'est pas rare de croiser des salariés de la station, anciens agriculteurs.

- Ce dossier comporte plusieurs articles :
- Cohabitation : la Haute-Savoie innove
 - Produits du terroir : un équilibre à préserver
 - Pastoralisme et tourisme : le modèle ariégeois
 - Révégétaliser "local" : un vrai projet de territoire

Carnet de route de la Montagne - Compte-rendu de la conférence du 22/04/2010 dans le cadre du SAM

CIM (Cluster Rhône-Alpes des Industries de la Montagne) - Avril 2010 - 2 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Présentation des principaux résultats de la 2ème édition du Carnet de route de la montagne (1ère édition publiée en 2000), avant une publication d'ici 2011 par Atout France.

L'analyse proposée dans ce Carnet de route s'appuie sur les résultats des études :

- Sociovision Cofremca sur les clientèles françaises,
- IPSOS sur les clientèles de 6 pays étrangers (G-B, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Italie et Espagne).

Le Carnet de route de la montagne tire les enseignements marketing de ces études, en proposant une lecture « SWOT » de la montagne.

De l'itinérance aux pratiques itinérantes : vers un nouveau tourisme ? - Restitution de l'étude exploratoire réalisée en 2009 par les cabinets Versant Sud et Altimax

Mars 2010 - 7 pages

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.ffrandonnee.fr/data/medias/files/GTA10-EtudItin09-Synth-3003-FIN.pdf>

L'itinérance... c'est quoi au juste ? Qui concerne-t-elle et pourquoi ? Quel est son poids réel en termes de pratique et de retombées économiques pour les territoires ? En montagne plus particulièrement, représente-t-elle une vraie filière alternative pour affronter les nouveaux enjeux (réchauffement climatique, effritement des clientèles) ? Pour répondre à ces questions, la Grande Traversée des Alpes [GTA], organisme missionné par l'ensemble des collectivités du massif alpin pour structurer et promouvoir le tourisme itinérant, s'est associée à la fédération française de Randonnée [FFRando], à la fédération des Clubs alpins et de montagne [FFCAM] et au syndicat des Accompagnateurs en montagne [Snam] pour lancer une étude exploratoire. Confiée aux cabinets spécialisés Versant Sud et Altimax, cette étude, à la fois bilan et prospective, s'est déroulée au cours de l'été 2009, notamment à travers une enquête en ligne qui a drainé plus de 1000 répondants.

Le ski, une industrie en question

Mountain Wilderness n° 77 - Hiver 2008/2009 - 9 page(s)

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.mountainwilderness.fr> - Rubrique Revues

Le tourisme —en montagne ou ailleurs— est-il, peut-il et doit-il être pensé, organisé et géré comme une « industrie » ? Cette question fait débat depuis longtemps, et ne se limite pas à une querelle de vocabulaire. En effet elle interroge en profondeur la « nature » du tourisme dans toutes ses dimensions historique, géographique, sociologique et économique.

Comment relancer la fréquentation des domaines skiables ?

Domaines skiables de France n° 20 - Syndicat National des Téléphériques Français (SNTF) - Décembre 2008 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA et à l'adresse http://www.sntf.org/files/SNTF_N20_72.pdf

La fréquentation des domaines skiables augmente de 2 % par an depuis 15 ans. La crainte du SNTF est que l'augmentation du prix moyen du transport, l'abandon du ski par les plus âgés et par certains skieurs expérimentés puissent avoir un impact négatif sur la croissance.

D'où la recherche de solutions pour maintenir le dynamisme de la fréquentation. Trois étapes ont été définies par le Cabinet Contours missionné pour répondre à cette problématique :

1. L' « essai » ou comment favoriser l'envie de découvrir, première phase du processus d'apprentissage.
2. La « transformation » ou comment optimiser la satisfaction des clients tout au long de leur expérience de skieurs.
3. La « conservation » ou comment limiter l'attrition (i.e. la perte de clients) en segmentant l'action entre clients à risque et en fin d'activité.

Jeunes et montagne : comment éviter le divorce ?

Montagnes Magazine n° 330 - MORET Olivier - Juin 2008 - 5 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Trop chère, trop réglementée, pas assez sexy, la montagne n'attire plus les jeunes, notamment en été. Chez les professionnels du tourisme, les élus, les fédérations, c'est le branle-bas de combat pour inventer de nouveaux produits destinés à les séduire. Pour éviter la rupture, il est urgent de mener une réflexion profonde sur les causes économiques et réglementaires de ce désamour.

Mont-Blanc : côté pile et côté face

Montagne Leaders n° 207 - DRAPIER Michel ; PALLUEL Amélie ; VELLOTT Prune - Juin 2008 - 14 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Ce dossier comprend deux articles principaux :

- Chamonix : horizon 2014

La Compagnie du Mont-Blanc donne un nouvel élan au tourisme chamoniard en développant des produits originaux autour de ses domaines skiables et de ses sites d'excursion.

- Courmayeur : tradition et modernité

La cousine valdôtaine de Chamonix entame d'importants projets de rénovation visant à mettre en valeur son patrimoine et à dynamiser le tourisme.

La montagne victime des sports d'hiver

Le Monde DESCAMPS Philippe - Février 2008 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Un meilleur enneigement en début de saison n'effacera pas la crise structurelle des stations de sports d'hiver. Les promoteurs de résidences secondaires et de remontées mécaniques blâment le réchauffement climatique, mais c'est avant tout un modèle de développement touristique qui est en cause. Caractère de plus en plus élitiste du ski, équipements pléthoriques voués à la rouille, impressionnantes quantités d'eau gaspillées pour alimenter des canons à neige : jusqu'où peut aller l'exploitation de la montagne ?

Des stations de moyenne montagne anticipent leur reconversion

Les Echos DEPAGNEUX Marie-Annick - 30 novembre 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Alors que les premières neiges commencent à tomber, les stations de moyenne montagne réfléchissent à leur reconversion, voire commencent à démonter leurs remontées mécaniques. Les Suisses ont pris une longueur d'avance.

Le tourisme itinérant est une chance pour la montagne - Les convictions de la GTA

Revue Espaces n° 252 - CHAUMEREUIL Guy - Octobre 2007 - 5 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Mise en place d'un forum internet sur le tourisme itinérant, création d'un groupe de réflexion sur les jeunes et la montagne... La GTA (Grande Traversée des Alpes), dirigée par Guy Chaumereuil depuis février 2007, vient de lancer deux chantiers de réflexion prospective sur le thème du tourisme montagnard. D'autres chantiers de ce type sont en projet. Pour défendre une seule conviction : le tourisme itinérant est un moyen de reconquérir les clientèles de la montagne.

Redonner le sens de la pente

Le Dauphiné Libéré - LELEU Jacques - 12 septembre 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Retour sur l'Atelier Rencontre de l'Ingénierie Touristique organisé par la MITRA "Vers la conquête de nouvelles clientèles touristiques de la montagne l'été". La clientèle potentielle pourrait rechercher une progression par étapes alors que l'on a longtemps réfléchi en termes de tout ou rien : le repos complet ou la marche forcée.

L'avenir des stations françaises en question ?

Montagne Leaders n° 201 - Juillet 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les pays alpins ont tous une offre touristique différenciée. Quels sont les enjeux à relever pour la France par rapport à ses concurrents pour maintenir sa position de leader ? Suggestions de l'ancien député de Savoie, Vincent Rolland.

Quarante ans de politique de la montagne

Montagne Leaders n°200 - Avril 2007 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

De la montagne déshéritée à la montagne fragile... Françoise Gerbaux fait le bilan de quarante ans de politiques publiques ne montagne. De la création des ZZR en 1967 à la loi pour le développement des territoires en 2005, en passant par la loi montagne de 1985, la montagne des années soixante n'a guère de point commun avec celle d'aujourd'hui !

Savoie : un plan tourisme ambitieux

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1865 - 30 août 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Savoie, destination d'hiver, constate un effritement de sa fréquentation estivale. Le plan tourisme élaboré par le département soutiendra, à travers des investissements exceptionnels, l'adaptation de l'offre aux évolutions de la demande et permettra de consolider les dispositifs d'observation indispensables à une meilleure gouvernance. Entretien avec Claude Ponson, directeur du développement à l'Agence touristique départementale de la Savoie.

I. Marchés, concepts et produits

ARTICLES ET DOSSIERS

Le Business du Spa en Montagne - Compte-rendu de la conférence du 21/04/2010 dans le cadre du SAM

CIM (Cluster Rhône-Alpes des Industries de la Montagne) - Avril 2010 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis quelques années, le bien-être s'invite aussi à la montagne avec des hôtels ski surfant sur la vague du Spa : massages, piscine ou sauna sont désormais un classique des séjours aux sports d'hiver. Si les investissements pour se doter d'un Spa se révèlent conséquents, de l'ordre de plusieurs millions d'euros, ils sont aussi la clé du succès de demain, ouvrant de nouvelles perspectives de croissance pour le secteur des sports d'hiver.

La montagne s'adapte aux vacances bien-être

L'Echo Touristique - MIRGUET Olivier - Mars 2010 (hors-série) - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les stations de sports d'hiver assouplissent leurs méthodes de commercialisation et concentrent leurs investissements sur des équipements qui ne concerneront plus seulement le ski.

Imaginaires et produits : le décalage de la montagne française

Touriscopie n° 91 - Avril 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Après un hiver difficile, la montagne française se prépare à affronter un été improbable. Rien n'est gagné, d'autant que la météo demeure capable du pire et du meilleur et que les goûts, c'est vrai, sont en train de muter sous les effets conjugués de la conjoncture et de la concurrence. Une concurrence qui joue de sa nouveauté pour susciter le désir, mais aussi de codes mieux adaptés aux imaginaires contemporains.

Brochures des stations de sports d'hiver : le choix des photos...

Revue Espaces n°246 - FROCHOT Isabelle ; KREZIAK Dominique - Mars 2007 - 6 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le choix des photographies qui illustrent les brochures touristiques n'est pas neutre en termes d'image. Pourtant, les images illustrant les brochures des stations de sports d'hiver sont souvent stéréotypées. Elles ne renvoient pas toujours aux images, pourtant très claires, que les clients ont de ces mêmes stations. Enquête dans six stations alpines.

Sports d'hiver : à la recherche d'un nouveau modèle économique

La Gazette des Communes - RAZEMON Olivier - 18 décembre 2006 - 8 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dossier composé de trois articles :

- Plan neige : le déclin d'un modèle. Conçues pour accueillir un tourisme de masse, les stations de sports d'hiver doivent aujourd'hui repenser leurs offres, quitte à engager des procédures de réhabilitation lourdes.
- Faire face à des fortes pressions. Les municipalités sont confrontées à un double enjeu : remplir les appartements des skieurs potentiels, et assurer un logement aux habitants et personnels saisonniers.
- Vers un avenir durable ? L'environnement figure désormais parmi les préoccupations des stations, qui souhaitent répondre aux attentes de leurs clientèles et ne pas épuiser leurs ressources.

L'accueil des hôtes chinois en Suisse

Suisse Tourisme ; hôtellerie suisse - 2005 - 27 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le potentiel du marché chinois qui représente au total, 3 milliards d'habitants est énorme pour le tourisme suisse. Les prévisions disent que 800 000 nuitées seraient réalisées par ces touristes dans 10 ans. Le but de cette brochure est de donner la possibilité de, préparer au mieux à accueillir ces nouveaux hôtes. Elle contient des informations de base sur la culture et la mentalité chinoises, de même que des idées et des propositions pratiques sur la manière de les recevoir.

Accompagnateur en moyenne montagne

Gazette Officielle du Tourisme n°1817 – 28 septembre 2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le métier d'accompagnateur en moyenne montagne est encore jeune et souvent méconnu. Il conjugue des compétences techniques et pédagogiques à une passion du milieu montagnard. Cette profession, qui sensibilise le public au respect de l'environnement et à la sécurité, répond à la demande croissante de découverte des territoires de montagne, de leurs traditions et de leur culture.

Quand la sociologie formule les souhaits des touristes

Lettre Economique Montagne Expansion n°205 – 9 février 2005 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Face aux mutations de la demande touristique en montagne, l'analyse sociologique semble être une solution permettant aux professionnels d'adapter leur offre aux attentes des usagers. Présentation succincte de cinq tendances du comportement de la population française.

Usages du temps et de l'espace dans une station de montagne

Données urbaines n° 4 – 2003 - 13 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Une enquête a été menée auprès de populations touristiques dans une station de montagne. Rompant avec les traditionnelles études de marché qui évaluent les besoins et les comportements par les satisfactions ou les déclarations d'intention, cette investigation se concentre sur l'observation des pratiques qui s'inscrivent dans l'espace de la station et dans le temps des vacances.

1. La demande

- **En hiver**

ARTICLES ET DOSSIERS

Les nouveaux riches skient français - Russes, Brésiliens et Indiens se pressent dans les Alpes. Une manne pour l'économie des stations.

Journal du Dimanche (Le) - BASINI Bruna ; NICOT Marie - 21 février 2010 - 1 page(s)

Une poignée de stations françaises se disputent les BRIC (acronyme de Brésilien, Russe, Indien et Chinois) - sans oublier les ressortissants du Golfe - attirés par les nouvelles sensations qu'offrent neige et glisse.

S'adapter à l'évolution démographique des skieurs et planchistes

Réseau de veille en tourisme UQAM - PELOQUIN Claude - 27 février 2009 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA et au format électronique à l'adresse <http://veilletourisme.ca/2009/02/27/sadapter-a-levolution-demographique-des-skieurs-et-planchistes/>

Le renouvellement des clientèles des sports de glisse constitue un enjeu majeur depuis plusieurs années. C'est un sujet d'actualité alors que le noyau des skieurs et planchistes (surfeurs des neiges) vieillit et que la sédentarité dont souffrent de nombreux jeunes menace la relève. Des stations ont mis en œuvre des stratégies qui, d'une part, prolongent l'intérêt des skieurs plus âgés et, d'autre part, favorisent la rétention des débutants qui s'initient à l'activité.

La montagne et les plus de 55 ans - Les raisons du désamour

Touriscopie n° 111 - Février 2009 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Malgré une année particulièrement enneigée, donc particulièrement faste, les problèmes liés à la fréquentation de la montagne en hiver, n'en manqueront pas moins, à l'avenir, de se reposer. La montagne subit indéniablement une désaffectation de la part de certaines de ces clientèles. Parmi elles, les plus de 55 ans, les dits seniors, ont souvent été pointés du doigt. Qu'en est-il exactement ? Pour le savoir, Touriscopie a mené une étude qualitative auprès d'une clientèle de seniors franciliens.

Les sports d'hiver : pratiques et pratiquants

STAT-INFO n° 06-06 - Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative - Août 2006 - 6 page(s)

Disponible au format électronique

En 2004, un peu moins de 9 % de la population française pratique les sports d'hiver. Le ski alpin domine, suivi loin derrière par le ski de fond, les autres sports de neige (raquette à neige, patinage sur glace et bobsleigh) et le snowboard. La pratique des sports d'hiver est journalière dans plus de 90 % des cas. Le rythme de pratique du ski de fond ou des autres sports de neige est un peu moins soutenu. Les résidents français pratiquent les sports d'hiver essentiellement en France, avec une prédilection pour les Alpes du Nord. Les vacanciers partent le plus souvent une semaine et se logent surtout en location saisonnière. Les sports d'hiver attirent massivement les franciliens qui constituent une part très importante des pratiquants, suivis par les habitants des régions de montagne. Les sports d'hiver attirent une population plutôt jeune dont le revenu se situe dans les tranches supérieures et qui occupe des emplois de niveau cadre supérieur. La part des retraités et des revenus plus modestes est plus significative parmi les pratiquants du ski de fond.

Principaux résultats de l'étude "Ski", Hiver 2005-2006

Aéroport International de Genève - Mai 2006 - 18 pages

Disponible au format électronique

L'objectif de l'étude " Ski " était d'évaluer, quantitativement et qualitativement, la population des passagers qui passent par l'Aéroport International de Genève pour venir pratiquer un sport d'hiver dans la région.

Les nouveaux montagnards sont là !

Le Progrès -15/08/2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les refuges de montagne, confrontés à l'affût des alpinistes d'occasion, doivent désormais répondre à la demande d'un grand confort. Avec un encart « qui sont ces nouveaux alpinistes ? »

Principaux résultats de l'étude "Ski", Hiver 2004-2005

Aéroport International de Genève - juin 2005 – 18 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

espagnols se sont tournés vers l'étranger notamment la France, en particulier vers le massif des Pyrénées pour sa proximité, mais aussi vers les Alpes pour ses grands domaines skiables. L'objectif de cette étude est de donner une vision claire et actuelle de cette niche de marché, en soulignant les besoins et les attentes de la clientèle espagnole.

Attentes et satisfaction des clientèles de séjour dans les stations de sports d'hiver iséroises : saison d'hiver 2005/06

Observatoire du Comité Départemental du Tourisme de l'Isère - Juin 2006 - 68 pages

Disponible au format électronique

Au cours de l'hiver 2006, dans 13 stations de sports d'hiver iséroises, l'Observatoire du Comité Départemental du Tourisme a interrogé 1400 personnes en séjour sur la qualité de leurs vacances. Plus d'une trentaine de critères, composantes essentielles d'un séjour à la neige, ont été soumis à leur appréciation : réservation, accès, déplacements, accueil, hébergement, commerces, services, activités neige et hors neige, animations, durée d'attente, environnement naturel avec, un zoom spécifique sur l'accueil de la clientèle familiale.

* Les lieux enquêtés : l'Alpe du Grand Serre, l'Alpe d'Huez Autrans, Chamrousse, le Collet d'Allevard, Corrençon en Vercors, les Deux Alpes, Gresse en Vercors, Lans en Vercors, Méaudre, Saint Pierre de Chartreuse, les Sept Laux et Villard de Lans.

Le marché néerlandais : un enjeu fort pour le tourisme en Rhône-Alpes et ses stations de sports d'hiver

Les Cahiers de la MITRA n°17 – Étude réalisée par Architecture & Territoire et SME MilieuAdvisers – Mars 2006 – 68 pages

Disponible à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

La clientèle néerlandaise représente une part non négligeable de la fréquentation touristique étrangère en Rhône-Alpes. Elle est très mobile, se déplace volontiers en hiver, comme en été, et a un taux de départ élevé (81%). Mais la concurrence des destinations européennes est importante. L'étude analyse finement les comportements, les attentes et les motivations de cette clientèle, et surtout, révèle l'approche de cette clientèle par l'Autriche, destination pour laquelle les néerlandais constituent la troisième clientèle. Un enjeu de taille pour les destinations montagne hiver et été, renforcé par l'émergence de nouvelles destinations séduisantes à l'Est.

Stratégie Marketing 2005-2010

Maison de la France – 2005 – 224 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 3-8-MAI)

La nouvelle Stratégie Marketing 2005-2010 de Maison de la France a été rendue publique par le ministre délégué au Tourisme Léon Bertrand, le 27 septembre 2004 au Palais des Congrès de Paris. Elaborée en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du tourisme français et étranger, elle s'appuie sur une analyse approfondie des enjeux touristiques grâce à la réalisation de sondages, études et audits. Cette nouvelle stratégie vise à renforcer l'attractivité de la destination France, notamment par un positionnement en termes d'image, la valorisation de la qualité de l'offre et un développement conséquent et innovant des filières produits. Le document, tant par son contenu synthétique que par sa présentation, s'attache à rendre lisible la logique stratégique en présentant en face à face : les grands enjeux du tourisme mondial, ses conséquences sur l'organisation de l'activité et l'atout à jouer par la France.

La clientèle espagnole des sports d'hiver

Maison de la France – 2005 – 60 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans les années 90, l'offre en matière de ski, tant au niveau de la superficie des domaines skiables, des remontées mécaniques ou encore de l'hébergement était très limitée sur le territoire espagnol. C'est pourquoi la clientèle espagnole se rendait principalement à l'étranger pour pratiquer ce type de loisirs. Mais aujourd'hui les tendances ont changé. Le marché espagnol des sports d'hiver est devenu un marché en pleine croissance et à fort potentiel. Les stations espagnoles se sont fortement développées et modernisées concurrençant de plus en plus les stations

françaises et répondant à la demande croissante des Espagnols pour ce type de tourisme. Basée sur de nombreux entretiens avec des professionnels espagnols, sur un questionnaire envoyé à une quarantaine de T.O concernés par ce type de tourisme ainsi que sur l'étude de leur programmation, cette étude a pour ambition de donner une vision claire et actuelle de ce marché touristique, en soulignant les besoins et les attentes de la clientèle espagnole. Dans cet environnement concurrentiel, une analyse du positionnement de la France a été également réalisée afin de connaître les atouts et points à améliorer de cette destination.

Le marché belge des sports d'hiver - Note 2005

Maison de la France – 2005 – 22 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Quel est le comportement des Belges en matière de voyages ? Ces nouvelles notes présentent en une vingtaine de diapositives synthétiques les traits saillants de la demande belge sur les thématiques suivantes : vacances culturelles, seniors, remise en forme, city-breaks, vacances exotiques, villages de vacances, cyclotourisme, voyages et circuits en autocars, jeunes, tourisme gourmand et sports d'hiver. Ces différentes notes ont été élaborées à partir de données pour la plupart extraites de l'étude WES réalisée durant la période avril 2004 - mars 2005 et conduite sur un échantillon de 6 000 personnes.

Le marché allemand du ski 2003

Maison de la France – 2005 – 48 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Bien que la France dispose d'un domaine skiable exceptionnel et d'une situation géographique favorable proche des grands Länder allemands émetteurs de skieurs, les stations de sports d'hiver françaises et notamment celles des Alpes souffrent d'une certaine désaffection des touristes allemands. Elles se trouvent confrontées à la concurrence soutenue des stations autrichiennes, suisses voire italiennes, perçues comme mieux intégrées, plus accueillantes et jugées moins chères et pour lesquelles les Offices Nationaux du Tourisme réalisent des investissements publicitaires conséquents. Cette étude, à travers une analyse statistique du marché émetteur allemand et une étude fine de la programmation de la France par rapport à ses concurrents, donne les clés d'analyse pour aider à développer notre compétitivité en termes d'offre, de prix et de qualité des prestations.

Au sommaire : Analyse statistique du marché et Programmation de la France par rapport à la concurrence

Etude qualitative sur les attentes des clientèles actuelles et potentielles des refuges des Alpes Françaises

AFIT et SEATM – février 2001 – 68 pages

Disponible à l'adresse www.tourisme.gouv.fr rubrique Médiathèque – Attractivité des territoires et disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 4-1-6 ALT)

L'Etat et les Régions Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur ont retenu, parmi les actions éligibles aux financements de la convention interrégionale de massif 2000/2006, des opérations de mise en conformité, de modernisation et de reconstruction des refuges de montagne. De telles opérations, par les investissements et la modification de l'offre qu'elles impliquent, nécessitent une prise en compte des attentes des clientèles actuelles et potentielles des refuges de montagne. Si les éléments quantitatifs (nombre de nuitées, fréquentation des différents massifs, niveaux d'investissements...) sont connus, les éléments qualitatifs (motivations, freins, perception des différents niveaux d'utilisateurs, attentes de la clientèle étrangère...) étaient pour l'instant moins bien évalués.

L'AFIT, la région Rhône-Alpes, la région Provence Alpes Côte d'Azur et l'Etat ont donc décidé de mener une étude qualitative portant sur les attentes des clientèles actuelles et potentielles des refuges des Alpes Françaises.

L'objectif de l'étude est de fournir aux acteurs impliqués dans les opérations d'adaptation de l'offre refuge un guide pratique leur permettant d'intégrer ces attentes dans leurs réflexions et décisions.

La présentation de cette étude s'organise comme suit :

- la première partie rappelle la méthodologie et les moyens mis en oeuvre,
- la deuxième partie indique la situation actuelle de l'offre, la typologie des utilisateurs et leurs attentes,
- la troisième partie détaille les actions à mener.

- En été

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

"Coup de jeune" sur la montagne ! 8 clés, 40 pistes, 13 engagements pour favoriser le retour des jeunes à la montagne toutes saisons

GTA (Grande Traversée des Alpes) - Juin 2010 - 38 pages

Disponible au format électronique à l'adresse http://www.grande-traversee-alpes.com/images/stories/telechargements/porte_document/livre_blanc_jeunes_et_montagne.pdf

Depuis plus de dix ans, les chiffres l'attestent : la fréquentation de la montagne vieillit, le renouvellement des clientèles est menacé. Et c'est la montagne « hors neige » qui en souffre le plus. Les jeunes - particulièrement les jeunes gens en situation d'autonomie - n'aiment-ils plus la montagne ? Pourquoi ? Que leur offre-t-elle vraiment ? Est-elle capable de les écouter et de prendre en compte leurs attentes nouvelles, leurs comportements nouveaux ? Le divorce est-il consommé ou y a-t-il encore un espoir ?

Montagne été : des clés pour ré enchanter la destination auprès des clientèles potentielles

Les carnets de la MITRA n°8 – Rhône-Alpes Tourisme / Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes - Janvier 2010 – 99 pages

Ce carnet présente une synthèse des travaux conduits par la Mission d'Ingénierie Touristique auprès de la clientèle potentielle de l'espace montagne été. Dans cette étude, les grandes tendances en matière de consommation, les données structurelles lourdes et les impacts de celles-ci sur la fréquentation de la montagne ainsi que des données chiffrées sont expliquées et analysées. Un travail sur l'offre, au travers de l'approche valeurs proposée par le Cabinet Rouge et Blanc et une analyse des motivations, freins liées à la fréquentation de la montagne été de la clientèle potentielle, recueillis au travers de l'organisation de 8 tables rondes, permettent de proposer des pistes pour adapter, positionner voire repositionner une stratégie et les offres d'un territoire et /ou d'une station.

La montagne estivale - approche des clientèles potentielles (volume 1)

Les Cahiers de la MITRA n°13 – Mission de stage réalisé par Laurent Fresno – Novembre 2005 – 110 pages

Disponible à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

La montagne estivale – Étude qualitative des non consommateurs de tourisme en montagne l'été : focus sur les clientèles non fréquentantes mais non récalcitrantes (volume 2)

Les Cahiers de la MITRA n°14 – Mission de stage réalisé par Laurent Fresno

Disponible à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

Rappels sur l'état du marché et la demande touristique de la montagne été

MITRA – 2005 – 15 pages - Disponible à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

La Mitra a souhaité mener une réflexion sur les conditions de développement de la fréquentation estivale en s'intéressant au 18% des clientèles touristiques potentielles non fréquentantes et non récalcitrantes de l'espace montagne été (cf Cofremca)

Cette mission de stage, réalisée durant l'été 2005, présente les éléments importants du marché et de la demande touristique de la montagne estivale et identifie la nature des thèmes et interrogations à aborder pour mieux comprendre les attentes de clientèles potentielles de l'espace montagne été. Cette analyse doit permettre une mise en perspective avec l'offre actuelle afin de les mettre en perspective avec l'offre actuelle et de corriger les éventuels décalages entre attentes et offres. Le volume 2 présente l'analyse de 3 tables rondes de consommateurs potentiels, réalisées durant l'été 2005, non fréquentants mais non récalcitrants à la montagne estivale. Cette

investigation qualitative a permis de mieux comprendre les motivations et les freins liés à la consommation des vacances, de manière générale et d'identifier les représentations associées à l'espace montagne de Rhône-Alpes. Cette analyse a permis de faire émerger les leviers motivationnels et les axes de développement du tourisme en montagne pour amener une clientèle de conquête à venir profiter de cet espace l'été.

Montagne été : un positionnement pour la France – 2005

Maison de la France – 2005 – 154 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La montagne l'été en France bénéficie d'une bonne attractivité auprès des clientèles étrangères et des touristes français, notamment grâce à la richesse des paysages, des destinations et à la diversité des activités proposées. Il lui reste cependant de nombreux défis à relever pour faire face à la concurrence vive de l'Autriche, la Suisse, l'Italie et l'Espagne dont l'offre est parfois mieux perçue. Afin d'identifier les défis et les opportunités de l'offre française en matière de montagne l'été, Maison de la France a fait réaliser une étude par Cosmosbay-Vectis. Il apparaît que ce secteur souffre d'un relatif manque de visibilité, présente une certaine inadéquation entre les attentes des clients et l'offre proposée notamment en termes d'activités ou d'hébergement. Elle doit également palier à un certain manque de communication auprès du grand public. Quels sont les leviers à activer pour dynamiser l'attractivité de la montagne l'été en France, auprès des clientèles étrangères et nationales et pour développer son positionnement ? Ce document, au travers d'une synthèse documentaire et d'une étude auprès de prescripteurs en France, Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne, Scandinavie et aux Pays-Bas, vous apporte, grâce à une analyse de l'offre, de la demande et de la concurrence, les clefs pour développer votre activité et vous propose également des recommandations stratégiques.

Le regard des estivants français sur l'offre touristique du pays

CREDOC – Étude réalisée à la demande de la Direction du Tourisme – Juin 2004

Disponible à l'adresse www.tourisme.gouv.fr – Rubrique Médiathèque et Évolution de la demande

Le CREDOC s'est attaché à recueillir les appréciations portées par les vacanciers français ayant choisi de passer leur dernier séjour d'été sur le territoire national. En fait, les jugements affichés révèlent un degré relativement élevé de satisfaction, mais aussi de sérieux « points noirs ». Globalement, on peut tout de même dire que les estivants nationaux ayant passé leur dernier séjour dans l'Hexagone sont de bons ambassadeurs de la qualité du tourisme français, même si leurs critiques méritent grande attention.

Étude sur les attentes et la satisfaction des personnes ayant reçues la brochure « 11 séjours à la montagne cet été »

Altimax – 2004 – 35 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Résultat des entretiens téléphoniques de 375 personnes ayant reçu la brochure "11 séjours à la montagne cet été" et renvoyé le coupon réponse permettant de demander les fiches détaillées des séjours présentés.

Enquête de fréquentation du Parc National de la Vanoise – Été 2001

AGC Consultants, Parc National de la Vanoise – 2002 – 188 pages

Disponible à l'adresse www.vanoise.com et au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-1-2 AGC)

Cette enquête de fréquentation est divisée en deux ouvrages : la première s'attache à analyser les flux de fréquentation du Parc par sites en développant les éléments suivants : chiffres clés, variations horaires et journalières des flux routiers, variations horaires de la charge de l'aire de stationnement et fréquentation des sentiers. La seconde partie met l'accent sur les visiteurs du Parc National de la Vanoise en insistant plus particulièrement sur leurs profils, comportements et relations avec le Parc.

ARTICLES ET DOSSIERS

La pratique du sport durant les vacances d'été

STAT-INFO n° 07-01 - Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative - Janvier 2007 - 8 page(s)

Disponible au format électronique

En 2004, 65 % des Français sont partis en vacances. Les deux tiers de leurs séjours ont eu lieu en été. La pratique du sport pendant les vacances d'été est répandue : dans près de la moitié des séjours d'été, les vacanciers ont pratiqué un ou plusieurs sports. Natation, randonnée pédestre, vélo ou VTT et sports de montagne ou de moyenne montagne dominant. Les séjours d'été où l'on fait du sport, qu'ils soient spécifiquement dédiés à la pratique sportive ou pas, durent rarement plus de deux semaines. Ils ont lieu essentiellement en France métropolitaine, le plus souvent en famille, chez des amis ou en location saisonnière. Le sport en vacances l'été concerne une population plutôt jeune, assez diversifiée et qui s'apparente aux classes moyennes. L'âge et les caractéristiques socioéconomiques des individus influents sur le choix des sports : les activités équestres, le canoë-kayak ont les faveurs des jeunes. La voile et le golf sont plus particulièrement pratiqués par les cadres et professions intellectuelles supérieures, alors que la pêche et les sports de boules ont plus la préférence des ouvriers et des retraités qui pratiquent également la natation et la randonnée pédestre. Les sportifs en vacances sont ouverts à d'autres activités. Ainsi, sport et culture sont-ils pratiqués conjointement dans la moitié des séjours. Les randonneurs, plus que d'autres pratiquants, sont particulièrement enclins à combiner la pratique d'activités sportives et culturelles.

Montagne estivale : des clientèles potentielles

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1857 - 05 juillet 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Mission d'ingénierie touristique Rhône-Alpes mène un travail de fond sur le repositionnement de la montagne estivale, indispensable pour répondre aux attentes des clientèles à conquérir. Entretien avec Hervé Saulignac, président de Rhône-Alpes Tourisme et Christine Tissot, responsable ingénierie montagne à la MITRA.

2. L'offre

ARTICLES ET DOSSIERS

"Le tourisme de montagne a évolué"

Tour Hebdo n° 1428 - MIRGUET Olivier - Novembre 2010 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Interview de Rémy Charmetant, Directeur de Savoie Mont Blanc Tourisme.

Le massif aux 100 stations est confiant pour l'hiver et s'interroge sur sa façon de renouveler sa clientèle.

La montagne revoit sa stratégie MICE

Meet-In - MIRGUET Olivier - Novembre 2010 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Des évènements courts et une demande de plus en plus affirmée d'éco-séminaires : l'offre à la montagne évolue et s'adapte aux attentes des entreprises. Les sommets enneigés et les sports de glisse ne sont plus les seuls atouts des massifs français.

Une accroche locale dans le réseau Internet - Les accompagnateurs en montagne ou la création de services " nature-culture-sport "

TEOROS Volume 28, n°2 - GUYON Frédéric - 2009 - 8 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'analyse du cœur des sites internet des accompagnateurs en moyenne montagne (AMM) nous montre que ces professionnels de l'économie rurale et touristique fondent leur identité professionnelle en proposant un produit spécifique : un " panier de produits du terroir ". La spécificité de ce dernier tient dans le fait qu'il rassemble les notions de lieu et de patrimoine dans une tendance à la mondialisation des destinations. L'étude des sites internet et de cet outil de mercatique révèle une inévitable exploitation des ressources locales, qu'elles soient naturelles ; géologiques, architecturales, alimentaires, techniques ou culturelles. Le paysage devient alors un objet de consommation décliné en catégorie (géographique, naturelle, sportive, alimentaire, artisanale...). L'AMM participe donc à la dynamique des territoires par sa contribution économique, en tant qu'acteur du tourisme, et sociale par la transmission des savoirs vernaculaires.

Parc National de la Vanoise ; Altimax - Enquêtes de fréquentation du Parc national de la Vanoise / Été 2006 – Novembre 2008

Disponibles au format électronique à l'adresse http://www.vanoise.com/fr/nav_generale/savoir_plus.html

Plusieurs rapports constituent l'ensemble des enquêtes de fréquentation touristique du Parc National de la Vanoise de l'été 2006.

Rapport 1 - contexte, les objectifs et les principaux outils utilisés pour réaliser l'enquête (principaux résultats des mesures quantitatives et qualitatives accomplies pour connaître les flux avec précision et les caractéristiques des visiteurs). Les analyses complètes sont présentées dans les rapports suivants.

Le rapport 2 : flux globaux de fréquentation (chiffres clés de la fréquentation en termes de visites pédestres et de visites de non marcheurs, variations horaires, journalières et périodiques des flux routiers).

Rapport 3 : flux de fréquentation par site (pour chaque site : chiffres clés, variations horaires et journalières des flux routiers, variations horaires de la charge de stationnement et fréquentation des sentiers).

Rapport 4 : résultats de l'enquête auprès des visiteurs réalisée en face à face (profil, comportements, perceptions et attentes des visiteurs du Parc).

Rapport 5 : comptes rendus des tables rondes et entretiens qualitatifs (motivations des visiteurs, comportement pendant le séjour et leur ressenti vis-à-vis du Parc).

Rapport 6 : annexes (outils utilisés dans le cadre de l'observation et de l'enquête sur le terrain (grilles de comptages et questionnaires).

A la conquête des e-touristes

Montagne Leaders n° 201 - Juillet 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les évolutions technologiques ont créé une nouvelle clientèle touristique d'internautes. Les destinations européennes ont la capacité d'être concurrentielles sur ce nouveau marché mondial à condition de repenser leur offre rapidement.

Un classement virtuel !

Montagne Leaders n° 201 - Juillet 2007 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le World Economic Forum (WEF) de Davos vient de réaliser une analyse concernant les critères d'attractivité touristique de 124 pays. La Suisse, l'Autriche et l'Allemagne sont sur le podium.

Michel Bouvard

Montagne Leaders n° 199 - Janvier 2007 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Interview de Michel Bouvard, député et premier vice-président du Conseil général de la Savoie sur différents sujets liés à la montagne comme les saisonniers, la concurrence, l'identité savoyarde...

Refuges cherchent identité

Le Dauphiné Libéré - BESSE Alain - 29 décembre 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Qu'ils soient publics ou privés, les refuges de haute et de moyenne montagne demeurent un lieu mythique dont les spécialistes de la grimpe ne sont pas les seuls usagers. La randonnée ne cesse de gagner des parts de marché et, majoritairement urbains, ses pratiquants ont des repères que la haute montagne ne sait pas toujours intégrer.

Les montagnes françaises gagnent en visibilité

Les Échos - ROBERT Martine - 11 décembre 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Montagnes du Jura, Savoie Mont-Blanc, Neiges Catalanes : les stations jouent la carte des massifs pour se créer une dimension internationale.

La Norma : un positionnement famille

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1864 - 23 août 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Norma (Savoie) mise sur son ambiance chaleureuse et son offre variée pour fidéliser ses clientèles. Le positionnement de la station, sa communication, ses équipements sont en cohérence avec sa clientèle familiale, et chaque événement a pour objectif de promouvoir la station et le village sur les deux saisons. Entretien avec Éric Debruères, directeur de la station.

Fabriquer une offre adaptée aux évolutions de la demande : l'exemple de l'UCPA

Cahier Espaces n°81 - mai 2004 - 10 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'UCPA, qui se définissait plutôt comme une marque unique, avec une conception unique et une offre unique, a segmenté son offre à partir de 1992 pour offrir une gamme proposant un service global à chaque segment de clientèle. Les transformations de l'offre se sont appuyées sur des études de clientèles et se sont inscrites dans le cadre d'un plan de trois ans, à partir d'une démarche rigoureuse dans la fabrication des nouveaux stages. Celle-ci s'est appuyée sur une approche théorique solide, la servuction, dont les principes sont fondés sur l'interface entre le client et le système de production. Cette approche volontariste et "outillée" dans la fabrication de la gamme des stages (Ucep, Variation, Détente, Autonome, Séjour et Aventure), selon la logique de service, a apporté une réponse fiable aux enjeux de l'adaptation permanente et de l'innovation. Elle a permis de répondre à des besoins nouveaux et de produire des stages qui inscrivent l'UCPA dans une dynamique économique stable, en se centrant sur la qualité du service et la maîtrise des coûts de revient. En facilitant l'accès humain et économique aux sports de pleine nature, les moniteurs de l'UCPA ont lentement transformé la représentation d'inaccessibilité que certains sports avaient auprès du grand public. À leur façon, ils ont contribué à la modification progressive des comportements de loisirs d'une partie du grand public vers des vacances actives et la recherche de sensations nouvelles.

La demande touristique en espace montagne

Lettre de l'Observatoire National du Tourisme n° 75 – Janvier 2004 – 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Extraits sur l'espace montagne issue de la publication « les espaces touristiques vécus par le Français en France en 1922 et 2001. Il ne s'agit pas de remplacer la lecture de l'ouvrage, ni même d'en donner un aperçu exhaustif, mais bien d'en suggérer la lecture.

Saisons : organiser la complémentarité

Aménagement et Montagne 178 – juillet Août 2003 – 6 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Aménagement et Montagne a invité une vingtaine d'acteurs autour d'une table ronde pour débattre de la montagne multi saisons. Synthèse des débats.

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Compte-rendu des premières rencontres européennes sur les refuges de montagne

ATOOUT France - Premières rencontres européennes sur les refuges de montagne - Aussois (Savoie) - 18-19 mai 2009 - 44 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA au format électronique

Le tourisme itinérant en montagne (randonnée, alpinisme, voire pêche sportive...) a un caractère international marqué. En effet, les massifs montagneux européens sont, pour la plupart, frontaliers (il est courant qu'un même itinéraire passe d'un pays à l'autre) et les pratiquants eux-mêmes sont de nationalités variées. En France, les pratiquants étrangers représentent plus de 30% du total des montagnards. Ils font étape dans des bâtiments d'altitude appelés refuges et s'attendent donc à y trouver des prestations d'une certaine qualité et de niveau homogène (tout en conservant leur authenticité). Force est de constater que tel n'est pas le cas. Ni le confort des bâtiments, ni la nature des prestations, ni les dates d'ouverture (ce type de tourisme est surtout estival, mais se développe l'hiver) ne sont harmonisés. De plus, malgré les efforts de l'Union Européenne en matière de réglementation, il apparaît que chaque pays applique pour les refuges, des règles spécifiques différentes, voire ne disposent pas de règles spécifiques, alors que ces bâtiments sont localisés dans des zones aux contraintes naturelles et environnementales fortes. Enfin l'UE a décrété la liberté du travail sur son territoire mais les conditions de travail des gardiens ne sont pas les mêmes selon les pays. Un effort d'harmonisation des professions de sports de montagne au niveau européen est en cours, mais ne concerne pas les gardiens de refuges.

Les refuges de montagne en Europe - Approche comparative sur 10 pays de différents massifs (Alpes, Pyrénées, Balkans, Scandinavie)

Ingénierie Touristique - ODIT France - Mai 2009 - 120 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-ODI)

Les refuges de montagne constituent souvent des haltes indispensables pour les pratiques, aujourd'hui en développement, des sports de pleine nature dans les massifs européens. Ce sont des équipements complémentaires aux hébergements proposés dans les villages et les stations. Au-delà de leur aspect utilitaire, ils revêtent une forte fonction symbolique, partie intégrante de l'image du tourisme de montagne. Or, il n'existe, à ce jour, que très peu d'informations comparées sur les refuges de montagne en Europe alors même qu'ils se situent, pour la plupart, dans des zones frontalières et sont fréquentés par une clientèle très internationale. En outre, au moment où l'Union Européenne s'efforce de coordonner les réglementations et de faciliter la libre circulation des personnes et la mobilité des professionnels, les refuges présentent, d'un pays à l'autre, de grandes différences de définition, de conception, de gestion mais aussi d'ouverture aux usagers de la montagne. ODIT France propose donc un état comparatif des refuges en Europe intégrant les spécificités de chacun, base d'un échange entre différents responsables politiques et socio-économiques des pays de l'Union.

Valorisation et promotion du tourisme et des loisirs sportifs de nature en zone de montagne

Ingénierie Touristique - ODIT France - Septembre 2008 - 248 pages

Cette publication dresse un panorama :

- des différentes pratiques à partir desquelles peut se bâtir le développement touristique d'un territoire montagnard, dans le domaine des sports et loisirs, sportifs ou non;
- des savoir-faire associés à ces pratiques, ou transversaux à plusieurs domaines, que des institutions, entreprises ou experts français sont susceptibles de proposer à l'export.

Conçu comme un catalogue, ce document permettra aux maîtres d'ouvrage d'identifier les domaines pour lesquels le recours à une offre française de services ou d'équipement est légitime et pertinent.

La modernisation des refuges en France et l'amélioration des compétences des gardiens

ODIT France - 24 avril 2008 - 16 pages

Les refuges de montagne contribuent fortement à l'attractivité de la montagne, bien au-delà de leur simple impact économique, par la symbolique qu'ils incarnent = être un abri pour les amateurs de pleine nature au sein de l'immensité montagnarde impressionnante et parfois hostile. Sans les refuges les montagnes seraient inhumaines. Comme le reste des équipements touristiques, les refuges et leurs gardiens doivent s'adapter à l'évolution des règlements, des techniques et des attentes de leurs usagers, enfin respecter particulièrement les principes du développement durable :

- La France a adopté récemment une nouvelle réglementation concernant les refuges (articles D 326-1 à 3 du Code du Tourisme) qu'il s'agit maintenant de mettre en œuvre
- La localisation des refuges dans des sites isolés, sensibles sur le plan environnemental, exposés à des conditions climatiques difficiles, implique l'adoption de techniques d'aménagement et de gestion particulières (transports de matériaux, d'approvisionnement, d'alimentation en énergies, de desserte en eau, de traitement des eaux usées, d'évacuation des déchets) techniques qui ont fortement progressées ces dernières années
- L'évolution des attentes des usagers est elle-même sensible, allant à la fois vers plus d'informations, plus de confort et plus de respect de l'environnement
- Toutes ces adaptations ont un coût important pour lequel il s'agit d'établir des plans de financements délicats à équilibrer.

Au-delà des aspects constructifs, c'est la gestion des refuges qui doit s'adapter : le gardien doit savoir accomplir des tâches multiples et de plus en plus complexes. Il a de plus, des objectifs économiques et doit optimiser le remplissage de son hébergement, faisant appel aux techniques modernes de communication. La motivation ne suffit plus, il doit acquérir des compétences, ce qui va de pair avec une véritable reconnaissance de son métier.

Ce document est la présentation effectuée au cours de la 18ème édition du SAM (Salon d'Aménagement de la Montagne), qui s'est déroulé du 23 au 25 avril 2008 à Alpeexpo-Grenoble.

La montagne, terrain de jeu et d'enjeux. Débats pour l'avenir de l'alpinisme et des sports de nature

sportsnature.org - Éditions du Fournel - Mai 2006 - 200 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 6-BOU)

Les sports de montagne se vivent dans l'action, mais aussi dans la réflexion et la discussion. Dans un contexte d'évolution et de diversification sportive, les enjeux économiques, environnementaux et sécuritaires mobilisent de plus en plus les acteurs et les observateurs du monde de la montagne autour de débats éthiques et politiques. L'objectif de cet ouvrage est de croiser l'expérience et le regard de chercheurs et d'acteurs de terrain (alpinistes, guides, élus, journalistes, dirigeants de stations, responsables d'associations et d'ONG, consultants...) autour de quelques questions de fond : la trajectoire historique de l'alpinisme, ses dynamiques culturelles, son statut dans la société urbaine contemporaine, les relations entre liberté et sécurité, banalisation et identité, rôle des médias... Cette démarche est issue d'un forum qui a réuni plus de 300 participants dans le cadre de l'Année internationale des montagnes (2002) à l'initiative de la ville de Chamonix, de l'École nationale de ski et d'alpinisme et du réseau Sports.nature.org. Elle est enrichie et actualisée par des écrits inédits qui en font une étape dans la construction d'un espace partagé de diagnostic et d'échanges sur l'avenir des sports de montagne et de nature.

Les espaces touristiques vécus par les Français en France en 1992 et 2001

Collection Analyse et perspectives n°86 - Editions ONT - Février 2004 - 148 pages

Cette étude aborde successivement le tourisme, à la mer, à la campagne, en ville et la montagne aux sports d'hiver et à la montagne hors sports d'hiver. Pour chacun des espaces, le plan d'analyse est le suivant :

- un rapide tour d'horizon,
- le profil des touristes français dans l'espace considéré,
- quelques éléments de description des séjours.

ACTES DE COLLOQUE

Coup de jeune sur les sommets!

Grande traversée des Alpes - Les jeunes et la montagne - Chambéry - 12 septembre 2007 - 36 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9GTA)

L'objectif poursuivi à travers ce colloque est double : identifier le plus largement et le plus précisément possible les freins et les obstacles à l'approche de la montagne par la jeune génération. Et dégager les principaux axes de travail à mettre en oeuvre pour parvenir à plus ou moins long terme à un rapprochement des deux univers.

Il ressort que s'il y a divorce aujourd'hui entre les jeunes publics et l'univers montagnard, principalement l'été, les causes en sont, pour la plupart, connues : coût dissuasif des équipements, des transports et de l'hébergement dans un contexte de raréfaction des structures de tourisme et de loisirs associatif, offre traditionnelle " décalée " par rapport aux attentes d'un public essentiellement urbain, disparition progressive des " passeurs " qui ont fait rêver des générations entières dans les années 50-60 et les ont amenées à la montagne...

- **En hiver**

ARTICLES ET DOSSIERS

L'oenotourisme, nouveau sport d'hiver

29 décembre 2010 - 1 page(s)

Disponible au format électronique à l'adresse

http://www.winetourismfrance.com/fr/magazine/1127_1_oenotourisme_nouveau_sport_d_hiver.htm

Sur le marché mature de l'or blanc, l'offre touristique s'élargit aujourd'hui - notamment sur le haut-de-gamme - à des prestations de bien-être et de balnéothérapie, de "HQG" ("Haute Qualité Gastronomique") et de plus en plus à des activités œnologiques.

Les très grandes stations doivent diversifier leur offre

Les Échos - SERRAZ Gabrielle - 27 avril 2009 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Tandis que les tour-opérateurs réclament des baisses de tarifs de l'ordre de 30 %, les professionnels de sports d'hiver se préparent déjà pour la saison prochaine. Celle-ci s'annonce difficile. « La saison d'hiver 2009-2010 sera sans doute la plus délicate que nous aurons à vivre. Il est probable que c'est avec elle que les effets de la crise économique se traduiront le plus significativement », a écrit le 3 avril Claude Faure, président de S3 V (Société des Trois Vallées) aux acteurs économiques des stations de Courchevel et de Méribel.

Le ski à tout prix

Alpes Magazine n° 114 - BOHEME Philippe - Novembre - Décembre 2008 - 11 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'explosion de l'internet, la multiplication des compagnies et des tour-opérateurs "low-cost" ont profondément modifié la clientèle du ski. Enquête au pays du "ski discount", ou comment chaque opérateur essaie de tirer son épingle du jeu au pays de la libéralisation des voyages.

Les villages parient sur le ski low-cost

Le Monde – 15 novembre 2008 – GRZYNSZPAN Nathalie – 4 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Certaines stations et bourgades de moyenne montagne reliées aux plus vastes domaines skiables affichent des prix doux. A condition d'élaborer une vraie stratégie, ces communes ont des atouts à faire valoir. Toutes jouent la carte du village typique face aux ensembles créés ex-nihilo, et cherchent à se différencier des stations "skis aux pieds".

Ischgl, "l'Ibiza des Alpes"

Montagne Leaders n° 204 - VANAT Laurent - Novembre 2007 - 9 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Ischgl vibre au rythme des descentes à ski et des fêtes durant toute la saison d'hiver. La station a choisi de communiquer sur le "Lifestyle des montagnes". Cet argument commercial s'appuie, bien entendu sur la vie nocturne d'Ischgl, mais aussi sur d'autres animations comme les concours de sculpture de glace, des épreuves de snowboard et des concerts de plein air. Mais en même temps que les flocons blancs, les clients et autres fêtards s'en vont à la saison estivale poursuivre leurs activités vers des horizons méditerranéens. Ce serait alors au tour des familles de faire leur apparition. Mais chaque médaille à son revers.

Les Angles : conserver la maîtrise du territoire

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1929 - 21 novembre 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La station des Angles (Pyrénées-Orientales) a une longue tradition d'exploitation publique du domaine skiable au profit de la collectivité. La commune préserve son territoire en limitant l'extension du domaine et la capacité d'accueil, et développe son offre de services pour fidéliser les clientèles et optimiser les dépenses en station. Entretien avec Jérôme Arnaud, directeur de l'office de tourisme.

Élargir l'offre touristique des territoires montagnards

Montagne Leaders n° 202 - Août 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Il est indéniable que la montagne l'hiver, c'est avant tout le ski alpin. Il n'en demeure pas moins que les stations doivent proposer des activités de loisirs complémentaires, mais aussi fédérer l'ensemble des acteurs touristiques.

Espaces nordiques : améliorer la lisibilité de l'offre

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1881 - 20 décembre 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La démarche de labellisation lancée par Nordique France devrait faciliter la promotion de l'offre. La pluriactivité des domaines nordiques est en évolution permanente pour répondre à la demande et on observe un rajeunissement de la clientèle lié aux nouvelles pratiques.

Le Grand Massif repense ses grilles tarifaires - Dépoussiérage en bonne et due forme

Montagne Leaders n° 194 - Mars 2006 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

265 kilomètres de pistes, 75 remontées mécaniques, cinq stations reliées et un domaine à une heure de Genève, nous voici sur le territoire du Grand Massif. Une exploitation qui bénéficie de nombreux atouts, mais dont l'approche marketing restait frileuse et trop conventionnelle. Retour sur un dépoussiérage en bonne et due forme qui s'est vu consacré cette année avec la vente de plus de 10 000 forfaits saison.

Le Club Med met la montagne sur un plateau

L'Echo Touristique - 03 février 2006 - 7 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Francis Savary dirige une agence de voyages et a séjourné dans le nouveau village montagne du Club Med à Peisey-Vallandry en Savoie. Présentation.

Le séjour en igloo, une alternative à l'agitation des stations de ski

Brève de tourismexpress.com – 07 février 2006– 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

A l'heure des bouchons dans les vallées et des engorgements aux remontées mécaniques, les offres « igloo et raquettes » se multiplient dans les Pyrénées comme dans les Alpes.

Des pistes ludiques pour un plaisir nouveau

Montagne Leaders 189 - Juin 2005– 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Sun Conseil propose une idée novatrice aux exploitants pour (re) dynamiser certaines pistes et apporter un intérêt supplémentaire à leur domaine skiable : les pistes LudoSki et LudoCross, pistes « animées » particulièrement divertissantes, pour les jeunes générations de skieurs et leurs familles.

Plongée sous glace : nouveau plaisir d'hiver ?

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca – 01 juin 2005– 3 pages

L'originalité associée à une nuit passée à l'hôtel de glace ou à la possibilité de fréquenter un bar de glace suscite un vif intérêt de la part des touristes à la recherche de nouvelles sensations hivernales. Selon les dires de certains braves, l'expérience nordique par excellence consiste à faire de la plongée sous la glace. La plongée sous marine est considérée comme un produit d'aventure « dure » au même titre que le rafting, l'escalade, le parapente, le vélo de montagne ou la planche à voile.

Les nouveaux défis du tourisme de montagne

HTR – Novembre 2004 - 4 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Face à la concurrence des destinations soleil à bas prix, au vieillissement d'une population dont les attentes changent, à la stagnation de taux de fréquentation... la diversification des activités du tourisme de montagne était inévitable. La saison qui commence fait donc une large place aux nouveautés et aux activités hors glisse. Hôteliers et stations travaillent en étroite collaboration pour conserver à la montagne sa première place des destinations d'hiver.

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Positionnement de l'offre française de sports d'hiver

Etude réalisée par le cabinet Architecture et Territoire pour le compte de la direction du Tourisme – Février 2005

Synthèse (21 pages) disponible à l'adresse www.odit-france.fr

Depuis près de quarante ans, la montagne en hiver représente un enjeu économique important pour le tourisme français. Or aujourd'hui, le maintien de l'activité des stations de sports d'hiver nécessite à la fois du professionnalisme, dans la mise en marché des produits, des espaces et des services, et une adaptation permanente aux attentes des clients dans un contexte de concurrence internationale toujours croissante. L'étude se base sur la comparaison entre 7 pays : la France, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche, l'Italie, l'Espagne et Andorre.

- **En été**

ARTICLES ET DOSSIERS

Les Gets : préserver l'authenticité

Gazette Officielle du Tourisme (La) 06 janvier 2010 - 2040 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La station des Gets (Haute-Savoie) mise sur l'évènementiel pour générer des séjours, avec un positionnement fort sur le VTT. L'office de tourisme s'est engagé dans une démarche de certification ISO 14001 destinée à fédérer les socioprofessionnels autour d'une dynamique environnementale.

Entretien avec Flora Richard, directrice de l'office de tourisme.

Pays des Ecrins : qualifier l'offre

Gazette Officielle du Tourisme (La) 13 janvier 2010 - 2041 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La stratégie de l'office de tourisme du Pays des Ecrins repose sur la qualité de l'accueil, la fidélisation de la clientèle et la diversification de l'offre. Le territoire se différencie par son positionnement haute montagne.

Entretien avec Raphaël Faure, directeur de l'office de tourisme.

L'été en montagne

Montagne Leaders n° 208 - DRAPIER Michel - Août 2008 - 11 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le marché du vélo tout terrain est en pleine expansion. La plupart des sites de montagne mise désormais sur cette activité pour relancer la clientèle estivale.

Champsaur et Valgaudemar : un territoire qui se fédère

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1863 - 16 août 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les vallées du Champsaur et du Valgaudemar (Hautes-Alpes) ont défini une échelle de territoire pertinent pour la clientèle estivale, se sont dotées d'une stratégie de communication et d'une centrale de réservation pour mettre en marché une offre complémentaire. Entretien avec Marc Lourdaux, directeur de la Maison du Tourisme Champsaur et Valgaudemar.

Arosa : objectif parc de loisirs

Montagne Leader 189 –Juin 2005 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Située dans les Grisons, la station suisse d'Arosa cherche à développer depuis quelques années son activité été afin d'assurer un bon fonctionnement en hiver.

L'essor des nouvelles pratiques en Rhône-Alpes : l'alpinisme détrôné

Montagnes Magazine –Juin 2005 – 6 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'alpinisme et la randonnée ne sont plus les seules activités de montagne depuis longtemps. De nouvelles pratiques sportives ont pris une importance considérable : escalade, VTT, parapente, via ferrata, canyon... Peut-on affirmer pour autant que la culture du zapping s'installe au détriment d'une culture de la montagne ? L'enquête menée auprès des principaux organismes d'encadrement montre que l'évolution est plus complexe qu'il n'y

paraît. Si l'alpinisme connaît une certaine stagnation, d'autres pratiques authentiques de la montagne comme la randonnée pédestre ou le ski alpinisme ont de plus en plus d'adeptes.

L'été en montagne ; stations villages ou parcs de loisirs ?

Montagne Leaders 189 - Juin 2005 – 6 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La montagne est la troisième destination des Français l'été après la mer et la campagne. Pour beaucoup d'entre elles, le tourisme estival reste une gageure et chacune développe sa stratégie pour attirer la clientèle. Enquête pour cerner les nouvelles tendances.

Quand les stations créent l'évènement

Montagne Leaders 185 - Octobre 2004 – 6 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Des centaines de millions de téléspectateurs qui regardent les centaines de milliers de spectateurs massés le long de la montée de l'Alpe d'Huez : c'est probablement la plus belle opération de communication jamais organisée au monde par une station pendant la période estivale. Avec des opérations plus ciblées, mais tout aussi efficaces, Val d'Isère (et son salon du 4x4) comme Serre Chevalier (avec son mondial de l'escalade) s'appuient également sur un évènement largement médiatisé pour valoriser leur image pendant l'été, et capter une manne économique bienvenue. Les retombées sont elles au rendez vous. Trois expériences au banc d'essai.

Le mal des montagnes ?

L'Express – Richard de Vendeuil – 17 janvier 2005 – 5 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Développement économique ou préservation du patrimoine ? Entre prospecteurs d'or blanc et partisans de la « piste verte », les positions semblent irréconciliables. Dans les Alpes, cette impasse au sommet appelle pourtant une solution d'urgence.

ACTES DE COLLOQUE

Les pratiques de randonnée et les jeunes dans les Alpes

Les pratiques de randonnée et les jeunes dans les Alpes - Grand Serre Chevalier (Hautes-Alpes) - 27-29 juin 2007 - 37 pages
Disponible au format électronique

Les jeunes forment un public qui se décline à la fois par tranche d'âges et par type de séjours. Les séjours familiaux n'ont pas été abordés durant ce séminaire.

L'entrée scolaire est plus facile car les prescripteurs sont des adultes, des organisations à visée éducative. Le choix de la randonnée se fait moins spontanément pour les adolescents qui sont associés au choix de leurs vacances par leurs parents. Ils choisissent plus souvent un séjour « mer » que « montagne ».

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Comment envisager l'avenir du tourisme estival dans les montagnes françaises ?

Mémoire de fin d'études – Virginie Rochette – IUP Tourisme Chambéry – 2003 – 68 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-1-4 ROC)

Au terme de deux expériences professionnelles ayant pour objectif la mise en valeur d'une route touristique dans les Pyrénées et le développement de la Route des Grandes Alpes, ce mémoire s'attache à mener une réflexion théorique et conceptuelle autour du thème de la montagne estivale.

1/ Approche conceptuelle de l'offre touristique de la destination « montagne été »

2/ Eclairage pratique grâce à l'exemple des routes touristiques

3/ Enseignements et actualisation : comment envisager un nouveau tourisme estival en montagne ?

3. Expériences de stations ou de territoires

- **En France**

ARTICLES ET DOSSIERS

Domaines Skiables de France : un positionnement hiver

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 2085 - 17 novembre 2010 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les opérateurs de remontées mécaniques, regroupé dans Domaines Skiables de France, se positionnement comme le leader économique et social de la montagne. Ils s'inscrivent dans une démarche de développement durable tout en misant sur la consolidation du produit neige en tant que socle économique des stations.

Entretien avec Laurent Reynaud, délégué général de Domaines Skiables de France.

La Plagne : séduire le jeune public

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 2022 - 02 septembre 2009 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Plagne (Savoie) mise sur la demande de ressourcement et la qualité environnementale, et diversifie ses activités pour rendre la montagne accessible et ludique en famille, notamment en été.

Entretien avec Patrick Hazeaux, directeur général de la Maison du Tourisme de La Plagne.

Le renouveau de Valfréjus

Montagne Leaders n° 213 - Juin 2009 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis deux saisons, Valfréjus est à la relance après l'ère Transmontagne. La station poursuit ses progrès et commencera sa rénovation pour les remontées mécaniques dès cet été.

Balcons du Mercantour - Une offre touristique, pas à n'importe quel prix !

Mountain Wilderness n° 77 - ROUSSEL Laurence - Hiver 2008/2009 - 1 page(s)

Disponible au format électronique à l'adresse <http://www.mountainwilderness.fr> - Rubrique Revues

Ce projet touristique du Conseil général, traversée itinérante de 140 km intégralement située en altitude, prévoit la construction ou la réhabilitation de six refuges, certains dans la zone centrale du Parc du Mercantour, et la création ou réhabilitation de sentiers, le tout pour la somme de 19,5 millions d'euros. La volonté affichée est de doter le massif d'un itinéraire de prestige, à l'instar des fameux GR 20 en Corse ou Chamonix-Zermatt.

Annecy : un nouveau positionnement

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1939 - 30 janvier 2008 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La stratégie de l'office de tourisme d'Annecy vise à développer la fréquentation internationale à l'année grâce à la complémentarité de l'offre entre lac et montagne. La nouvelle destination lac d'Annecy-Massif des Aravis mise sur l'équilibre entre tourisme d'affaires et tourisme d'agrément et se positionne comme un territoire de glisse.

Peisey-Vallandry : maîtriser le développement touristique

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1906 - 13 juin 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Peisey-Vallandry (Savoie), intégrée au domaine skiable de Paradiski réunissant Les Arcs et La Plagne, s'est repositionnée en misant sur sa convivialité de station-village, tout en développant son parc d'hébergement afin d'accueillir une clientèle internationale. Entretien avec Eric Lemaire, directeur de l'office de tourisme.

Tignes : un outil unique pour une gestion rationnelle

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1899 - 25 avril 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Tignes est gérée par une SEM qui centralise l'ensemble des services assurant des prestations touristiques. L'objectif est d'améliorer le rapport qualité-prix en diversifiant les activités incluses dans le séjour afin de fidéliser la clientèle. La stratégie de marque de la station s'appuie, notamment sur l'évènementiel.

Villard-de-Lans à l'heure des grands projets !

Montagne Leaders n°198 - Novembre 2006 - 6 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Principale commune du Vercors du Nord dont l'économie reposait jadis sur le climatisme, Villard-de-Lans est aujourd'hui largement tournée vers le tourisme tout en maîtrisant son avenir et en créant des activités complémentaires. La pérennité de son développement passe désormais par un vaste programme d'investissements tourné vers le bien-être de sa population.

Les Saisies : piloter le développement

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1844 - 05 avril 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La station des Saisies (Savoie) se démarque en misant sur la complémentarité mer/montagne pour conforter sa notoriété à travers des opérations originales, et a choisi un nouvel axe de communication autour du concept de "station douce".

Entretien avec Pierre Exandier, directeur de l'office de tourisme.

- **A l'étranger**

ARTICLES ET DOSSIERS

Tremblant, la station où il fait bon vivre

Montagne Leaders n° 213 - Juin 2009 - 11 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Même si elle ne culmine qu'à 875 m d'altitude, la station de Tremblant est devenue une station de ski de classe internationale. Régulièrement classée en tête des centres de villégiatures de l'Est de l'Amérique du Nord, la station de Tremblant reflète la joie de vivre que lui confère son inspiration d'origine européenne.

Châtel s'offre la garantie neige

Montagne Leaders n° 211 - Janvier 2009 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La SAEM Sports et Tourisme, opérateur du domaine skiable de Châtel, a choisi l'expertise de Johnson Controls Engineering pour la réalisation de son projet de neige de culture qui s'étalera sur trois ans.

Le Valais, marque d'excellence

Montagne Leaders n° 210 - Novembre 2008 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Ce canton du sud-ouest de la Suisse a une histoire, une culture, des traditions qui sont autant d'atout pour son développement social et économique. Avec la création d'une marque qui lui est propre, il détient la clé de l'excellence.

Les stations japonaises et américaines convoitées par des groupes financiers !

Montagne Leaders n° 206 - DRAPIER Michel - Avril 2008 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Lors du 10^è Symposium International du Tourisme de Zermatt, les exposés de certains conférenciers ont pour le moins troublé par leur réalisme pragmatique bon nombre de responsables européens.

Bansko : la neige au goût bulgare

Montagne Leaders n° 201 - Juillet 2007 - 7 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Encore peu connue des touristes de l'Europe de l'Ouest, Bansko est devenue la destination ski en vogue à l'Est, proposant une station de sports d'hiver compétitive et un patrimoine culturel intact à la lisière du Parc naturel national du Pirin en Bulgarie.

Les stations de montagne slovaques se lancent à la conquête des Occidentaux

Tourismexpress.info - 22 mai 2006 - 2 page(s)

Disponible au format électronique

Les stations de montagne slovaques, déjà très prisées par les Polonais, les Hongrois, les Tchèques, les Russes ou les Ukrainiens, se lancent à la conquête des skieurs ouest-européens en tablant sur le prix concurrentiel de leurs services.

Quand la Chine s'éveille au ski

Montagne Leaders n° 194 - Mars 2006 - 7 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Avec une croissance économique qui pourrait atteindre 10% par an, le pays le plus peuplé du monde rattrape son retard à grandes enjambées, dans le domaine des loisirs, et en particulier celui des sports d'hiver. État actuel du marché de l'Empire du Milieu.

Whistler Blackcomb : station unique ?

Montagne Leaders n° 194 - Mars 2006 - 8 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Whistler Blackcomb s'affiche comme la meilleure station du continent américain. Parc de loisirs se rapprochant de la célèbre souris aux grandes oreilles pour les uns, paradis des snowboarders pour les autres, quels que soient les avis, ils sont unanimes pour attribuer à la station canadienne le label exceptionnel. Enquête sur place.

Les skieurs européens mettent le cap à l'est

Courrier International n°796 - 2-8 février 2006 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Équipements dernier cri et prix avantageux : les nouvelles stations bulgares, ukrainiennes ou slovaques menacent leurs concurrentes autrichiennes.

Crans-Montana – demain sera meilleur

Montagne Leaders 188 - Avril 2005– 6 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Avec 700 000 journées skieurs par an sur les 30 millions que compte la Suisse, Crans-Montana se place parmi les grandes stations helvétiques. Si, au compteur de la société de remontées mécaniques, les chiffres s'affichent enfin en noir, l'entreprise qui est devenue la locomotive de la station a failli ne jamais sortir du tunnel. Aux côtés de Crans Montana Aminona SA, c'est toute la station qui remonte aujourd'hui la pente.

La Chine skis aux pieds

Montagne Leaders 188 - Avril 2005– 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Vues imprenables, altitude à couper le souffle, bienvenue en Chine où les stations poussent comme des champignons !

Remontées mécaniques suisses – 50 exploitants à la loupe

Montagne Leaders 188 - Avril 2005– 14 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Suisse annonce une restructuration de ses remontées mécaniques, ce qui donne l'occasion de s'intéresser de plus près à l'organisation des sociétés d'exploitation. Tendances et perspectives du secteur dressées à l'aide de l'Association suisse des Remontées Mécaniques.

Ski en Chine : des investissements majeurs risquent de changer la donne

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca – 24 janvier 2005– 2 pages

Actuellement, il est possible de skier en Chine, principalement dans la province de Heilongjiang où se situent la majorité des stations du pays. Celles-ci sont en général peu ou mal équipées et les températures peuvent être extrêmement rigoureuses. Mais la donne risque de changer fortement dans les prochaines années sous la poussée considérable des investisseurs et la demande croissante de la clientèle.

Des forfaits saison pour exploiter la proximité

Montagne Leaders 183 - Juin 2004 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En développant un système de tarification privilégiant les forfaits saison, Michel Couture, Président de Ski Bromont.com (Canada), a augmenté en deux ans de plus de 100% son chiffre d'affaires.

II. Droit et textes réglementaires

Le site du Ministère délégué au Tourisme propose une rubrique concernant la Réglementation applicable au tourisme. Classés par thème, il permet de consulter la liste des textes réglementaires par thèmes (à notre par exemple : hôtellerie, montagne, stations classées...)

Disponible à l'adresse www.veilleinfotourisme.fr – rubrique Veille juridique

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

La loi Montagne éclairée par la jurisprudence

LAMY Éric ; LEFORT Jérôme ; ZAGO Alexandre - Edition La lettre du cadre territorial - Février 2006 – 140 pages

Moins “bruyante” que sa fausse jumelle, la loi Littoral, la loi n° 85-30 du 9 janvier 1985 relative au développement et à la protection de la montagne a désormais vingt ans révolus. L’âge de raison, serait-on tenté de dire ou de feindre de croire ! Rien n’est moins certain en effet, ainsi qu’en témoignent les diverses adaptations législatives. Dans l’univers en perpétuel mouvement de la loi, le présent ouvrage propose de découvrir la loi Montagne dans ses aspects les plus remarquables et de donner les outils de compréhension de ses dispositions. L’objectif est moins de noyer le lecteur sous une multitude de références jurisprudentielles qui pourraient lui donner l’illusion de pouvoir y trouver une réponse préfabriquée à ses propres interrogations, que de lui livrer les interprétations les plus saillantes afin, qu’il puisse agir en toute connaissance de cause.

Sommaire :

1. Les cadres généraux de la loi Montagne
 - Le champ d’application territorial de la loi
 - Les principes directeurs
 - Les institutions spécifiques
 - La loi Montagne dans la hiérarchie des normes
2. La loi Montagne, outil de protection de l’espace montagnard
 - Instrument de préservation des caractéristiques montagnardes
 - Instrument de lutte contre l’urbanisme diffus
 - Les protections particulières
3. La loi Montagne, outil d’un développement maîtrisé de l’espace montagnard
 - L’aménagement touristique des zones de montagne
 - Le cas particulier de la promotion et de la maîtrise du développement des activités de ski
 - La valorisation des ressources spécifiques de la loi Montagne

Rapport d’information n°15 sur le bilan de la politique de la montagne et en particulier de l’application de la loi du 9 janvier 1985, de son avenir, et de ses nécessaires adaptations.

Par M. Jean-Paul AMOUDRY, sénateur – 2002-2003

Les deux tomes (tome 1 : rapport et tome 2 : auditions) sont disponibles à l’adresse www.senat.fr

Centres de vacances et de loisirs : la réglementation en 92 fiches - 5e édition

Soncarrieu Roger - Juris-associations – Avril 2004 - 314 pages

Plus de 5 millions d’enfants et d’adolescents sont accueillis chaque année en centres de vacances et de loisirs. Leur organisation est régie par une réglementation issue de sources multiples ; elle est soumise à des contrôles de plus

en plus stricts et nombreux. En appui des textes officiels souvent complexes, cet ouvrage offre une lecture abordable et compréhensible de la réglementation des centres de vacances et de loisirs sous la forme de fiches synthétiques.

Le tourisme de montagne à l'heure européenne

Michel Carraud, François Servoin, Collectif – 2002 – PUG

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-CAR)

Elus locaux, professionnels du tourisme, fonctionnaires, animateurs sportifs et culturels, les acteurs du tourisme de montagne sont aujourd'hui confrontés à de nouvelles normes et à de nouveaux principes adoptés par les autorités communautaires, en matière de protection des paysages et de l'environnement, d'information et de protection du consommateur, de droit de la concurrence... Par ailleurs, l'heure est aujourd'hui à l'élaboration d'une politique d'accompagnement financier de ce secteur économique en expansion, dans le but de le pérenniser. L'Union européenne dispose donc à la fois d'un pouvoir normatif et d'un système d'incitations financières sans précédent. Quelle politique est définie, et comment les acteurs perçoivent-ils cette évolution ? Est-elle subie, ou est-elle le fruit d'un réel partenariat ? Cet ouvrage permettra de faire le point sur la " nouvelle donne " européenne et sa réception par les acteurs locaux.

La montagne – Aménagement

Collection Législation et réglementation – Editions des journaux officiels – 2001 – 473 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 9-JOU)

Les textes français, européens et internationaux rassemblés dans cet ouvrage vous informent de la réglementation relative à l'aménagement de la montagne : accords bilatéraux conclus entre la France et les Pays limitrophes en zone montagne, organisation et fonctionnement des institutions visant à favoriser l'aménagement de la montagne et à prévenir les risques majeurs, délimitations des zones de montagne et des zones agricoles défavorisées, protection et mise en valeur des paysages en zone de montagne.

Les refuges de montagne en France : propositions en vue d'un dispositif réglementaire et contractuel adapté

Rapport de l'Inspection générale du Tourisme - novembre 2000 – 60 pages

Disponible à l'adresse www.tourisme.gouv.fr Rubrique Médiathèque – Attractivité des territoires

Ce rapport a été confié en 1998 à M. Bernard SERRES, Inspecteur général adjoint du tourisme par Madame la Secrétaire d'Etat au tourisme, dont l'attention avait été attirée à plusieurs reprises sur l'enjeu et les problèmes posés par les refuges de montagne en termes d'adaptation à l'évolution des attentes de leurs utilisateurs et de mise en conformité avec la réglementation.

L'analyse de la situation actuelle des refuges français laisse apparaître :

- une définition officielle partielle et peu satisfaisante des "refuges de montagne", liée aux seuls problèmes de sécurité ;
- une mission de service public indéniable du fait de leur rôle d'accueil et de sécurité, et de leur situation isolée en milieu parfois hostile ;
- un enjeu économique important surtout en terme "d'image", pour le développement touristique de la montagne française ;
- des conditions d'accès trop limitées pour les groupes d'enfants, alors même que les refuges peuvent être intégrés à des projets pédagogiques et de loisirs intéressants pour les jeunes ;
- une réglementation parcellisée, en grande partie inadaptée, et difficilement applicable tant en terme de sécurité que d'hygiène, d'urbanisme, ou de droit commercial ;
- des conditions de gestion par les gardiens exploitants, qui méritent d'être largement améliorées : pas de qualification professionnelle clairement définie, malgré de lourdes responsabilités, des relations contractuelles fragiles et contestées avec les propriétaires gestionnaires, un cadre juridique souvent inadéquat ;
- une insertion imparfaite au milieu local : relations parfois difficiles avec les maires, le plus souvent inexistantes avec les offices de tourisme ;
- une qualité de prestations sujette à interrogation de la part d'une partie des usagers de la montagne, surtout en comparaison avec les prestations offertes par les refuges des autres pays alpins ou pyrénéens.

ARTICLES ET DOSSIERS

Sports de montagne et faute pénale caractérisée

Tourisme & Droit n° 107 - PERES Marcel - Mars 2009 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

A ce jour, mesurer les effets concrets de la "loi Fauchon" de juillet 2000 n'est pas facile, surtout s'agissant des décideurs publics exerçant des responsabilités d'encadrement et de direction en matière de sports de montagne et de nature. En effet, celle-ci atténue largement les excès antérieurs de pénalisation de la vie publique sans, loin de là, garantir l'impunité. Deux jugements, dans lesquels une faute caractérisée a été écartée ou retenue sous l'empire de cette nouvelle loi, ont récemment marqué les esprits. Ils permettent de mieux dessiner les contours de la faute caractérisée et d'en tirer des enseignements précieux.

Le renforcement du droit de l'environnement jaillit du fond d'un lac de montagne

Tourisme & Droit n° 105 - BOUIN Frédéric - Janvier 2009 - 4 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Une protection accrue pour les lacs de montagne. Par leur situation, les abords des lacs de montagne de plus de 1 000 hectares sont soumis à deux législations successives mais d'esprit différent : la loi "Montagne" qui vise à maintenir une activité traditionnelle rurale et à permettre le développement de nouvelles activités en zones de montagne, et la loi "Littoral", plus protectrice, qui tente d'alléger la pression notamment des espaces les plus fragiles.

Les tarifs préférentiels pour les résidants sont illégaux

Revue Espaces n° 259 - Mai 2008 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Il est illégal de proposer aux résidants des tarifs préférentiels pour l'accès aux remontées mécaniques (mais aussi pour l'entrée dans un musée ou un monument) au seul motif qu'ils "habitent ici" ou qu'ils payent des taxes locales. En effet, la tarification des services publics obéit au principe d'égalité des usagers.

UTN : un mode d'emploi suffisant ?

Montagne Leaders n° 201 - Juillet 2007 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis décembre 2006, les unités touristiques nouvelles ont leur décret d'application. Cependant, l'intervention des représentants de la montagne durant l'élaboration de ce texte ne semble pas avoir apporté toutes les réponses. La circulaire à venir pourrait venir éclaircir les dernières zones d'ombre.

Débat autour de la « taxe sur la raquette à neige »

Revue Espaces - Janvier 2006 - 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans le cadre du projet de loi sur le Code de tourisme, l'instauration d'une redevance sur la pratique de la raquette à neige a provoqué une levée de boucliers des amateurs de ce sport et des associations de défense de l'environnement.

Polémique sur le péage pour pratiquer la raquette

Le Monde - 19 janvier 2006 - 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le Parlement a adopté, fin 2005, un amendement au projet de loi sur le code du tourisme qui autoriserait, s'il est définitivement adopté, la perception d'une redevance pour la pratique de la raquette. Une perspective qui agite le monde de la montagne.

Redevance « ski fond »

Gazette Officielle du Tourisme n°1831 – 4 janvier 2006 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Fédération Française de Randonnée Pédestre dénonce fermement l'amendement relatif à l'extension de la redevance « ski fond » adopté le 05/12/2005 dans le cadre de la discussion du projet de loi sur le tourisme.

Création d'une taxe sur la randonnée en raquettes

Gazette Officielle du Tourisme n°1828 – 14 décembre 2005 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'Assemblée Nationale a entériné l'instauration d'une redevance pour l'entretien des sites accueillant toute activité sportive nordique non motorisée, et pas seulement le ski de fond.

Sécurité en montagne : coordonner les acteurs

Gazette Officielle du Tourisme n°1827 – 7 décembre 2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Avec l'évolution des comportements, l'encadrement des pratiques en montagne devient de plus en plus complexe. La prévention des risques en station met en première ligne le maire, dont les responsabilités sont particulièrement lourdes en ce qui concerne le domaine skiable, les risques naturels et les grands équipements. Parallèlement, la plupart des acteurs locaux ont un rôle à jouer en matière d'information et d'évolution des pratiques.

Les condotels, nouveau levier financier du tourisme

Disponible à l'adresse www.veilletourisme.ca – 18 janvier 2005 - 3 pages

Même si le terme est employé de plus en plus fréquemment, une certaine confusion semble régner quant à la définition exacte du concept. Quoi qu'il en soit, le « condotel » ou copropriété hôtelière fait saliver tant les investisseurs individuels que les promoteurs immobiliers, sans oublier les destinations touristiques. Phénomène relativement récent, il est déjà bien présent au Québec ; il faudra surveiller cette tendance de près.

Les opérations de réhabilitation de l'immobilier de loisirs

Tourisme et droit n°48 – Mai 2003 – 2 pages

La loi relative à la solidarité et au renouvellement urbain a apporté une solution aux problèmes posés par la dégradation de l'immobilier de loisirs en permettant aux collectivités territoriales d'engager des opérations de réhabilitation ciblées dites opérations de réhabilitation de l'immobilier de loisirs (ORIL).

Lacs de montagne

Gazette Officielle du Tourisme n°1793 – 13 avril 2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'Association pour la protection du lac de Sainte Croix dénonce certaines dispositions de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux et notamment celles concernant les lacs de montagne de plus de 1000 hectares visant, selon elle, à favoriser de nouvelles possibilités de construction dans ce secteur protégé.

Randonnée – notion d'affectation à l'usage du public

Gazette Officielle du Tourisme n°1791 – 30 mars 2005 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La procédure d'aliénation des chemins non inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) impose des mesures de publicité plus étendues que pour les autres chemins.

Caisse des dépôts et tourisme : le divorce bientôt consommé

Revue Espaces n°224 – Mars 2005 – 9 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Après s'être désengagée partiellement de la Compagnie des Alpes, la Caisse des dépôts et consignations vend l'essentiel de sa participation dans VVF Vacances. Ces deux opérations ne sont que l'aboutissement d'un long processus. Depuis une quinzaine d'années, la CDC ne s'impliquait plus, dans le tourisme, que dans des activités du secteur concurrentiel.

Mesures fiscales en faveur des meublés, des résidences de tourisme et des VRT

Revue Espaces n°224 – Mars 2005 – 9 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La loi de développement des territoires ruraux institue une réduction d'impôt sur le revenu pour les contribuables qui réalisent des travaux de reconstruction, d'agrandissement, de réparation ou d'amélioration entre le 01/01/2005 et le 31/12/2010.

Sécurité des remontées mécaniques

Gazette Officielle du Tourisme n°1779 – 5 janvier 2005 – 2 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Un projet de loi ratifiant l'ordonnance n°2004-1198 du 12/11/2004 portant diverses dispositions d'adaptation au droit communautaire dans le domaine des installations à câbles transportant des personnes et relatives aux remontées mécaniques a été présenté au Sénat. L'ordonnance instaure un dispositif de contrôle et de surveillance du marché des constituants qui assurent la sécurité des remontées mécaniques, et prévoyant notamment la possibilité par le Ministère des Transports de faire retirer du marché les produits qui se révéleraient défectueux ou dangereux.

Quel avenir pour la loi montagne ?

Journal du festival international des métiers de montagne n°31 – novembre 2004 – 6 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Retour avant 1984 sur les faits, les événements et les hommes qui ont marqué l'élaboration de ce texte.

Pris à partie, le gouvernement réaffirme le principe de la gratuité des secours en montagne

Le Monde – 12 août 2004 – 1 page
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'article de loi qui ouvrait aux communes la possibilité de facturer aux accidentés des frais de sauvetage n'est pas abrogé, mais son usage devrait être réservé au domaine skiable.

Les refuges : état des lieux et perspectives

Tourisme et droit n°59 – Juin 2004 – 5 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En raison de la fréquentation plus grande de la montagne, différentes instances ont formulé des propositions pour une meilleure appréhension des refuges, habitations généralement

Les rappels des risques en montagne

Tourisme et droit n°56 – Mars 2003

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

A l'approche du printemps, le manteau neigeux devient plus instable encore et cette période est trop celle d'accidents de ski (sur piste ou hors piste) et d'alpinisme dramatiques. Pour cette raison, un rappel des risques et des moyens pour les éviter paraît opportun.

Qui sont les moniteurs de ski ?

Tourisme et droit n°53 – décembre 2003 – 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

A l'orée d'une nouvelle saison et compte tenu de la loi du 6 juillet 2000, les moniteurs de ski s'imposent comme une profession qualifiée et responsabilisée. Dès lors que le ski, le monoski ou le surf sont pratiqués dans un cadre structuré, ces activités souvent considérées comme des loisirs de plein air obéissent aux dispositions relatives à l'enseignement sportif. Ainsi, un bon skieur ne peut plus s'improviser moniteur, ce titre résulte désormais formation sanctionnée par un diplôme d'état. Parallèlement, les responsabilités qui incombent au moniteur de ski ont été renforcées ce qui encourage le mouvement de professionnalisation.

Domaine skiable et responsabilité

Tourisme et droit n°55 – février 2004 – 5 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le domaine skiable des stations, espace de liberté, de loisirs et de divertissements par excellence, siège de pratiques sportives de plus en plus diverses, s'avère également être hélas un espace duquel surgissent de nombreuses situations contentieuses liées à la survenance d'accidents notamment. Il en résulte une responsabilisation croissante des exploitants tant publics que privés.

La responsabilité liée aux activités de montagne

Tourisme et droit n°55 – février 2004 – 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La montagne est un domaine hostile que l'homme s'efforce de domestiquer dans le but d'y pratiquer un ensemble de loisirs vitaux pour les économies des zones de montagne. Les sports d'hiver attirent un public nombreux dans les stations de ski réparties dans les massifs français, ce qui nécessite le respect de certaines règles et réglementations.

Loi n°85-30 du 9 janvier 1985 relative au développement et à la protection de la montagne

Journal Officiel de la République Française – 10 janvier 1985 – 17 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

IV. Sites et organismes ressources

ATD / CDT – Agence / Comité Départemental du Tourisme

Les Agences Touristiques Départementales sont des Comités Départementaux de Tourisme au sens de la loi du 23 décembre 1992 portant répartition des compétences dans le domaine du tourisme.

Elles sont adhérentes à la Fédération Nationale des Comités Départementaux de Tourisme (FNCDT).

Organes techniques du **Conseil Général** en matière de politique touristique départementale, elles remplissent quatre grandes missions :

- 1) L'observation de l'activité touristique
- 2) L'information du grand public et de la presse
- 3) La promotion, communication
- 4) Le développement lié aux politiques touristiques

Cas particuliers de la Savoie :

ASADAC Territoires (Agence Savoyarde d'Aide d'Aménagement, de Développement et d'Aide aux Collectivités)

www.asadac73.com

Depuis sa création par le **Conseil général de Savoie** en 1976, l'ASADAC conseille et accompagne les collectivités territoriales, en amont de leurs projets et en partenariat avec les élus. En milieu rural ou urbain, elle répond à des problématiques très diverses dans les domaines de la gestion locale, du tourisme, de la culture et des loisirs, des transports et des déplacements, des aménagements et de la programmation d'équipements, du développement économique, de l'intercommunalité, de l'informatique, etc.

MDP

Mission Développement Prospective est une structure d'appui et de conseil aux collectivités en matière de prospective territoriale.

Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM)

www.anmsm.org

L'ANMSM rassemble plus de 100 stations de montagne réparties sur les versants des Alpes du Nord, des Alpes du Sud, des Pyrénées, du Jura, de l'Auvergne et des Vosges.

But corporatiste : défendre leurs intérêts, notamment auprès de l'État pour les lois qui les concernent et faire de la promotion.

Association Nationale des Élus de Montagne (ANEM)

www.anem.org

Pour pérenniser les principes régissant ce qui allait devenir la **loi montagne de 1985**, les élus se sont regroupés au sein de l'Association nationale des élus de la montagne en octobre 1984. Sa principale mission vise à donner aux collectivités des moyens d'action renforcés pour défendre les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la montagne. La loi reconnaît une spécificité montagne, un droit à la différence et la nécessité d'adapter des dispositions générales aux particularités de 25% du territoire français.

ATOUT France (Direction des études et de l'aménagement en montagne)

www.odit-france.fr

Véritable mémoire de l'aménagement de la montagne, le **DEATM** est régulièrement consulté pour des demandes de conseils et d'expertise, notamment dans les dossiers UTN (Unité Touristique Nouvelle). Il dispose de plus de 20 ans de données très détaillées sur le fonctionnement et l'économie des domaines skiables dans toute la France.

Chambres de Commerce et d'Industrie

Les Chambres de commerce et d'Industrie de l'Isère (www.grenoble.cci.fr), de la Savoie (www.savoie.cci.fr) et de la Haute Savoie (www.haute-savoie.cci.fr) assure la formation des professionnels du tourisme en montagne, essentiellement dans l'hôtellerie et la restauration.

CEMAGREF

En Rhône-Alpes :

www.grenoble.cemagref.fr

www.lyon.cemagref.fr

Le Cemagref est un institut public de recherche pour l'ingénierie de l'agriculture et de l'environnement. Ses recherches contribuent au développement durable des territoires. Elles aident à protéger et gérer les hydro systèmes et les milieux terrestres, à dynamiser les activités qui les valorisent et à prévenir les risques qui leur sont associés. Ses objets d'études sont donc le plus souvent des systèmes complexes, en relation avec des questions de société et sa démarche est presque toujours interdisciplinaire. Outre la contribution au progrès des connaissances, le Cemagref diffuse des méthodes de diagnostic et de contrôle, il développe des outils de négociation et de gestion, il conçoit des technologies innovantes et apporte son expertise aux services publics et aux entreprises.

CIPRA France

<http://www.cipra.org>

Le comité français de la CIPRA agit dans une logique de partenariat avec les acteurs de toutes les régions alpines françaises. S'appuyant sur une stratégie ambitieuse, l'association prend position pour le développement durable et la défense du patrimoine naturel et culturel des Alpes.

Club Montagne de Maison de la France

<http://fr.franceguide.com>

Actuellement positionné sur la montagne été.

A partir d'une étude sur la montagne été, en 2006 création d'un portail Internet sur la destination montagne été.

Comité de massif des Alpes

Ce comité regroupe pour les deux régions Provence Alpes Cote d'Azur et Rhône-Alpes, les acteurs de la montagne (élus régionaux, départementaux, des communes et établissement publics de coopération intercommunale, représentants des chambres consulaires, des organisations syndicales représentatives des secteurs de l'agriculture et de la sylviculture, de l'industrie du sport ou du tourisme, représentants des organisations territoriales régionales du tourisme, représentants des organisations syndicales de travailleurs salariés, représentants d'associations et d'organismes gestionnaires de parcs et des personnes qualifiées).

Délégation Interministérielle à l'Aménagement et la Compétitivité des Territoires (DIACT) Ex-DATAR

www.diact.gouv.fr

Service du Premier ministre, la Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT) est l'héritière de la Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale (DATAR). Elle est chargée de préparer et de mettre en œuvre les orientations de la politique nationale d'aménagement du territoire,

notamment à travers les décisions arrêtées en Comité interministériel d'aménagement et de compétitivité des territoires (CIACT, ex Comité interministériel d'aménagement et de développement du territoire, CIADT).

DSF (Domaines Skiables de France - ex SNTF)
www.domaines-skiables.fr

Créée en 1938 sous le nom de Syndicat National des Téléphériques de France (SNTF), Domaines Skiables de France est la chambre professionnelle des opérateurs de domaines skiabiles.

FACIM (Fondation pour l'Action Culturelle Internationale en Montagne)
www.savoie-patrimoine.com

La Facim a pour vocation d'initier des rencontres destinées à un large public autour des arts, des sciences, de la culture et des patrimoines. Elle contribue dans ce cadre à la valorisation du patrimoine savoyard, et plus particulièrement du Pays d'art et d'histoire de Maurienne et Tarentaise.

France Montagnes
<http://france-montagnes.com>

Cinq organismes réunis au sein du GIE France Montagnes ont pour objectif de mieux promouvoir les montagnes françaises : PAM – Les Professionnels Associés de la Montagne ; Syndicat National des Moniteurs du Ski Français ; Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM/SKI FRANCE) ; Syndicat National des Téléphériques de France (SNTF) et Ski France International

GTA – Grande traversée des Alpes
www.grande-traversee-alpes.com/

La mission confiée à la GTA par ses partenaires est de faire du tourisme itinérant « une nouvelle chance pour la montagne », à l'heure où il est indispensable d'en relancer durablement la fréquentation et la pratique. C'est pourquoi la GTA initie, construit et mène à bien, en collaboration avec l'ensemble des territoires concernés et des acteurs touristiques alpins (hébergeurs, professionnels sportifs, comités départementaux et régionaux du tourisme, offices de Tourisme, associations de développement...), des actions exemplaires en matière de tourisme de nature itinérant et de développement durable.

Institut de la Montagne
Campus scientifique de l'Université de Savoie - Pôle montagne
www.institut-montagne.org/

Le Centre de Ressources Montagne participe du **processus de partage des ressources numériques** qui s'inscrit dans un mouvement pour le **libre accès à l'information**. Son objectif est de donner un point d'entrée unique sur l'information spécifique dans le domaine de la montagne, et faciliter la recherche et la consultation des ressources documentaires.

Il propose également un annuaire des acteurs de la montagne répertoriant **plus de 180 structures classées par catégories**. Il s'agit de structures publiques, d'institutions locales ou nationales, de services techniques d'institutions, d'associations, de fédérations, d'organismes socioprofessionnels, de syndicats, de fournisseurs de données, de centres de recherche ou d'expertise scientifique. À ces structures s'ajoutent également des maisons d'édition spécialisées dans le livre de montagne et des centres de formation aux métiers de la montagne.

Ministère délégué au Tourisme
www.tourisme.gouv.fr

Le site du Ministère du Tourisme. Certains dossiers thématiques et documents sont téléchargeables.

Ministère de l'Écologie et du Développement durable
www.environnement.gouv.fr

Le site du Ministère de l'Écologie et du Développement durable contient des informations sur le patrimoine naturel, les monuments naturels et sites, l'opération « Grand site »...

Mountain Riders
<http://www.mountain-riders.org>

Association loi 1901 créée en 2000, Mountain Riders a pour objet la sensibilisation des acteurs de la montagne à l'environnement et la promotion du développement durable en station.

Mountain Wilderness
<http://www.mountainwilderness.fr>

Mountain Wilderness France est une association nationale reconnue d'utilité publique qui propose une relation à la montagne basée sur le respect des hommes et de la nature.

Rhône-Alpes Tourisme
8 rue Paul Montrochet
69002 Lyon
Tél. : 04 26 73 31 59

Direction de la Promotion
www.rhonealpes-tourisme.com

Le site grand public de Rhône-Alpes Tourisme, vitrine de l'offre touristique régionale.

Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes (MITRA)
<http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

La Mission d'Ingénierie, une des trois directions opérationnelles de Rhône-Alpes Tourisme, intervient en soutien et en intelligence avec le Service Tourisme de la Région en apportant des contenus, des savoir-faire, des méthodes et des outils de l'ingénierie aux acteurs du tourisme rhônalpins.

Structurée en deux pôles (le Pôle Ressources / Ingénierie et le Pôle Ingénierie / Stratégie), elle est composée de 13 personnes ayant des compétences transversales concernant :

- les champs touristiques : tourisme lié à l'eau, tourisme urbain, de montagne... ;
- les champs thématiques : droit, finance, gestion, marketing... ;
- les champs réseaux : cabinets conseils, CCI, institutionnels du tourisme...

Présentation des missions, des thématiques de travail, bases de données, publications téléchargeables... sur le site Internet.

Le Pôle Ressources / Ingénierie comporte le **Centre de Ressources Documentaires** et l'**Observatoire Régional du Tourisme (ORT)**. Toutes les informations sont accessibles à partir du site <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

Informations pratiques :

... les services en ligne :

Faire des recherches sur la base de données documentaire :
<http://documents.crt-mitra.com>

Télécharger des bibliographies sur des thématiques particulières (Dossiers Documentaires)
<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/liste-thematique-des-publications-de-la-mitra-149-1.html>

Retrouver tous les bulletins de veille
<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/toute-l-info/ingenierie-br/observatoire/vous-informer/veille-ingenierie-158-1.html>

...la consultation :

Accueil des publics extérieurs sur RDV les lundis, mardis et jeudis après-midi

RHÔNE-ALPES TOURISME

MITRA – Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes

Pôle Ressources

8 rue Paul Montrochet

69002 Lyon

Tél : 04 26 73 31 89

Site internet : <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/>
celine.brossard@rhonealpes-tourisme.com